

Teguh Wijaya Mulya (2004) "**Keluargaan dalam Perusahaan: Sebuah Studi Eksplorasi tentang Budaya Organisasi di Indonesia**". Skripsi Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

ABSTRAK

Budaya organisasi adalah hal yang penting dalam membangun sebuah organisasi yang mapan. Namun dalam prakteknya membangun budaya organisasi sangat dipengaruhi oleh kondisi budaya setempat. Salah satu budaya yang kental terasa di Indonesia adalah keluargaan. Penerapan budaya keluargaan dalam organisasi diduga sesuai dengan kultur organisasi Indonesia. Namun belum dipetakan apakah yang disebut dengan budaya keluargaan dalam organisasi tersebut. Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah yang dimaksud dengan budaya keluargaan dalam organisasi, meliputi esensi, nilai dan asumsi yang mendasari, cara membangun, dan dampak adanya budaya tersebut.

Penelitian dilakukan di PT Widatra Bhakti. Survei awal memperkirakan bahwa ada budaya organisasi yang kuat dan aspek-aspek budaya keluargaan yang diduga berdasar teori.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data melalui wawancara dengan pedoman umum dan observasi. Jumlah informan yang diwawancarai adalah 12 orang. Karakteristik informan adalah karyawan PT Widatra Bhakti yang telah bekerja minimal 7 tahun.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya tiga fungsi yang menjadi esensi budaya keluargaan, yaitu fungsi afeksi, fungsi pemeliharaan, dan fungsi pemberdayaan. Nilai yang mendasari budaya ini adalah nilai kesetaraan dan pentingnya sosialisasi dalam hal hubungan sosial, pekerja sebagai aset, mitra, manusia seutuhnya, dan dalam bekerja gaji bukan satu-satunya tolok ukur kesejahteraan, serta keseimbangan antara prestasi dan hubungan. Cara membangun budaya keluargaan di Widatra adalah melalui keteladanan, manajemen, sosialisasi, dan cerita. Dampaknya, pekerja merasa menjadi bagian perusahaan, *mbelani* pekerjaannya, ingin tetap tinggal di perusahaan, dan mendukung kebijakan perusahaan, serta produktivitas yang tinggi.