

## ABSTRAK

Sistem *reward* dan *punishment* merupakan bentuk pengendalian manajemen yang banyak diterapkan pada perusahaan dengan kegiatan produksi dan penjualan. Dalam penerapannya sistem *reward* dan *punishment* umumnya didasarkan pada kinerja karyawan. Karena *reward* dan *punishment* merupakan salah satu elemen utama dari penerapan *result control*, maka kinerja karyawan diukur berdasarkan hasil akhir dari pekerjaan karyawan.

Ukuran kinerja pada *result control* meliputi aspek kuantitatif dan kualitatif. Pada perusahaan dengan kegiatan produksi, kinerja dari aspek kuantitatif seringkali dikaitkan dengan peningkatan produktivitas karyawan yang diukur dari peningkatan *output* produksi dan penurunan biaya tenaga kerja. Sedangkan kinerja dari aspek kualitatif dikaitkan dengan peningkatan kualitas *output* yang dihasilkan dan diukur dari penurunan biaya kegagalan kualitas.

Sistem *reward* dipercaya akan memotivasi karyawan untuk meningkatkan kinerja dari aspek kuantitatif sehingga produktivitas karyawan akan meningkat. Sedangkan *punishment* dipercaya dapat menekan kelalaian karyawan dalam kegiatan produksi dan meningkatkan kinerja dari aspek kualitatif, sehingga *output* yang dihasilkan akan mengalami perbaikan kualitas secara berkesinambungan.

Apabila produktivitas karyawan meningkat dan kualitas *output* yang dihasilkan oleh operator mengalami perbaikan secara berkesinambungan. Maka akan tercipta keunggulan kompetitif bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan merebut pangsa pasar. Meluasnya pangsa pasar akan meningkatkan potensi *financial returns* yang dapat diterima oleh perusahaan. Sehingga dalam jangka panjang perusahaan dapat mempertahankan kelangsungannya.

Hal tersebut merupakan harapan dari kebanyakan perusahaan, oleh karena itu tidak mengherankan bila sistem *reward* dan *punishment* kemudian banyak diadopsi. Namun karena penerapannya didasarkan pada kinerja karyawan maka pengukuran kinerja harus jelas sehingga dapat memotivasi karyawan untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.