

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada gejala mengenai jumlah pengunjung Wisata Bahari Lamongan rata-rata sekitar 15 ribu orang, bahkan rombongan pengunjung Wisata Bahari Lamongan yang mencapai 20 ribu orang yang berasal dari Pekalongan tercatat sebagai jumlah rombongan pengunjung terbanyak dalam Museum Rekor Indonesia (MURI).

Penelitian terhadap motif digunakan untuk mengetahui suatu keadaan di dalam diri seseorang yang menggerakkan tenaga jasmani dan mengarahkan secara selektif menuju sasaran, di mana sasaran ini secara umum terletak dalam lingkungan eksternal untuk dapat memenuhi kebutuhan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksploratori karena bertujuan untuk menggali lebih dalam motif wisatawan berkunjung ke Wisata Bahari Lamongan.

Dari hasil eksploratori dapat diketahui kecenderungan motif sebagian besar responden berkunjung ke Wisata Bahari Lamongan didasari oleh motif kognitif dan motif afektif. Jika dilihat lebih ke dalam lagi maka terdapat kombinasi motif yang menimbulkan 16 atribut motif yang paling mendominasi responden dalam berkunjung ke Wisata Bahari Lamongan adalah motif *attribute* (sifat), motif *objectification* (tujuan), motif *utilitarian* (manfaat), dan motif *tension – reduction* (pengurangan ketegangan).