

INTISARI

Kualitas adalah salah satu faktor penting yang sangat diperhatikan oleh konsumen. Dalam membeli produk khususnya kaos, konsumen sekarang akan sangat memperhitungkan kualitas dari bahan kaos selain keunikan dari motif atau gambar kaos tersebut. Indoprint merupakan salah satu produsen kaos dan sablon di kota Ponorogo. Untuk menanggapi permintaan dari konsumen yang semakin kritis akan kualitas, Indoprint akan terus mengutamakan pengendalian kualitas. Karena itu penelitian ini dilakukan untuk menerapkan metode pengendalian kualitas pada proses produksi Indoprint.

Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah: *Check Sheet*, Histogram, Diagram Pareto, Diagram Sebab-Akibat, Peta Kendali, Tabel FMEA (*Failure Mode Effect Analysis*) dan Matriks Pugh.

Melalui checksheet, data diolah menjadi historam dan menunjukkan ada probabilitas toleransi. Kemudian, pada *c-chart* menunjukkan bahwa produksi kaos sablon Indoprint masih diluar batas kendali. Oleh karena itu penelitian dilanjutkan dengan menggunakan metode pareto untuk dapat mengetahui prioritas proses dan tahapan yang perlu dilakukan inspeksi perbaikan. Terakhir, dibuat beberapa konsep perbaikan melalui Failure Mode Effect Analysis berdasarkan diagram sebab akibat. Kemudian Indoprint memilih konsep yang memungkinkan untuk diterapkan perusahaan melalui matriks pugh. Beberapa konsep yang akan diterapkan Indoprint yaitu memperketat pengawasan, memberikan pengertian akan pentingnya kualitas, mencari alternatif pengiriman sekali jalan, memperbaiki penyimpanan dan penerlakuan penggunaan bahan baku, menetapkan checksheet dan standar kerja yang jelas, dan melakukan penjadwalan akan pemeliharaan mesin produksi.

Kata kunci: Seven tools, Pengendalian Kualitas, Metode Statistik

ABSTRACT

Quality is one of the important factor that is considered by consumers. In purchasing the products, especially T-shirts, consumers will really take attention into the quality of the T-shirt and also the uniqueness of the motive or the shirt image. One of the t-shirts and screen printing manufacturer located in the city ponorogo is Indoprint.. Therefore, in response to demand from consumers want who are increasingly critical to the quality, manufacturers will continue to give priority to quality control. Because, this study was carried out to implement the quality control methods in the production process of Indoprint.

Statistical tools used in this study are: Check Sheet, Pareto Diagram, Cause and Effect Diagram, Control Chart-p, Table FMEA (Failure Mode Effect Analysis) and Matrix Pugh.

According to checksheet then made histogram that showed the capability of process. At the c-chart showed out of control in production method. Therefore made pareto format to know the priority process that need to be inspected repairs. Last, made some improvement concepts through Failure Mode Effect Analysis is based on a Ishikawa diagram. Then Indoprint choosing concept that allows to apply the company through Matrix Pugh. Some of the concepts that will be applied Indoprint is tighten controls, provide an understanding of the importance of quality, seek alternate one-way delivery, storage and repair the use of raw materials, labor standards, set checksheet, and scheduling maintenance of the production machine.

Keywords: Seven tools, Quality Control, Statistical Methods