

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STUDI EKSPLORATORI : FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB *VARIETY SEEKING BEHAVIOR* PADA KONSUMEN *BRAND ENERGY DRINK* DI SURABAYA ”. Topik dalam penelitian ini adalah *Variety Seeking Behavior*. Objek penelitian ini adalah *energy drink*. Sampel dalam penelitian ini adalah responden yang berjenis kelamin pria, berdomisili di Surabaya, minimal 3 kali berganti-ganti merek atau jenis *energy drink* dalam 3 bulan terakhir, berusia minimal 17 tahun dengan tingkat pendidikan minimal SMA atau sederajat. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang probabilitas pemilihan tiap *sampling* unitnya tidak diketahui. Cara pengambilan sampel menggunakan *judgemental sampling*. Pengumpulan data memakai *depth interview* terhadap para responden yang melakukan *variety seeking behavior*. Faktor-faktor yang mempengaruhi *variety seeking behavior* dilihat dari dua determinan yakni *person-related determinant*, dan *product-related determinant*. Yang termasuk dalam *person-related determinant* adalah *boredom*, *attribute satiation*, *curiosity*, sedangkan yang termasuk pada *product-related determinant* adalah *display format*, *consumer’s mood during decision making*, *context variation*, dan *distribution*.