

ABSTRAKSI

PT.X adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan (travel). Bidang jasa yang disediakan meliputi penjualan tiket pesawat domestik. Sistem informasi yang berjalan saat ini masih semi manual. Semua data tiket seperti rute, harga tiket, data customer, maupun data karyawan disimpan di komputer, sedangkan perhitungan biaya-biaya penjualan tiket dan pembuatan laporan masih dicatat atau dikerjakan secara manual pada buku penjualan dan buku laporan. Banyaknya customer yang harus dilayani membuat pihak travel harus bekerja lebih cepat dalam menangani seorang customer agar customer lainnya tidak menunggu lebih lama. Hal ini dapat menyebabkan pihak travel terburu-buru dalam melayani customer sehingga pencatatan penjualan bisa menjadi tidak akurat karena bisa saja ada data yang lupa ditulis oleh pihak travel. Disamping itu, banyaknya data yang ada juga membuat pihak travel mengalami kesulitan pada waktu pencarian data sehingga membuat proses tersebut menghabiskan waktu yang cukup lama. Hal tersebut mendatangkan kesulitan bagi pihak travel pada waktu pembuatan laporan penjualan dan pembelian tiket.

Dalam membantu meningkatkan kinerja travel dan mengatasi permasalahan travel, perlu dibuat sebuah program aplikasi sistem informasi untuk membantu proses booking tiket, invoice tiket dan pembatalan tiket serta pembuatan laporan penjualan dan pembelian.

Setelah melakukan analisis, desain, implementasi sistem dan melakukan ujicoba dan evaluasi. Pada tahap uji coba dan evaluasi tersebut program aplikasi dicoba sendiri oleh pihak travel dengan cara membuat skenario berdasarkan kejadian yang sesungguhnya, yang menampilkan form yang mendapat inputan beserta laporannya. Setelah itu mengisi kuisisioner yang diberikan kepada lima orang dari pihak travel yang telah melakukan uji coba dan evaluasi. Dari hasil ujicoba dan evaluasi tersebut dapat disimpulkan bahwa program aplikasi ini sangat membantu perusahaan dalam menginput, mengatur dan mengolah data serta pembuatan laporan menjadi lebih mudah dan cepat.