

**PENGUKURAN TINGKAT MOTIVASI PASIEN DIABETES MELLITUS
TIPE 2 PESERTA ASKES DI APOTEK UBAYA**

Kristy Anita, 2009

Pembimbing : (I) Doddy de Queljoe, (II) Franciscus Cahyo Kristianto

ABSTRAK

Kepatuhan untuk terapi jangka panjang pada penyakit kronis (termasuk diabetes mellitus) rata-rata 50%. Pasien diabetes tersebut memerlukan penanganan dan terapi yang tepat untuk mencegah terjadinya komplikasi. Kurangnya kepatuhan pasien terhadap pengobatan dipengaruhi oleh pengetahuan dan motivasi pasien. Pasien yang mengikuti asuransi kesehatan memiliki akses yang lebih baik ke tempat layanan kesehatan, namun belum tentu kemudahan ini digunakan secara tepat bahkan mungkin terjadi penyalahgunaan terhadap asuransi kesehatan ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat motivasi pasien diabetes mellitus tipe 2 peserta askes di Apotek Ubaya.

Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan kualitatif menggunakan dua kuisioner, yaitu *Readiness Ruler* dan *Functional Social Support Questionnaire (FSSQ)*. Penelitian kualitatif dilakukan sebagai lanjutan atas respon pasien pada kuisioner *Reainess Ruler*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 21 pasien. Hasilnya kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan SPSS versi 13.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hampir semua pasien (90,48%) diabetes mellitus peserta askes di Apotek Ubaya memiliki tingkat motivasi yang tinggi.

Kata Kunci : Kepatuhan, kecenderungan kepatuhan, motivasi terhadap pengobatan, kemauan untuk berubah, dukungan sosial, *Readiness Ruler*, *Functional Social Support Questionnaire*, FSSQ, CMAG, diabetes mellitus.

MOTIVATION LEVEL ASSESSMENT OF INSURED TYPE 2 DIABETIC PATIENTS AT APOTIK UBAYA

Kristy Anita, 2009

Supervisors : (1) Doddy de Queljoe, (2) Franciscus Cahyo Kristianto

ABSTRACT

The average of adherence of long-term therapy for chronic illness (includes diabetes mellitus) is only 50%. Those diabetic patients would then need proper treatment and management to prevent from its complications. Lack of adherence toward medications is influenced by patient's knowledge and motivation. Patients whose health insurance have better access to healthcare services, however, not all these patients could use this benefit properly and even do some frauds to this insurance services.

The objective of this study was to assess the level of motivation of diabetic patients who have been covered with health insurance at Apotik Ubaya.

The study design is quantitative and qualitative using two questionnaires, Readiness Ruler and Functional Social Support Questionnaire (FSSQ). The qualitative design was done to follow up the patient's response to Readiness Ruler. Number of sample in this study was 21 patients. The results was then analyzed descriptively using SPSS version 13.

The result of this study showed that almost all (90.48%) diabetic patient who have been covered with insurance have high motivation.

Key words: Adherence, Adherence intention, Motivation to adherence, Willingness to change, Social support, Readiness Ruler, Functional Social Support Questionnaire, FSSQ, CMAG, diabetes mellitus.