

ABSTRAKSI

Pada masa pembangunan jangka panjang dua (PJP II) di Indonesia saat ini, perkembangan industri sangat pesat sehingga menyebabkan adanya persaingan yang semakin ketat pula, hal ini didukung pula dengan keberadaan pasar bebas. Suatu badan usaha agar mampu untuk mempertahankan serta meningkatkan daya saing yang dimiliki maka diperlukan suatu strategi khusus yaitu diantaranya dengan pelayanan yang maksimal terhadap para konsumennya. Pelayanan yang diberikan pada konsumen dapat berupa kualitas produk yang baik maupun harga yang bersaing dan lainnya. Karena kualitas dan harga adalah merupakan strategi dalam meningkatkan daya saing yang dimiliki oleh suatu badan usaha maka suatu produk yang dihasilkan oleh badan usaha harus mampu untuk bersaing di pasar yaitu dengan mempunyai kualitas yang baik dan harga yang bersaing. Untuk itu diperlukan usaha yang keras dan berkesinambungan serta berdisiplin tinggi dalam pelaksanaan pengendalian dan pengukuran atas biaya kualitas yang ada. Agar pengendalian dan pengukuran biaya kualitas bisa dijalankan dengan baik dan akurat maka diperlukan suatu sistem pelaporan dan informasi tentang pelaksanaan biaya kualitas yang selama ini telah dijalankan dengan baik dan teratur juga. Dengan adanya sistem pelaporan dan informasi yang jelas dan akurat maka dapat digunakan sebagai alat analisis yang dijadikan dasar pedoman oleh pihak manajemen dalam pengambilan keputusan yang diperlukan dengan cepat dan seksama yang berkaitan dengan kualitas produk yang dihasilkan oleh badan usaha.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk mengetahui sejauh mana pelaksanaan pengendalian dan pengukuran biaya kualitas secara berkesinambungan dan dengan disiplin tinggi dapat meningkatkan laba badan usaha secara keseluruhan.

Dalam menyusun skripsi ini tidak menggunakan alat analisis statistik tetapi analisis yang digunakan dalam penulisan skripsi ini diantaranya adalah analisis biaya kualitas berdasarkan penjualan aktual periode berjalan, analisis biaya kualitas berdasarkan anggaran periode berjalan, analisis biaya kualitas berdasarkan trend satu tahun, analisis biaya kualitas berdasarkan standar jangka panjang yang telah ditetapkan, analisis biaya kualitas secara menyeluruh dengan menggunakan grafik, serta analisis pengaruh biaya kualitas dengan menggunakan standar jangka panjang dan aktual periode berjalan terhadap profitabilitas badan usaha.

Dari hasil analisis dengan menggunakan parameter yang telah disebutkan di atas maka dapat dilihat hasilnya bahwa dengan adanya pelaksanaan pengendalian dan pengukuran atas biaya kualitas yang secara berkesinambungan dan berdisiplin tinggi ada di badan usaha yang dilaksanakan secara terus menerus dan berkesinambungan akan secara langsung berdampak pada peningkatan kualitas produk yang dihasilkan, yang mana dengan meningkatnya kualitas produk tentunya akan berdampak pada peningkatan penjualan. Serta dengan adanya pelaksanaan pengendalian dan pengukuran biaya kualitas dapat menekan biaya produksi secara keseluruhan yang mana pada akhirnya dapat meningkatkan laba badan usaha.

