

ABSTRAK

Kondisi perekonomian dewasa ini menuntut badan usaha untuk lebih siap dalam menghadapi persaingan global terutama untuk produk yang sejenis. Badan usaha diharapkan mampu beroperasi secara lebih efektif dan efisien sebagai solusi dalam menghadapi teknologi dan persaingan antar badan usaha. Hal ini dimaksudkan supaya badan usaha dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Badan usaha sebagai sistem yang menjalankan aktivitas produksi membutuhkan bahan baku yang didapatkan dari pemasok. Hal ini berarti kinerja perusahaan juga dipengaruhi oleh kinerja pemasok juga. Oleh karena itu apabila kinerja pemasok dalam memenuhi bahan baku kurang baik maka akan mengganggu kelancaran produksi.

PT."X" merupakan perusahaan yang terletak di Probolinggo dimana memproduksi kecap dan keripik nangka. Perusahaan ini belum menerapkan *supply management* untuk mengukur kinerja pemasok dalam meningkatkan kelancaran produksi pada PT."X". Padahal kinerja perusahaan sangat ditentukan oleh kinerja pemasok.

Penelitian ini adalah *applied research*, yaitu evaluasi pengukuran kinerja pemasok untuk mendukung kelancaran produksi. Adapun *Main Research Question* adalah pengukuran kinerja pemasok dalam *supply management* untuk mendukung kelancaran produksi. Untuk menjawabnya, dibutuhkan *mini research question* yaitu apa saja kriteria dalam pemilihan pemasok saat ini, bagaimana cara pengukuran kinerja pemasok saat ini, masalah apa saja yang terjadi dalam proses produksi yang dipengaruhi oleh kinerja pemasok, dan bagaimana peranan *supply management* melalui pengukuran kinerja pemasok untuk kelancaran produksi pada PT."X".

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan *supply management* mempunyai peranan yang sangat penting dalam meningkatkan kelancaran produksi melalui peningkatan kinerja pemasok dan kinerja bagian pembelian. Dalam upaya untuk meningkatkan kelancaran produksi maka hal yang perlu ditingkatkan adalah meningkatkan kinerja *supplier*. Kinerja pemasok yang baik dapat dilihat dari pengiriman bahan baku yang tepat waktu dan tepat kuantitas, kualitas yang sesuai dengan standar, dan harga yang sesuai.