

ABSTRAK SKRIPSI

Perubahan lingkungan dalam era globalisasi, terutama terhadap lingkungan perkembangan ekonomi menuntut setiap Badan Usaha khususnya Badan Usaha di Indonesia untuk tidak hanya berdiri tetapi bertahan dalam lingkungan yang berubah terus-menerus itu. Adanya perdagangan yang sangat bebas, akan semakin membuat batas-batas negara tidak jelas lagi. Badan Usaha di Indonesia harus mampu untuk menyelaraskan posisinya dengan Badan Usaha lain dan harus mempunyai *competitive advantage* dari yang lainnya. Perbaikan-perbaikan tidak saja dilakukan untuk kepentingan internal Badan Usaha itu sendiri tetapi juga yang lebih penting mengarah pada perbaikan untuk kepentingan eksternal dalam upaya meningkatkan *market share*. Strategi-strategi unggul yang menentukan dan langkah-langkah kedepan, perlu dimiliki dan dijalankan oleh Badan Usaha di Indonesia supaya dapat bertahan dan terus berkembang.

Aktivitas-aktivitas dalam Badan Usaha yang menentukan diterapkannya suatu strategi yang berpengaruh terhadap efisiensi biaya tetapi tetap mempunyai keunggulan. Dengan skripsi berjudul Analisis Pemicu Biaya Strategik dalam Upaya Penerapan Proses *Reengineering* untuk Efisiensi Biaya pada Badan Usaha 'X' di Surabaya, analisis dilakukan terhadap aktivitas-aktivitas yang menimbulkan biaya dalam suatu fungsi per fungsi menjadi bukan lagi per fungsi tetapi sekarang merupakan satu kesatuan proses yang terintegrasi.

Dalam menuju suatu proses dianalisis aktivitas yang menimbulkan *value added* dan *nonvalue added* yang berpengaruh terhadap biaya yang ditimbulkan, biaya tersebut perlu diketahui faktor penyebabnya yaitu pemicu-pemicu biaya yang berpengaruh bukan dalam jangka pendek tetapi jangka panjang yaitu analisis pemicu biaya strategik. Analisis diarahkan terhadap 11 pemicu biaya strategik yaitu: *scale, scope, experience, technology, complexitas, work force involvement, total quality management, capacity utilization, plant layout efficiency, product configuration, dan exploiting linkages with suppliers and or customers*. Dari analisis tersebut dapat diketahui pemicu yang sangat jelas besar pengaruhnya yang menunjang dalam penerapan suatu proses *reengineering* yang meningkatkan perbaikan bagi Badan Usaha 'X' sendiri dan perbaikan dan peningkatan pelanggan.

Dalam penyusunan skripsi ini, dilakukan dengan memperhatikan konsep-konsep yang relevan dengan pemicu biaya strategik dan *reengineering* dan analisis dilaksanakan dalam waktu 3 1/2 bulan serta dilakukan pada Badan Usaha 'X' yang bergerak dalam memproduksi sepatu sport / kets yang berlokasi di Surabaya sebelah utara. Analisis diarahkan pada Departemen injeksi yang sangat besar peranannya untuk

sukses yang terdiri dari fungsi PPC, plong, injek, jahit, obras, compound, sablon dan *packing* dianalisis penyebab timbulnya biaya pada fungsi tersebut dalam merombak menjadi suatu proses (*proses reengineering*) dengan ditentukan serta berpedoman pada pemicu biaya strategik yang timbul sehingga penerapan *proses reengineering* dapat berkelanjutan dalam jangka panjang bukan tindakan satu saat saja. Dengan proses tersebut biaya inspeksi yang merupakan biaya *nonvalue added* dapat dihilangkan serta dapat mengatasi kemacetan produksi karena satu bagian tidak mampu, yang berpengaruh pada pencapaian tingkat kapasitas optimal. Aktivitas yang termasuk dalam definisi satu tugas dapat digabungkan sehingga tugasnya tidak sederhana tetapi prosesnya tidak lagi rumit. Birokrasi yang berbelit didesain ulang dalam suatu bentuk organisasi yang datar. Pencapaian efisiensi biayalah yang penting yaitu efisiensi dan perbaikan terhadap: biaya, kualitas, pelayanan dan kecepatan.

