

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR KEUANGAN PADA BADAN USAHA INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG *GO PUBLIC*
DI BURSA EFEK JAKARTA
TAHUN 2003-2005**

Oleh :

Lenggo Geni

ABSTRAKSI

Struktur Keuangan mencerminkan bagaimana cara aktiva-aktiva badan usaha dibiayai dan dapat dilihat pada keseluruhan sisi kanan Neraca, yang terdiri dari utang jangka pendek, utang jangka panjang dan modal sendiri. Dengan mengetahui struktur keuangan maka dapat mengetahui kondisi keuangan badan usaha tersebut, terutama terkait dengan pembiayaannya, apakah badan usaha tersebut pembiayaannya dipenuhi dengan utang ataukah dengan modal sendiri. Agar nilai badan usaha dapat meningkat, maka diperlukan kombinasi yang optimal antara utang dan modal sendiri. Untuk itu, badan usaha perlu mempertimbangkan berbagai faktor yang mempengaruhi dalam penetapan struktur keuangannya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan ukuran badan usaha terhadap struktur keuangan pada badan usaha Industri Makanan dan Minuman yang *go public* di Bursa Efek Jakarta selama tahun 2003-2005. Dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan ukuran badan usaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur keuangan pada badan usaha industri makanan dan minuman yang *go public* di Bursa Efek Jakarta tahun 2003-2005.