

## ABSTRAK SKRIPSI

Sejalan dengan pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat, jumlah badan usaha yang berkecimpung dalam berbagai sektor dalam dunia usaha juga mengalami perkembangan. Demikian juga dengan badan usaha jasa transportasi. Untuk dapat bertahan dalam persaingan tersebut, manajemen dari setiap badan usaha harus mengalokasikan sumber-sumber daya ekonomis demi tercapainya tujuan badan usaha tersebut. Agar fungsi manajemen dapat dilaksanakan dengan baik terdapat berbagai aktivitas yang dilakukan oleh manajemen. Untuk melaksanakan aktivitas tersebut dengan baik, maka diperlukanampilnya manajer yang mempunyai kemampuan, kemauan dan pengalaman. Selain itu juga diperlukan alat yang dapat digunakan oleh manajemen dalam membantu menjalankan tugasnya yaitu Akuntansi Manajemen.

Akuntansi Manajemen meliputi pemakaian teknik-teknik dan konsep-konsep. Penelitian ini untuk mengetahui pengetahuan dan penerapan teknik-teknik Akuntansi Manajemen.

Obyek dari penelitian ini adalah badan usaha jasa layanan taksi sedan dengan menggunakan argometer, dimana obyek penelitian ini dibatasi untuk yang beroperasi di Wilayah Surabaya.

Data penelitian diperoleh dengan pengedaran dan pengisian kuesioner oleh badan usahat taksi berargometer yang terpilih sebagai sampel yaitu sejumlah 50 % dari jumlah populasi. Kuesioner telah disusun dan dibuat sedemikian rupa sehingga memenuhi segala aspek pengetahuan dan pemakaian teknik-teknik Akuntansi Manajemen.

Untuk menentukan tingkatan dari responden maupun populasi maka dibentuk kelas-kelas badan usaha taksi yang menunjukkan jenjang-jenjang tingkat pengetahuan dan pemakaian teknik-teknik Akuntansi Manajemen. Skala yang dipakai adalah Skala Interval melalui pendekatan Semantic Differential sehingga didapat perbedaan dari setiap kelas adalah sama karena lebar kelas ditentukan secara kuantitatif.

Data-data tersebut dikumpulkan diolah dengan perhitungan statistik sehingga akan diperoleh angka-angka tertentu. Dari angka-angka itu maka dianalisis dan perhitungan yang telah didapatkan itu dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan dan pemakaian Akuntansi Manajemen badan usaha taksi berargometer di Kotamadya Surabaya adalah agak mengetahui dan menerapkan Akuntansi Manajemen (kategori 3) yaitu meliputi *Responsibility Accounting*, *Capital Budgeting*, *Flexible Budget*, *Breakeven Analysis*, *Standard Costing*.