

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku dari generasi muda Surabaya dalam melakukan aktivitas berwisata. Yang diukur melalui variabel *what they buy, why they go, who influence their choice, when they go, where they go, how often they go*, dan *how long they go*. Kebanyakan generasi muda cenderung memiliki potensi lebih besar dalam berwisata antara lain generasi muda memiliki pergaulan lebih besar, pengetahuan mengenai tempat wisata lebih banyak, lebih aktif mencari informasi mengenai tempat-tempat wisata terbaru.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 150 responden yang pernah melakukan aktivitas berwisata minimal 1 kali dalam 3 bulan terakhir dengan usia 16- 30 tahun, berpendidikan terakhir SMP dan berdomisili di Surabaya. Aras dan skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah aras dan skala nominal.

Dari penelitian didapatkan hasil bahwa dari sekian banyak jenis wisata yang pernah dikunjungi, wisata belanja yang paling banyak dipilih. Bersenang-senang merupakan alasan yang paling mempengaruhi responden dalam memilih jenis wisata tersebut. Teman adalah orang yang paling mempengaruhi responden dalam memilih jenis wisata tersebut dan liburan menjadi waktu yang tepat untuk berwisata. Kebanyakan lebih memilih berwisata di dalam negeri khususnya Bali dengan frekuensi 2 kali dalam setahun dan waktu yang dihabiskan untuk berwisata adalah ≤ 1 minggu.

Kata Kunci : Perilaku Wisatawan, Berwisata, Generasi Muda

ABSTRACT

The objective of this research is to describe behavior of the young generation of Surabaya citizens in tourism activities. Which is measured by several variables, such as what they buy, why they go, who influence their choice, when they go, where they go, how often they go, and how long they go. Young generation tend to had a lot of potential in travelling, such as teens who have great relationship, lot of knowledge about tourism spots, active to search the new tourism spots.

This research use primary data sources, that obtained using a questionnaire research instruments. Respondent in this research were as many as 150 people. The respondent are those who had travelled at least 1 times in last 3 month, aged 16-30 years old, at least graduated from Junior High School, and live in Surabaya. Level and scale measurement that used in this study is nominal scale.

From this research, showed that from the many kinds of tourism types that have been visited, shopping is the most popular tourism activity. Having fun is the reason that most affecting respondents in choosing shopping as their favorit tourism activity. Friends is the most influence person that affecting respondents in choosing that tourism activity and holidays are the perfect time to travel. Most of the prefer to travel in their own country, especially Bali, with a frequency 2 times in a year and the time they have spent to travel is ≤ 1 week.

Keywords : Tourist Behavior, Travelling, Youth.