

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis yang semakin cepat, menuntut perusahaan untuk menggunakan berbagai macam cara sebagai alat untuk bertahan dalam dunia bisnis ini. *Knowledge management* merupakan salah satu alat yang dapat digunakan perusahaan untuk mengatasi banyaknya perubahan yang terjadi pada perusahaan dan orang-orang didalamnya akibat perkembangan bisnis yang cepat ini. Dengan adanya *knowledge management* yang tepat dalam perusahaan, setiap orang didalamnya mempunyai arah dan tujuan yang jelas akan apa yang harus mereka kerjakan bagi kelangsungan hidup perusahaan dimasa mendatang serta mampu mempermudah segala bentuk pekerjaan yang kemudian dapat menjadi nilai tambah bagi perusahaan.

Untuk itu, penulis tertarik untuk membuat penelitian tentang suatu sistem pengendalian manajemen pada AUTO 2000 dalam memfasilitasi *knowledge management* untuk mendukung kinerja dari divisi marketing. Sistem pengendalian manajemen yang terdiri dari *action, result, personnel* dan *cultural control* yang sesuai sangat mendukung penerapan dari *knowledge management*. Jika *knowledge management* tersebut telah diterapkan dan berjalan dengan baik, akan membuat karyawan semakin memiliki kemampuan dan pengetahuan untuk menjalankan tugas-tugasnya. Sehingga hal itu akan mendukung kinerja dari divisinya dan memberikan dampak bagi perusahaan. Melalui sistem pengendalian manajemen akan mendukung dalam proses *knowledge management* yaitu *knowledge creation, sharing, dan seeking*.

Tujuan dari studi ini untuk mengetahui peranan dari *management control system* dalam memfasilitasi *knowledge management* untuk meningkatkan kinerja divisi marketing. Studi ini menggunakan *basic research*, dimana penulis berusaha untuk mempelajari sistem pengendalian yang ada dan penerapan *knowledge management* serta menganalisa kedua hal tersebut dalam rangka mendukung kinerja.