

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Produk *Kpop* Terhadap Persepsi Masyarakat Indonesia Pada Korea Selatan Sebagai Destinasi Wisata. Produk *Kpop* meliputi drama/film, musik, dan makanan yang berasal dari Korea Selatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode regresi berganda untuk menguji pengaruh antar variabel. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dimana kuesioner disebarluaskan secara online sehingga siapa saja yang membuka link tersebut dapat mengisi kuesioner yang tersedia. Jumlah data yang diolah untuk melakukan penelitian ini sebanyak 102 data. Selain itu uji beda juga dilakukan dengan menggunakan uji t dan uji F (ANOVA) untuk mengetahui perbedaan pengaruh yang ditimbulkan berdasarkan jenis kelamin, usia, status pernikahan, tingkat pendidikan, dan penghasilan per bulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya produk *Kpop* di Indonesia berpengaruh signifikan positif terhadap minat masyarakat Indonesia untuk berkunjung ke Korea Selatan serta perubahan *image* Korea Selatan setelah konsumen menikmati produk berupa drama/film, musik, dan makanan Korea.

Kata kunci : *Kpop*, destinasi wisata, *travel intention*, *destination image*.

## ABSTRACT

This research aims to understand The Effects of Korean Pop Product on Indonesia Residents' of South Korea as a Tourism Destination. Korean Pop Product such as drama/movie, music, and food that is originally from South Korea. This study used a quantitative approach with multiple regression method to test the influence between variables. A method of the sample used in this research was non-probability sampling technique where researcher spread the questionnaire online so that anyone who opens the link are able to fill in the questionnaire. The total data used for this research is 102 questionnaire.

In addition, the difference test was also carried out by using t test and F test (ANOVA). The difference test is used to know whether there is difference in the effect of Korean Pop Product by gender, age, marital status, monthly income, and educational level.

This research result indicates that the existence of Kpop in Indonesia have had a positive impact on travel intention of Indonesia residents' and a changing of destination images of South Korea after enjoying Kpop product such as drama/movie, music, and food.

Keywords : Kpop, tourism detination, travel intention, destination image.