

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STUDI EKSPLORATORI: MOTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SURABAYA DALAM MEMILIH TRANS TV SEBAGAI STASIUN TELEVISI FAVORIT DI SURABAYA”. Topik dalam penelitian ini adalah Motif. Objek penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya yang memilih TRANS TV sebagai stasiun televisi favorit dan pengetahuan, pengalaman, serta merasakan manfaat selama menonton TRANS TV. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang probabilitas pemilihan tiap *sampling* unitnya tidak diketahui. Cara pengambilan sampel menggunakan *judgemental sampling*. Pengumpulan data memakai *depth interview* terhadap para responden yang memilih TRANS TV sebagai stasiun televisi favorit. Motif yang mempengaruhi responden dilihat dari klasifikasi empat kutub ganda kecenderungan motif (*Four Two – Pole Motives Tendencies*). Empat kutub ganda kecenderungan motif (*Four Two – Pole Motives Tendencies*) diklasifikasikan ke dalam motif kognitif dan motif afektif (pertimbangan mental atau reaksi emosional), motif pencegahan atau motif pertumbuhan (mencegah yang tidak diinginkan atau pengembangan diri), motif aktif atau motif pasif (melakukan kegiatan

berdasarkan inisiatif atau kecenderungan untuk reaktif), dan motif internal atau eksternal (peningkatan status atau keadaan internal baru atau merintis hubungan baru dengan lingkungan).

