

## ABSTRAK

Agency privat “X” merupakan sebuah agen yang menerima murid dan guru untuk privat. Dalam memasarkan, agency sering memasang iklan di koran. Sebagian besar murid yang ingin privat atau guru privat yang menawarkan jasanya untuk mendapatkan murid les mengetahui dari iklan di koran. Dalam mengolah data murid dan guru, agency “X” menyimpan datanya dalam bentuk formulir kertas. Pihak agency “X” melakukan pencarian setiap murid yang belum ada guru, kemudian mencari lagi data guru yang sesuai dengan kriteria dari murid tadi. Pihak agency “X” mengalami kesulitan dalam mencocokkan data, yang dirasakan memakan waktu dan tenaga. Selain itu, dari pihak guru yang sering tidak mendapat murid dari agency “X” karena kelalaian dalam mencari data, mereka akan mengundurkan diri, sehingga nantinya agency tersebut akan kekurangan guru.

Dengan adanya masalah kelalaian mencari dan mengolah data, maka agency “X” memerlukan suatu sistem pengolahan data yang terkomputerisasi. Sistem ini yang nantinya akan membantu agency “X” untuk mengolah data dari guru dan murid. Dengan adanya sistem ini, diharapkan pihak agency dapat memberikan guru yang sesuai dan mencarikan murid bagi guru yang ada. Dengan memberikan guru atau murid yang sesuai dengan kriterianya masing-masing maka kedua belah pihak akan memberikan nilai lebih pada agency, sehingga dapat menarik lebih banyak guru maupun murid.