

PENGUKURAN TINGKAT PENGETAHUAN PASIEN DIABETES MELLITUS TIPE 2 PESERTA ASKES DI APOTEK UBAYA

Emi Puspasari, 2009

Pembimbing : 1) Doddy de Queljoe, (2) Franciscus Cahyo Kristianto

ABSTRAK

Indonesia menempati urutan ke-4 terbesar dalam hal jumlah penderita diabetes mellitus (DM). Salah satu faktor penentu efektivitas terapi pada DM adalah kepatuhan dalam menjalankan pengobatan. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi kepatuhan pasien, yaitu pasien, penyedia layanan dan sistem layanan kesehatan. Dilihat dari faktor pasien, kecenderungan kepatuhan dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu tingkat pengetahuan dan motivasi pasien. Pengetahuan pasien diukur melalui tingkat melek kesehatan (*health literacy*) dan pengetahuan pasien tentang pengobatan (*medication knowledge*). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat pengetahuan pasien DM tipe 2 dilihat dari tingkat *health literacy* dan *medication knowledge*.

Metodologi penelitian ini adalah survey dengan menggunakan dua kuisioner, REALM-R dan Medication Knowledge Survey. Penelitian ini dilakukan di Apotek Ubaya dari Agustus-Oktober 2008. Jumlah sampel adalah 21 pasien. Hasilnya kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan SPSS versi 13.

Hasil yang didapatkan, 20 pasien (95,24%) memiliki skor yang tinggi pada kedua survey yang menandakan mereka memiliki *health literacy* dan *medication knowledge* yang baik. Hanya ada 1 pasien (4,76%) yang memiliki skor yang rendah pada kedua survey yang menandakan mereka memiliki *health literacy* dan *medication knowledge* yang rendah.

Kesimpulannya, pasien DM tipe 2 peserta askes di Apotek Ubaya memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi.

Kata Kunci: Kepatuhan, kecenderungan kepatuhan, *health literacy*, *medication knowledge*, REALM-R, Medication knowledge survey, CMAG, diabetes mellitus.

KNOWLEDGE LEVEL ASSESSMENT OF INSURED TYPE 2 DIABETIC PATIENTS AT APOTEK UBAYA

Emi Puspasari, 2009

Supervisors : (1) Doddy de Queljoe, (2) Franciscus Cahyo Kristianto

ABSTRACT

Indonesia is a country with 4th biggest numbers of diabetes mellitus patients in the world. Adherence become an important factor that influence therapy effectiveness in diabetes mellitus. There are three factors may influence patient's adherence, they are patient, provider and health system. In patient's factor, adherence intention is mainly influenced by two factors, level of knowledge and motivation of the patients. Patient's knowledge is determined by their health literacy and medication knowledge. The objective of this study is to assess the level of knowledge of type 2 diabetes mellitus patients through their health literacy and medication knowledge.

Study design was survey study using two questionnaire, REALM-R and Medication Knowlwdgw Survey. The study was conducted at Apotek Ubaya from August to October 2008. The number of samples involved in this study were 21 patients. The results was then analyzed descriptively using SPSS version 13.

As the result, 20 patients (95.24%) had high score from both surveys, that indicated that they have good in both, health literacy and medication knowledge. Only one patient (4.76%) who had low score in both surveys and categories as low health literacy and medication knowledge.

As conclusion, diabetes mellitus patients who have been covered with health insurance at Apotek Ubaya have high knowledge level.

Key words: Adherence, Adherence intention, health literacy, medication knowledge, REALM-R, Medication knowledge survey, CMAG, diabetes mellitus.