

ABSTRAKSI

Keadaan perekonomian yang semakin merosot ini membawa dampak yang cukup memprihatinkan. Dampak tersebut juga dirasakan oleh sebagian besar perusahaan yang ada di Indonesia pada khususnya. Para pemegang modal dan pengelola berusaha keras untuk paling tidak mempertahankan posisinya di jalur persaingan yang semakin ketat. Salah satu strategi yang sering dilakukan oleh perusahaan-perusahaan, baik yang bergerak dalam bidang manufaktur maupun jasa, yaitu berusaha untuk menawarkan harga yang serendah mungkin kepada para konsumen.

Oleh karena itu diperlukan suatu sistem penghitungan biaya overhead yang lebih akurat dibandingkan sistem konvensional yang selama ini ada. Sistem penghitungan biaya overhead yang lebih teliti ini disebut *Activity-Based Costing*, yang menghitung biaya overhead bukan hanya berdasarkan jumlah unit yang diproduksi, melainkan berdasarkan jumlah aktivitas yang dikonsumsi untuk membuat suatu produk. Dengan pembebanan berdasarkan aktivitas yang dikonsumsi oleh suatu produk maka biaya overhead akan dibebankan secara adil.

Hal tersebut diatas juga berlaku bagi PT. PQR, yaitu suatu badan usaha yang bergerak di bidang percetakan, juga berusaha untuk menentukan harga pokok produksi dengan pembebanan biaya overhead yang seteliti mungkin, dengan tetap menjaga kualitas produk.

Dari hasil pengolahan data dapat diketahui biaya-biaya dari setiap aktivitas utama, dan juga diperoleh harga pokok produksi yang lebih akurat jika dibandingkan dengan sistem perhitungan yang selama ini dipergunakan oleh PT. PQR.

Jika dilihat dari hasil pengolahan yang ada dengan sistem *Activity-Based Costing* ini mungkin tidak menimbulkan dampak yang berarti bagi PT. PQR. Tetapi untuk jangka panjang dapat diperoleh suatu manfaat yang cukup berguna, yaitu biaya per aktivitas. PT. PQR dapat mengendalikan aktivitas-aktivitas yang menimbulkan biaya yang besar berdasarkan biaya yang dikonsumsi oleh setiap aktivitas.

Manfaat lain dari perhitungan dengan sistem *Activity-Based Costing* yaitu mengetahui berapa harga pokok proses, jasa dan produk yang sebenarnya. Selain itu, PT. PQR dapat menentukan strategi harga yang lebih baik dari percetakan lain dengan kualitas produk yang terjamin mutunya, dengan harga penawaran yang dapat bersaing.