

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, *trialability*, *observability* terhadap ketertarikan responden untuk mencoba makan di *hybrid convenience store*. Penelitian ini menggunakan dasar teori *diffusion of innovation* dari Roger. Penelitian ini dilakukan di *hybrid convenience store* di Surabaya.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software SPSS 16*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan *purposive sampling* dan data diperoleh secara langsung dari responden. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 167 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *relative advantage*, *compatibility*, *trialability*, *observability* memiliki pengaruh signifikan terhadap ketertarikan responden untuk mencoba makan di *hybrid convenience store*. Namun variabel *complexicity* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap ketertarikan responden untuk mencoba makan di *hybrid convenience store*.

Kata kunci: *Hybrid convenience store*, Teori DOI.

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify and analyze the influence of relative advantage, compatibility, complexity, trialability, observability of the respondent's interest to try to eat in a hybrid convenience store. This study uses diffusion of innovation theory basis of Roger. This study was conducted in a hybrid convenience store in Surabaya.*

*This research using SPSS 16 software. Sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling and data obtained directly from the respondents. The samples used in this study was 167 respondents.*

*The results of this study indicate that relative advantage, compatibility, trialability, observability has a significant influence on the respondent's interest to try to eat in a hybrid convenience store. However complexity variable has no significant effect on the respondent's interest to try to eat in a hybrid convenience store.*

*Keywords: Hybrid convenience stores, DOI Theory.*