

ABSTRAK

Perusahaan 'X' adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang media cetak. Sebuah media cetak tidak hanya memuat berita tetapi juga iklan, barang ataupun jasa. Sekarang ini redaksi dari tabloid 'X' masih menggunakan cara manual untuk melakukan penataan iklan yang akan dimuat, seperti misalnya digambar. Hal tersebut tidak efisien dan memakan waktu cukup lama. Selain itu redaksi juga masih menggunakan susunan yang sebelumnya sudah pernah dipakai untuk lebih memudahkan dalam proses penerimaan order.

Proses penyusunan dilakukan dengan menggunakan algoritma genetika. Algoritma genetika adalah sebuah algoritma banyak dipakai dalam masalah optimasi yang kompleks dan sukar diselesaikan dengan metode konvensional. Selain itu algoritma genetika juga dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah yang memiliki banyak solusi.

Dengan digunakannya aplikasi ini redaksi menjadi lebih fleksibel dalam hal penerimaan order. Pelanggan pun dapat lebih leluasa dalam memilih ukuran frame yang diinginkan. Hal itu karena proses yang dilakukan tidak lagi terpatok pada susunan yang dipakai sebelumnya tetapi menyusun sebuah susunan yang baru dengan menggunakan data yang ada dan tetap sesuai dengan batasan-batasan yang ditentukan.

Proses uji coba dan evaluasi dilakukan dalam dua tahap yaitu verifikasi dan validasi. Pada tahap verifikasi, dilakukan pemeriksaan terhadap fasilitas yang ada untuk memastikan program telah bebas dari kesalahan. Pada tahap validasi, dilakukan uji coba terhadap tiga parameter algoritma genetika.

Kesimpulan dari pembuatan aplikasi ini adalah, bahwa aplikasi ini dapat digunakan oleh redaksi tabloid 'X' untuk menyusun data pada setiap order yang masuk dan menyimpan data ke dalam database. Saran yang diusulkan adalah agar ditambahkan fasilitas untuk dapat menambah sebuah ukuran frame baru. Selain itu juga diharapkan pembuatan aplikasi ini juga dilengkapi dengan arus kas.