

## ABSTRAK

Kondisi perekonomian dewasa ini menuntut perusahaan untuk lebih siap dalam menghadapi persaingan global dan persaingan dalam negeri antar perusahaan. Perusahaan diharapkan mampu beroperasi secara efektif dan efisien dalam menjalankan aktivitasnya. Salah satu cara agar perusahaan dapat beroperasi secara efisien dan efektif adalah dengan memilih *supplier* secara tepat, apabila dalam memilih *supplier* kurang tepat dapat mengakibatkan proses penjualan yang tidak berjalan dengan lancar yang dikarenakan oleh keterlambatan.

UD. Tali Agung merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan *belting-mechanical*. Selama ini perusahaan belum menerapkan tentang pemilihan *supplier* dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses penjualan. Penelitian ini terdiri dari *main research questions* yaitu bagaimana aplikasi AHP sebagai dasar pemilihan *supplier flat belts* di UD. Tali Agung. *Mini research questions* yaitu bagaimana pemilihan *supplier flat belts* pada saat ini yang telah dilakukan oleh perusahaan tersebut, apa kelemahan dan kelebihan dari pemilihan *supplier* yang diterapkan oleh perusahaan tersebut, masalah apa yang terjadi dalam proses penjualan yang berhubungan dengan pemilihan *supplier flat belts*, kriteria apa saja yang digunakan dalam pemilihan *supplier*.

Kata kunci : metode AHP, *belting-mechanical*, evaluasi *supplier*