

SEMINAR NASIONAL

STRATEGI INDONESIA KREATIF

Menghadapi
ASEAN Economic Community
2015

Subtema

- Kreativitas Budaya:
Bahasa dan Seni serta Aspek Komersialnya
- Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)
- Penerapan dan Penggunaan Teknologi Maju secara Efisien
- Teknologi Informasi dan E-commerce
- Hak Atas Kekayaan Intelektual
- Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Media Desain

Bandung, 19 Maret 2015



PROCEEDING

DAFTAR ISI

Halaman

Sambutan Ketua Pelaksana	iii
Sambutan Rektor	v
Daftar Reviewer	vi
Jadwal Acara	viii
Daftar Isi	ix

SUB TEMA A : KREATIVITAS BUDAYA: BAHASA DAN SENI SERTA ASPEK KOMERSIALNYA

KAJIAN PERANCANGAN PRODUK AKSESORIS RUMAH TANGGA DENGAN PENDEKATAN EMOTIONAL DESIGN

Devanny Gumulya S.Sn, M.Sc, Prisca Nastasia S.Sn	1
--	---

BELAJAR DARI RUSIA, RETORIKA FILM ANIMASI 'MASHA & THE BEAR'

Wildan Hanif	10
--------------------	----

CREATIVE STRATEGY IN REPRESENTING KIM JONG-UN'S IN BBC NEWS

Hendra Nugraha	15
----------------------	----

RUANG KREATIF BERBASISKAN EVENT

Katherina Allo, Yasraf A. Piliang, Imam Santosa	23
---	----

CODE SWITCHING: BENTUK KREATIVITAS BAHASA UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE

Hero Gunawan, Maesarah Nur Zakah	31
--	----

KONSEP PERMAINAN DALAM EKSPLORASI MATERIAL UNTUK PENGEMBANGAN CRAFT

Andry, Agus Sachari	38
---------------------------	----

PADUAN SUARA SEBAGAI SARANA EKSPLORASI EKONOMI KREATIF SENI MUSIK

A.Gathut Bintarto T., S.Sos., S.Sn., M.A.	46
--	----

KAJIAN TRANSFORMASI COSPLAY SEBAGAI SENI PERTUNJUKAN WISATA JAKARTA

Putri Anggraeni Widyastuti, S.Sn., M. Des	52
---	----

STRATEGI PEMANFAATAN KAYU LOKAL KUALITAS RENDAH SEBAGAI BAHAN BAKU SENI KRIYA GUNA MENDUKUNG KONTINUITAS PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF

I Wayan Sudana, S.Sn., M.Sn.	58
-----------------------------------	----

PERANCANGAN BUKU CERITA RAKYAT ANAK NYAI ANTEH SANG PENUNGGU BULAN

Fajar Persada, S.ST., M.T., Winna Anandita	68
--	----

PENGAJARAN STRATEGIS DAN KREATIF DI PERGURUAN TINGGI: URGENSI, POTENSI, TANTANGAN DAN USULAN INSTRUKSIONAL	
Bachrudin Musthafa	73
PRINSIP-PRINSIP DASAR BERBISNIS DAN ETIKA DENGAN ORANG JEPANG	
Setyawati Kooswardani, S. S., M. Hum	79
KOTOWAZA DALAM KAJIAN LINGUISTIK KOGNITIF: PENERAPAN GAYA BAHASA METAFORA	
Adisthi Martha Yohani, M.Pd	89
PERANCANGAN STORY ARTBOOK GAME LAYANG LAGA	
Azizah Assatari, S.Ds., M.Ds., Anindyo Wishnu Wibowo	99
RAGAM BAHASA JUDUL BERITA (HEADLINES) DALAM SURAT KABAR ONLINE ROLLING STONE: KAJIAN SINTAKSIS	
Hendar, Andhika Anwar	102
METODE SENSASI UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN RESPON KOMUNIKASI DAN KEMAMPUAN KREATIF SEBAGAI PELUANG BELAJAR BISNIS BAGI PENYANDANG AUTIS	
DR. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn, Nadia Arfan, S.Ds., M.S.M.	106
ANALISIS VISUAL MELALUI KONSTRUKSI KOMUNIKASI NON VERBAL DALAM FILM ANIMASI 3D INDONESIA: ADIT DAN SOPO JARWO (Studi Deskriptif pada Tayangan Episode 17: "Kursus Masak Bikin Sesak")	
Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom.	113
MULTIKULTURAL DALAM KOMIK SANGKURIANG KARYA RA KOSASIH	
Syarip Hidayat, S.Sn, M.Sn	120
SUB TEMA B : PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)	
ANALISIS PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, RESEARCH AND DEVELOPMENT, DAN GOODWILL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI	
Sulistiyorini Rafika Putri, Ni Nyoman Alit Triani	132
IPTEKS BAGI MASYARAKAT PERAJIN BATIK DESA SENTONOREJO MOJOKERTO	
Wyna Herdiana S.T., M.Ds., Kumara Sadana Putra S.Ds., M.A., Yessy Yuliani S.T.	139
TINJAUAN ATAS PENYUSUNAN DAN REALISASI ANGGARAN BIAYA ADMINISTRASI PADA PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN	
Debbie Christine, Lusiana Hendriani	148
STRATEGIC PLAN UNTUK INDUSTRI PARIWISATA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	
Ir. Alexander Wahyudi Henky S., MBA., M.M., Fransisca Desiana Pranatasari, S.E., M.M.	156

IPTEKS BAGI MASYARAKAT PERAJIN BATIK DESA SENTONOREJO MOJOKERTO

Wyna Herdiana S.T.,M.Ds., Kumara Sadana Putra S.Ds.,M.A., Yessy Yuliani S.T.

Desain Manajemen Produk Fakultas Industri Kreatif UBAYA

Jl.Raya Kalirungkut Surabaya

Email : wynaherdiana@gmail.com, kumy01@yahoo.com, yessy_ecy92@yahoo.com

ABSTRAK

Program ini berlangsung di Desa Sentonorejo Mojokerto, Jawa Timur, di mana kami menemukan bahwa wanita paruh baya memiliki kemampuan membuat Batik. Namun, pengalaman dan pengetahuan tentang desain dan manajemen masih rendah yang perlu mereka untuk kembangkan. Mojokerto terkenal dengan arkeologi harta peninggalan Majapahit seperti arsitek, terakota, perak, terutama motif Batik. Di mana kita dapat temukan dengan mudah di Museum Trowulan, yang terletak hanya 1 km dari desa. Oleh karena itu, program 8 bulan dirancang dengan proses dialog intens, pemetaan motif majapahit, transfer ilmu desain dan estetika, pelatihan perangkat lunak komputer grafis, pelatihan teknik pewarnaan, mempromosikan produk dengan keikutsertaan di pameran Batik Nasional, dan membuat ruang pameran. Akhirnya wanita berusia paruh baya desa itu dapat sukses untuk membuat dan merancang Batik. Kegiatan serupa perlu diterapkan tidak hanya di desa yang sama tetapi desa lain pada semua aspek. Melalui program berkesinambungan, diharapkan para wanita akan lebih kreatif dan inovatif dalam membuat dan merancang Batik yang akan dapat meningkatkan pendapatan mereka, sehingga mampu bersaing secara Nasional.

Kata kunci: batik, Sentonorejo Mojokerto, desain motif, Majapahit.

1. PENDAHULUAN

Desa Sentonorejo adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. Daerah ini kurang lebih 15 km di sebelah barat kota Mojokerto. (Kusumajaya, 21) Berbatasan dengan Desa Temon (timur), Desa Tanggalrejo (barat), Desa Pakis (Selatan), dan Desa Trowulan (utara). Luas wilayah Sentonorejo adalah 164,180 HA, dengan pembagian 34,8 HA digunakan sebagai pemukiman warga, 49,741 HA sebagai sawah irigasi, 37 HA sebagai perkebunan, 0,34 HA sebagai sekolah dan perkantoran, 2 HA sebagai kas desa, 1HA sebagai tempat rekreasi dan lapangan olah raga, dan 0,2HA sebagai jalan. (Profil Desa Sentonorejo, 2014)

Jumlah penduduk desa Sentonorejo sebanyak 3.529 jiwa yang terdiri atas 1.736 jiwa laki-laki dan 1.793 jiwa perempuan, dengan persentase sebesar 99,86% penduduk desa yang memeluk agama Islam. Tingkat pendidikan penduduk desa dimulai dari SD sampai dengan PT, jumlah tamatan SD 473 orang, tamatan SMP 555 orang, tamatan SMA 1224 orang, dan tamatan PT 62 orang. Mayoritas mata pencaharian penduduk bergerak di bidang pertanian dan perdagangan.

Menurut kompilasi data penduduk hasil pemetaan sosial, ada 91 KK yang mempunyai keahlian spesifik, seperti menjahit/bordir, toko, angkutan bermotor, toko, tukang cukur, tukang kayu dan tukang batu, dan warung peracangan. Sementara, dari pihak Kabupaten Mojokerto sedang menjalankan program untuk berbagai daerah kawasan pelestarian budaya Majapahit dengan Desa Sentonorejo menjadi tempat untuk pengembangan batik khas Majapahit.

Dinas Perindustrian telah menyelenggarakan pelatihan pembinaan membuat batik selama lima hari dan menyediakan bahan serta alat-alat membuat batik yang dapat digunakan oleh penduduk desa. Kegiatan membuat batik penduduk juga di dukung oleh kelompok PKK (mitra 2) desa Sentonorejo yang beranggotakan 76 orang dengan perkumpulan rutin untuk merencanakan serta melaksanakan kegiatan yang mendukung peningkatan *skill* anggotanya di Balai Desa. Tujuan dari kelompok ini agar dapat menggerakkan sekaligus mendorong masyarakat Desa Sentonorejo terutama dalam pemberdayaan perempuan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat yang terbukti menurut hasil pemetaan kelembagaan yang dilakukan pada waktu proses pengkajian potensi dan masalah, terpilih menjadi salah satu lembaga kemasyarakatan yang eksis dan memiliki pengaruh dalam menggerakkan