

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi faktor-faktor *Festival Quality* pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan pada saat ini. Obyek yang diambil adalah festival Anime Festival Asia Indonesia 2014 (AFA ID 2014).

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS 18 for windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden. Data di olah menggunakan mean, standar deviasi, dan *Confirmatory Faktor Analisis*.

Penelitian ini menyatakan dari 6 dimensi *Festival Quality* yaitu (1) *Facilities*, (2) *staff*, (3) *Comfort Aminities*, (4) *information*, (5) *Convenience*, (6) *Program* yang terbagi dalam 27 pertanyaan pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan untuk penelitian. Hanya terdapat 4 elemen pertanyaan yang tidak digunakan karena tidak memenuhi loading faktor yang ditentukan. Dari keenam faktor *festival quality* faktor *comfort aminities* dapat digambarkan paling baik dengan eigenvalue sebesar 2,72 dan varian explain 90,73 dinyatakan dalam 3 item pernyataan

Kata kunci: *Service Quality*, *Serviescape*, *Festival Quality*.

ABSTRACT

This study aimed to confirm the factors Festival Quality on previous research relevant infor- used at this time. Object taken is the festival Anime Festival Asia Indonesia 2014 (AFA ID 2014).

Data processing was performed by using SPSS 18 for windows. The sampling technique used was non-probability sampling with sampling type convinience. The samples used in this study was 150 responden. Data in if using the mean, standard deviation, and Confirmatory Factor Analysis.

This study states of 6 dimensions Festival Quality namely (1) Facilities, (2) staff, (3) Comfort Aminities, (4) information, (5) Convenience, (6) Program, which is divided into 27 questions in previous research is still relevant used for research. There are only four elements of questions that are not used because they do not meet the specified loading factor. Of the six factors festival aminities quality comfort factor can be explained best by eigenvalue of 2.72 and variants explain 90.73% 3 items stated in the statement

Key words: Service Quality, Serviescape, Festival Quality.