

TANGGAPAN KONSUMEN DAN PERAN APOTEKER DALAM SOSIALISASI OBAT GENERIK DI BEBERAPA APOTIK DENPASAR SELATAN

Tiurma Basana Frisca Elisabet Purba, 2009

Pembimbing: (I) Rina Surjani (II) Alasen Sembiring M.

ABSTRAK

Telah dilakukan penelitian mengenai tanggapan konsumen mengenai obat generik dan peran apoteker dalam sosialisasi obat generik di beberapa apotik Denpasar Selatan. Penelitian ini melibatkan 159 responden yang berasal dari konsumen apotik dengan penarikan sampel responden menggunakan metode *Non Probability Sampling*. Data yang diambil menggunakan metode *Survey*. Hasil yang didapat pada penelitian ini, berdasarkan aspek yang terkait obat generik dikatakan “Baik” (nilai rerata 3,1), berdasarkan aspek kebutuhan masyarakat terhadap apoteker dikatakan “Baik” (nilai rerata 3,2), berdasarkan aspek pemahaman responden tentang obat generik dikatakan “Baik” (nilai rerata 2,8), dan berdasarkan aspek yang terkait dengan rekomendasi dari tenaga kesehatan (apoteker dan dokter) dikatakan “Sedang” (nilai rerata 2,4). Dan dalam beberapa aspek peran apoteker dalam sosialisasi obat generik di beberapa apotik yang diteliti di Denpasar Selatan masih belum sesuai dengan KEPMENKES No.1027/MENKES/SK/IX/2004 yaitu dalam hal monitoring pasien khusus dan juga masih belum sepenuhnya berpartisipasi aktif dalam promosi dan edukasi.

Kata Kunci : Apotik, obat generik, peran apoteker

