

**TANGGAPAN KONSUMEN SERTA PERAN APOTEKER  
DALAM SOSIALISASI OBAT GENERIK BERLOGO DI  
BEBERAPA APOTEK KECAMATAN GUNUNG ANYAR  
SURABAYA**

Wulan, 2009

Pembimbing: (I) Rina Suryani (II) Alasen Sembiring

**ABSTRAK**

Telah dilakukan penelitian mengenai Tanggapan Konsumen Serta Peran Apoteker Dalam Sosialisasi Obat Generik Berlogo Di Beberapa Apotek Kecamatan Gunung Anyar Surabaya. Tanggapan konsumen dinilai berdasarkan lima faktor, yaitu *value to price relationship*, *product quality*, *product benefit and features*, *convenience of acquisition* dan *reliability*. Data diambil dengan menggunakan metode *Survei*. Hasil yang didapat pada penelitian ini, berdasarkan faktor *value to price relationship* dikatakan "Baik" (nilai rerata total 3,2), berdasarkan faktor *product quality* dikatakan "Baik" (nilai rerata total 2,8), berdasarkan faktor *product benefit and features* dikatakan "Cukup Baik" (nilai rerata total 2,7), berdasarkan faktor *convenience of acquisition* dikatakan "Baik" (nilai rerata total 3,1) dan berdasarkan faktor *Reliability* dikatakan "Baik" (nilai rerata total 2,8). Berdasarkan hasil survei yang dilakukan terhadap apoteker, dapat dikatakan bahwa peran apoteker dalam sosialisasi obat generik berlogo masih belum sesuai dengan Keputusan Menteri Kesehatan (KEPMENKES) RI No.1027/Menkes/SK/IX/2004. Hal ini disebabkan oleh karena apoteker belum dapat sepenuhnya berada di apotek.

**Kata Kunci** : Tanggapan konsumen, obat generik, pelayanan kefarmasian.