

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan produksi yang tepat bagi Perusahaan Kecap Kepiting di Kota Malang agar perusahaan dapat meminimalkan permintaan yang tidak terpenuhi dan dapat memaksimalkan keuntungan yang dapat diraih.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *decision tree* dengan *software* POM (*Production and Operation Management*) sebagai alat bantu dan penggunaan *module* yang digunakan *Decision Analyis*.

Berdasarkan penelitian ini, produksi optimal yang seharusnya dilakukan oleh perusahaan adalah sebanyak 2 kali dalam seminggu sehingga dapat memuaskan pelanggan dengan menekan adanya permintaan yang tidak terpenuhi. Untuk tambahan rencana jangka panjang, perusahaan dapat mulai melakukan pemasaran produk ke daerah baru agar dapat meluaskan pasar dan meningkatkan permintaan, sehingga perusahaan dapat menambah produksi menjadi 3 kali dalam seminggu, yang mana akan memberikan keuntungan yang lebih banyak bagi perusahaan.

Kata kunci: Pengambilan Keputusan, Perencanaan Produksi, Produksi Optimal, *Decision Tree*, POM,.

ABSTRACT

This research aims to know about appropriate production planning for Kecap Kepiting in Malang City company, so that the company can minimize the unmet demand and can maximize the advantages that can be achieved.

The method used in this study is a decision tree with POM (Production and Operation Management) software as a tool and use the Analysis Decision module.

Based on this research, the optimal production should be done by the company is as much as twice in a week so as to satisfy the customer by pressing down their demands were not met. For additional long-term plan, the company can begin marketing products to new areas in order to expand the market and increase demand, so that the company can increase production to 3 times a week, which will provide more profits for the company.

Keyword: Decision Making, Production Planning, Optimal Production, Decision Tree, POM.