

## ABSTRAKSI

PT "X" merencanakan meningkatkan kapasitas produksi salah satu produknya, yaitu kursi taman, dari 10.000 unit per bulan menjadi 50.000 unit per bulan. Dalam usaha meningkatkan kapasitas produksi, perusahaan mengalami masalah di dalam menentukan strategi peningkatan kapasitas yang dapat meminimalkan biaya. Bila strategi peningkatan kapasitas produksi yang dipilih tidak tepat, akan menyebabkan biaya yang harus dikeluarkan menjadi besar.

Peningkatan kapasitas produksi dapat dilakukan dengan cara antara lain: kerja lembur, penambahan shift, penambahan fasilitas kerja, dan perbaikan metode kerja. Keempat cara diatas nantinya akan digabungkan/dikombinasikan untuk selanjutnya dicari kombinasi dengan pengeluaran yang terkecil.

Dengan melakukan penggabungan terhadap keempat cara tersebut diharapkan dapat diperoleh strategi peningkatan kapasitas yang termurah, sehingga dapat dihindari keterlanjuran pengeluaran biaya yang besar untuk kegiatan yang ternyata tidak/kurang menguntungkan.