

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana hubungan perbankan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan manufaktur di Indonesia. Asimetri informasi yang tinggi dapat menyesatkan bank dalam pengambilan keputusan kredit dan menyulitkan kreditor dalam melakukan pengawasan.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software Eviews 6.10 for windows* dengan metode *Pooled EGLS : Cross-section weight*. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 138 perusahaan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan PER (*price earning ratio*) untuk melihat kinerja perusahaan.

Hasil Penelitian ini menemukan bahwa kinerja perusahaan akan menurun jika hubungan dengan bank meningkat. Jika suatu perusahaan menetapkan hubungan pembiayaan kredit bank jangka pendek, maka kinerja perusahaan akan berkurang. Sebaliknya, jika perusahaan memiliki hubungan pembiayaan kredit jangka panjang yang kuat maka kinerja perusahaan akan meningkat.

Kata kunci: *Banking Relationship*, Kinerja Perusahaan, dan Informasi Asimetri.

ABSTRACT

This study of this paper is to examine how banking relationship influences on performance of manufacture firm in Indonesia. The higher asymmetric information can be misleading banks in the credit decision making and difficult creditors in conducting surveillance.

This research using software Eviews 6.10 for windows Pooled EGLS : Cross-section weight method. Sampling techniques used in this research is purposive sampling. The objective of this paper are 138 manufacture firms listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study using price to earning ratio (PER) to measure firms performance.

The research finds that firm performance decreases as the number of bank relationships increases. If a firm establishes strongly short-term credit financing relationship with banks, the firm's performance reduces. On the contrary, if a firm has strongly long-term credit financing relationship with banks, its performance increases.

Keywords: Banking Relationship, Performance Management, and Asymmetric Information.