

ABSTRAKSI

Pulau Lombok adalah salah satu dari dua pulau besar yang ada di provinsi Nusa Tenggara Barat. Meskipun jumlah kunjungan wisatawan ke Pulau Lombok meningkat beberapa tahun terakhir, tetapi masih banyak masyarakat Indonesia yang belum pernah berkunjung ke Pulau Lombok. Didapatkan bahwa promosi tentang Pulau Lombok kurang membangkitkan rasa keinginan yang besar bagi usia 18-25 Tahun untuk berlibur ke Pulau Lombok, padahal sebagian besar sudah pernah mengunjungi Pulau Dewata atau Bali. Dari permasalahan tersebut, maka dibuatlah media yang bisa diakses dengan mudah, cepat, dan murah untuk mengenalkan Pulau Lombok kepada masyarakat khususnya usia 18-25 Tahun. Aplikasi ini dibuat dengan *Adobe Flash* yang dapat di akses melalui *website*, foto dan *text* disimpan dalam bentuk *xml* sehingga memudahkan untuk mengubah data tanpa harus membuka program *Adobe Flash*. Pada aplikasi ini terdapat menu utama, yaitu *map*, *culture*, *service*, dan *tips*. Aplikasi ini sudah melalui proses uji coba dan evaluasi. Dari hasil uji coba, disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat mengenalkan tempat-tempat wisata di Pulau Lombok khususnya usia 18-25 Tahun. Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi ini yaitu memperbanyak tempat wisata yang dapat dikunjungi oleh wisatawan.

Kata Kunci : Pulau Lombok, aplikasi, tempat wisata.