

**PROFIL TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP PEKERJAAN  
KEFARMASIAN UNTUK OBAT GENERIK DI APOTEK RUMAH SAKIT  
ISLAM SITI HAJAR SIDOARJO**

Farhat, 2008

Pembimbing: (I) Doddy de Queljoe (II) Rina Surjani

**ABSTRAK**

Telah dilakukan penelitian mengenai tanggapan konsumen terhadap pekerjaan kefarmasian untuk obat generik pada apotek di Rumah Sakit Islam (RSI) Siti Hajar Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan pada 2 apotek di RSI Siti Hajar Sidoarjo dengan penarikan jumlah sampel apotek menggunakan metode *Quota Sampling* antara lain Apotek Sentral dan Apotek Unit Gawat Darurat (UGD). Selain itu, penelitian juga melibatkan 131 responden yang berasal dari konsumen apotek dengan penarikan sampel responden menggunakan metode *Non Probability Sampling*. Data yang diambil dengan menggunakan metode *Survey*. Hasil yang didapat pada penelitian ini, Ketersediaan obat generik (*Convenience of acquisition*) di apotek RSI Siti Hajar Sidoarjo dinilai Baik oleh responden (Mean total 2,83), Keterjangkauan (*Value to price relationship*) harga obat generik di apotek RSI Siti Hajar Sidoarjo dinilai Cukup oleh responden (Mean total 2,34), Khasiat (*Product quality*) obat generik dinilai Cukup oleh responden di apotek RSI Siti Hajar Sidoarjo (Mean total 2,55), Kemasan (*Product design and bennefits*) obat generik dinilai baik oleh responden di apotek RSI Siti Hajar Sidoarjo (Mean total 2,83), Layanan yang diberikan oleh apoteker/petugas apotek dinilai Cukup oleh responden di apotek RSI Siti Hajar Sidoarjo (Mean total 2,36).

**Kata Kunci** : obat generik, pekerjaan kefarmasian, peran apoteker.