

INTISARI

Penelitian ini mengeksplorasi hubungan persepsi pengunjung antara *servicescape*, *atmospherics* dan *destination attractiveness* pada Eco Green Park yang bertempat di Batu, Malang. Batu adalah salah satu kota yang tedapat di Jawa Timur, dalam dua tahun terakhir Kota Batu mengalami perkembangan pariwisata sangat pesat. Penelitian ini juga mempelajari tentang bagaimana persepsi terhadap *servicescape*, *atmospherics*, dan *destination attractiveness* diberdakan antara laki-laki dan perempuan.

Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data primer. Jenis skala pengukuran yang digunakan adalah *numerical scale*. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji hubungan dengan menggunakan spearman rank dan uji beda yang menggunakan Mann-Whitney U-Test.

Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan positif antara *servicescape* dan *atmospherics*, antara *servicescape* dan *destination attractiveness* dan antara *servicescape* dan *destination attractiveness*. Dari hasil penelitian didapat pula bahwa terdapat perbedaan persepsi dari laki-laki dan perempuan pada *servicescape* dan *atmospheric*. Dan Pada variabel *atmospherics* tidak ada perbedaan persepsi antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan.

Kata kunci: *Servicescape*, *atmospherics*, *destination attractiveness*, *perception*

ABSTRACT

This paper explores the relationship between tourists' perceptions of servicescape, atmospherics and destination attractiveness at Eco Green Park situated in Batu, Malang. Batu is the place that has a positif rapid growth of tourism. The study also investigates how perceptions of servicescape, atmospherics and destination attractiveness differ between males and females.

This study uses questionnaire to collect the primer data. Type of measurement scale used is the numerical scale. Data processing methods used in this study are correlation test which uses the spearman rank and different test which uses Mann-Whitney U-test..

From the result of the study showed that there is positive correlation between servicescape and atmospherics, between servicescape and destination attractiveness and between servicescape dan destination attractiveness. This research also indicated that servicescape and destination attractiveness is dffered betwen the perception of males and females tourist. And for atmospherics the perception between males and females tourists is not differred.

Keyword: *Servicescape, atmospherics, destination attractiveness, perception*