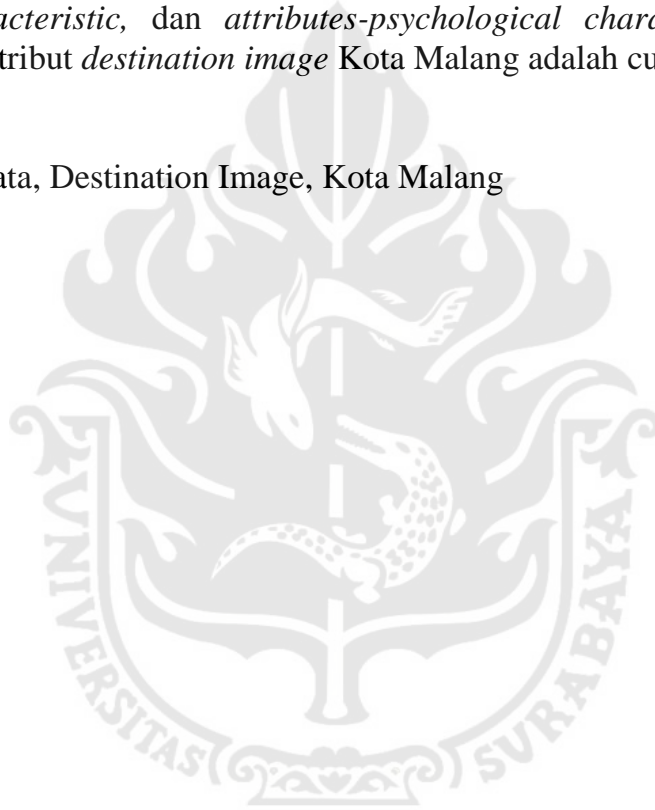


## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan *destination image* Kota Malang berdasarkan persepsi wisatawan Surabaya. Penelitian ini adalah riset *deskriptif*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *destination image*. Jumlah Sampel penelitian sebanyak 100 sampel yaitu wisatawan asal kota Surabaya yang mengunjungi kota Malang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, standar deviasi, diagram *bar chart*, dan tabulasi silang

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian wisatawan asal Surabaya terhadap *destination image* Kota Malang didasarkan pada empat atribut, yaitu: *attributes-functional characteristic*, *functional characteristic-holistic*, *holistic psychological characteristic*, dan *attributes-psychological characteristic* dan secara keseluruhan empat atribut *destination image* Kota Malang adalah cukup tinggi.

Kata Kunci: Pariwisata, Destination Image, Kota Malang



## ABSTRACT

The purpose of this reaserch is to identify the destination image of Malang City according the avluation from tourists from Surabaya. The research avriable is destination image. The number of samples are a00 samples. Data analysis technique are: descriptive analysis, devaition standard, bar chart, and cross tabulation.

The result of this reasearch showing that tourists from Surabaya have evaluate the destination image of Malang City is moderately high. The evaluation from four of destination image attributtes include: *attributtes-functional characteristic*, *functional characteristic-holistic*, *holistic psychological characteristic*, and *attributtes-psychological characteristic*.

Keyword: Tourism, Destination Image, Malang City

