

## ABSTRAKSI

Perusahaan “X” adalah perusahaan retail yang bergerak di bidang penjualan produk fotografi dan aksesorisnya. Saat ini sistem yang berjalan di perusahaan adalah sistem konvensional berupa pencatatan tertulis, untuk semua proses transaksi. Masalah yang terjadi adalah sering terjadi kesalahan pencatatan data, dan pemilik perusahaan kesulitan menentukan keputusan perusahaan karena data yang tersedia sulit untuk dipahami.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, perusahaan “X” ingin membuat sistem informasi penjualan secara terkomputerisasi. Hal ini dapat dipenuhi dengan membuat sebuah sistem komputer berbasis desktop yang mencatat semua transaksi secara akurat ke dalam basis data dan membuat laporan. Untuk itu dilakukan analisa kebutuhan perusahaan melalui wawancara dan pengamatan terhadap sistem yang ada dalam perusahaan saat ini. Dari hasil analisa dilakukan desain sistem baru menggunakan data flow diagram dan entity relationship diagram.

Program yang telah dibuat kemudian diuji coba melalui proses verifikasi untuk mengetahui kesalahan yang ada dan validasi untuk mengetahui keakuratan hasil pencatatan data yang berjalan.

Dari uji coba tersebut diperoleh kesimpulan bahwa transaksi dapat tersimpan ke dalam basis data secara tepat sehingga memungkinkan pemilik memperoleh laporan posisi perusahaan yang akurat.

Saran yang diberikan untuk pengembangan selanjutnya meliputi penambahan laporan-laporan keuangan dan fungsi untuk melakukan pengecekan stok dan penagihan pembayaran.

Kata kunci: transaksi pembelian, transaksi penjualan, sistem informasi penjualan