

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi penggunaan media terhadap eWOM pada pengguna situs jejaring sosial Facebook di Surabaya, Indonesia. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan model *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program Lisrel 8.70.

Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan sampel berupa responden yang berdomisili di Surabaya yang menggunakan situs jejaring sosial Facebook. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh motivasi penggunaan media terhadap eWOM pada pengguna situs jejaring sosial Facebook di Surabaya, Indonesia.

*Mood enhancement* berpengaruh positif signifikan terhadap *escapism* dan *experiential learning*. *Escapism* berpengaruh positif signifikan terhadap *social interaction*. *Social interaction* berpengaruh positif signifikan terhadap *eWOM In-Group* dan tidak berpengaruh terhadap *eWOM Out-of-Group*. Sedangkan *Experiential Learning* berpengaruh positif signifikan terhadap *eWOM In-Group* dan *eWOM Out-of-Group*.

Kata kunci: *Media usage motivations, eWOM In-Group, eWOM Out-of-Group*.

## **ABSTRACT**

*This purpose of this study is to investigated the influence of media usage motivations to eWOM on users of Facebook social networking site in Surabaya, Indonesia This research using Structural Equation Modeling (SEM) with Lisrel 8.70 software. Data collected directly from respondents who meet the specified characteristics of population by distributing questionnaires.*

*This study uses a sample of respondents live in Surabaya who use Facebook networking social site. The samples used in this study were 150 respondents. The results of this study showed the influence of media usage motivations to eWOM on users of Facebook social networking site in Surabaya, Indonesia.*

*Mood enhancement has significant positive effect on escapism and experiential learning. Social interaction has significant positive on eWOM In-Group and no effect on eWOM Out-of-group. Whereas, experiential learning significant has positive effect on eWOM In-Group and eWOM Out-of-Group.*

*Keywords: Media usage motivations, eWOM In-Group, eWOM Out-of-Group.*