

**Yulita Congadi. (5060053). Profil Kepribadian Ditinjau dari Fungsi *Make-up* pada *Sales Promotion Girls (SPG) Make-up*. Skripsi. Sarjana Strata 1, Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Umum (2010).**

## INTISARI

*Make-up* meliputi produk kosmetika berwarna, yaitu bila diaplikasikan ke badan atau bagian badan tertentu akan menghasilkan suatu warna atau berwarna, seperti *lipstick*, *mascara*, *eye liner*, *eye shadow*, *blush on*, dll. Terdapat dua kategori fungsi *make-up*, (1) fungsi *seduction*: hanya untuk meningkatkan penampilan fisik. (2) fungsi *camouflage*: dibalik tujuan meningkatkan penampilan fisik, juga bertujuan untuk menutupi kekurangan yang terdapat pada wajah. Individu yang menggunakan *make-up* sebagai fungsi *seduction*, memiliki tipe kepribadian *extraversion* kategori tinggi dan *neuroticism* kategori rendah. Sebaliknya, individu yang menggunakan *make-up* sebagai fungsi *camouflage*, memiliki tipe kepribadian *extraversion* kategori rendah dan *neuroticism* tinggi. Berdasarkan hal ini, dapat dikatakan fungsi *make-up* dan tipe kepribadian saling terkait. Kepribadian dapat dijelaskan dalam lima faktor dasar yang dikenal dengan nama *Big Five*, terdiri dari *neuroticism*, *extraversion*, *openness*, *agreeableness*, dan *conscientiousness*.

Subjek penelitian ini merupakan karyawan yang bekerja sebagai *Sales Promotion Girls (SPG) make-up*, berjumlah 100 orang. *SPG make-up* dipilih peneliti sebagai subjek penelitian karena, *SPG make-up* setiap hari menggunakan *make-up* yang merupakan kewajiban atau tuntutan pekerjaan subjek. Pada penelitian ini, digunakan dua skala psikologi, yang digunakan untuk mengukur tipe kepribadian (*Big Five Inventory*) dan fungsi *make-up*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori fungsi *make-up* dapat menggambarkan profil kepribadian seseorang. Terdapat tiga kategori fungsi *make-up*, yaitu fungsi *seduction*, *camouflage*, dan *camouflage-seduction*. Subjek yang menggunakan *make-up* sebagai fungsi *seduction*, mayoritas memiliki tipe kepribadian *agreeableness*, *conscientiousness*, *openness*, *extraversion* kategori tinggi dan sangat tinggi, sedangkan kepribadian *neuroticism* subjek masuk dalam kategori rendah. Berbeda dengan subjek yang menggunakan *make-up* sebagai fungsi *camouflage*, sebagian besar memiliki tipe kepribadian *extraversion* kategori rendah, *conscientiousness* dan *openness* kategori sedang, serta *agreeableness* dan *neuroticism* kategori tinggi. Mayoritas subjek yang menggunakan *make-up* sebagai fungsi *camouflage-seduction*, memiliki tipe kepribadian *extraversion*, *neuroticism*, dan *conscientiousness* kategori sedang, *agreeableness* dan *openness* kategori tinggi dan sangat tinggi. Faktor situasi, usia, lama bekerja, dan kesenangan atau kepuasan kerja dapat membuat seseorang melakukan penyesuaian perilaku saat bekerja.

Kata kunci: Fungsi *make-up*, *Big Five*, *Sales Promotion Girls (SPG) make-up*.