

ABSTRAK SKRIPSI

Dalam era informasi serba cepat dan globalisasi yang perkembangannya semakin pesat, membawa dampak yang besar dalam struktur perekonomian Indonesia. Oleh sebab itu dituntut ketepatan dan kecepatan bagi badan usaha dalam mengambil keputusan.

Pada badan usaha di tempat pembuatan skripsi ini memproduksi beberapa jenis sepeda. Mengikuti arus mode sepeda yang terbaru merupakan langkah untuk tetap dapat bertahan di pasar. Adanya permintaan pesanan sepeda jenis MTB membuat badan usaha ini ragu untuk menerimanya, karena berdasarkan perhitungan yang selama ini dipakai melalui membandingkan sepeda jenis BMX dengan biaya yang hampir sama, mewujudkan hasil yang ekstrem, yaitu laba yang dihasilkan terlalu besar sehingga besarnya pajak yang harus dibayar juga besar.

Teknik penghitungan Activity-based Costing memberikan informasi yang lebih akurat, dengan besarnya biaya yang terbukti logis. Nilai dari biaya overhead cukup besar, sehingga sangat mempengaruhi dalam penetapan harga pokok produksi. Biaya overhead yang dapat diketahui secara langsung pengalokasiannya bukanlah suatu masalah. Tetapi untuk yang tidak dapat diketahui secara langsung, dialokasikan berdasarkan aktivitas yang berhubungan dengan biaya tersebut. Akhirnya akan diperoleh biaya yang relevan dengan harga jual di pasar.

Keadaan ini juga didukung dengan faktor-faktor lain yang tak kalah pentingnya dalam menunjang ketepatan dalam pengambilan keputusan yaitu frekuensi pemesanan yang masuk ini bukan hanya satu atau dua kali saja, melainkan terus berkesinambungan dalam jangka panjang, karena kecenderungan pasar akan sepeda jenis ini terus meningkat, juga didukung oleh mudahnya diperoleh bahan baku dengan kualitas yang cukup memadai dan waktu pengiriman yang tepat pada waktunya.

Dari informasi yang sedemikian lengkap dan positif, dalam arti bukan saja atas acuan biaya melainkan juga dilengkapi dengan faktor-faktor seperti tersebut di atas maka badan usaha ini tidak perlu ragu untuk menerima pesanan. Keputusan untuk menerima pesanan ini justru akan menambah profitabilitas badan usaha.