

Abstraksi

Pada masa ini, dimana persaingan di semua bidang usaha berlangsung sangat ketat sehingga tiap-tiap perusahaan harus memiliki keunggulan tersendiri dari produk yang mereka buat. Salah satu faktor yang berperan penting dalam memenangkan iklim kompetisi yang kian ketat, adalah dengan mengedepankan kualitas produk yang dihasilkan. Untuk bisa tetap bertahan di kondisi persaingan industri yang kian berat, menuntut manajemen perusahaan untuk dapat menemukan cara agar bagaimana dapat memenuhi harapan konsumen akan kualitas produk kita dengan harga yang bersaing, namun juga tidak menurunkan level laba yang akan diterima oleh perusahaan. Hal ini mungkin diwujudkan dengan adanya perkembangan teknologi yang kian pesat, serta dengan meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan. Jika kita telah mampu menghasilkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing, maka akan tercipta konsumen yang loyal.

Dan faktor utama dibalik kesuksesan perusahaan untuk mencapai tingkat kualitas seperti yang diharapkan adalah faktor tenaga kerja. Produktivitas tenaga kerja disebuah perusahaan memegang peranan penting untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Karena itu perusahaan harus memiliki sistem penilaian produktivitas yang baik. Bila dinilai terjadi penurunan tingkat produktivitas, maka manajemen perusahaan harus segera mengatasi agar tidak menjadi semakin berlarut-larut dan menimbulkan kerugian bagi perusahaan.

PT. XYZ merupakan perusahaan penghasil media cetak X, yang memiliki wilayah pemasaran di daerah Surabaya dan sekitarnya. Media cetak X ini lebih merupakan koran regional yang lebih mengutamakan berita lokal Surabaya dengan komposisi hampir 70%. Selama ini manajemen PT. XYZ belum memiliki informasi tentang biaya kualitas, seluruh biaya yang terjadi selama proses pencarian berita sampai proses produksi dimasukkan dalam pos biaya produksi dan biaya operasional. Hal ini berakibat pada terbatasnya informasi yang tersedia bagi manajemen untuk mengevaluasi seluruh aktivitas yang terjadi terkait peningkatan kualitas berita maupun kualitas fisik koran yang dihasilkan. Begitu pula dengan pengukuran produktivitas, manajemen memiliki keterbatasan informasi untuk mengevaluasi peningkatan maupun penurunan produktivitas total maupun parsial yang terjadi.

Karena itu informasi biaya kualitas memiliki peranan penting bagi manajemen sebagai alat pengambilan keputusan, dan alat evaluasi kinerja perusahaan secara umum, yang pada akhirnya mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan di masa mendatang.