

## **Abstraksi**

Latar Belakang dari skripsi yang berjudul STUDI EKSPLOKATORI : PERILAKU KONSUMEN IKAN HIAS DI JALAN IRIAN BARAT SURABAYA ini ada dua hal yang di bahas yaitu latar belakang pengambilan topik: perilaku konsumen dan latar belakang pengambilan obyek: Ikan hias. Pengambilan topik perilaku konsumen di dasari bahwa penjualan Ikan Hias di jalan Irian Barat Surabaya paling ramai di bandingkan dengan tempat penjualan ikan hias di Surabaya yang lain . Pengambilan obyek ikan hias didasari dengan banyak peminat ikan hias di jalan Irian Barat Surabaya dan semakin banyak pedagang ikan hias di tempat tersebut.

Kajian Teori yang digunakan untuk mendasari penelitian ini adalah teori yang dibuat oleh Schiffman dan Kanuk yang mengatakan perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk, jasa atau ide yang diharapkan dapat memuaskan kebutuhan.

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen dalam membeli ikan hias di jalan Irian Barat Surabaya

Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi tambahan dan saran bagi masyarakat yang hendak menerjuni bisnis ikan hias, dan memberikan gambaran tentang perilaku konsumen dalam membeli ikan hias di jalan Irian Barat Surabaya

Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *judgmental* atau *purposive sampling*.

Temuan yang didapat dari penelitian ini yaitu konsumen membeli ikan hias di jalan Irian Barat paling sering membeli jenis Koi, Koki, Guppy. Dan konsumen membeli di jalan Irian Barat Surabaya karena harga murah dan banyak jenis ikan hias yang ditawarkan.

Dari hasil penelitian ini ada 5 rekomendasi yang diajukan Diharapkan bagi pihak pengelola tempat penjualan ikan hias di jalan Irian Barat menambah lampu penerangan agar ikan hias yang ditawarkan oleh pedagang dapat terlihat jelas dan diharapkan bisa menambah lahan parkir di tempat tersebut, agar parkir kendaraan tertata rapi sehingga tidak menimbulkan kemacetan.

Bagi seluruh pedagang ikan hias di jalan Irian Barat Surabaya, diharapkan agar memisahkan antara dagangan ikan hias dan dagangan ikan untuk dikonsumsi, agar konsumen lebih mudah dalam memilih. Dan diharapkan juga memberi papan nama pada setiap tempat dagangan yang

ditempati, agar konsumen lebih mudah dan ingat tempat pedagang ikan hias tersebut. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan untuk melakukan penelitian selanjutnya dan penelitian yang dapat diangkat tentang motif konsumen dalam membeli ikan hias di jalan Irian Barat Surabaya

