

ABSTRAK

Pengelolaan persediaan berkaitan erat dengan kemampuan perusahaan mendapatkan keunggulan kompetitif untuk menghasilkan uang sekarang dan masa yang akan datang. Kebijakan inventory management telah menjadi sebuah senjata kompetitif dalam menghadapi persaingan. Hal ini penting karena dengan kemampuan untuk berkompetitif ini badan usaha akan terus dapat berinovasi dan berjalan sesuai tujuan yang telah ditetapkan. Inventory management yang baik menyebabkan persediaan menjadi baik dan teratur, tetapi sebaliknya bila inventory management tidak baik akan berdampak pada mutu, harga, kapasitas berlebih, kemampuan merespon pelanggan, lead time dan juga profitabilitas.

Hasil penelitian ini adalah : a). PT “X” memiliki persediaan yang selalu lebih kecil dibandingkan permintaan pelanggan sehingga menyebabkan permintaan tersebut tidak dapat dipenuhi keseluruhannya. Tidak dapat terpenuhinya permintaan tersebut merupakan masalah yang penting bagi perusahaan untuk segera diselesaikan; b). PT “X” belum menerapkan inventory management dengan baik sehingga menimbulkan stockout cost yang tinggi. Hal ini dibuktikan dengan belum digunakannya elemen – elemen inventory dalam melakukan kegiatan persediaan.

