

**Okky Pujaan (5050074). Hubungan Antara *Self-Efficacy* Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Etnis Jawa.** Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Umum (2010).

#### **INTISARI**

Proporsi wirausaha di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan BPS (2005) menunjukkan angka 0,18 % dari jumlah penduduk Indonesia. Salah satu penyebab kurangnya jumlah wirausaha karena kurangnya aktivitas kewirausahaan di Indonesia. Menjadi seorang wirausaha membutuhkan motivasi yang bisa berasal dari motivasi internal dan eksternal. Salah satu faktor internal adalah *self-efficacy* yang merupakan keyakinan diri akan potensi yang dimiliki yang dapat mempengaruhi seseorang untuk bisa memiliki motivasi berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional yang dilakukan pada mahasiswa di dua fakultas di Universitas Surabaya, yaitu Fakultas Psikologi (FP) dan Fakultas Bisnis dan Ekonomika (FBE). Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 120 orang mahasiswa dengan metode pengambilan data yaitu *quota sampling* karena membagi sama rata jumlah subjek dari masing-masing fakultas. Melalui penelitian ini peneliti ingin mengetahui apakah ada hubungan antara *self-efficacy* dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa etnis Jawa. Selain itu peneliti ingin mengetahui apakah terdapat perbedaan pola hubungan antara *self-efficacy* dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa kedua fakultas tersebut.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan antara *self-efficacy* dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa etnis Jawa, sedangkan pada masing-masing fakultas terdapat perbedaan pada aspek *self-efficacy* yang mempengaruhi motivasi berwirausaha. *Self-efficacy* lebih mempengaruhi motivasi berwirausaha pada mahasiswa FBE daripada FP karena berbagai faktor. Hal ini berdasarkan hasil penelitian. Pada semua aspek SE memiliki kaitan dengan motivasi wirausaha total ( $R = 0,536$ ) dengan signifikansi  $0,000 < 0,01$ . Seluruh aspek SE memiliki kaitan dengan motivasi berprestasi ( $R = 0,497$ ) dengan signifikansi  $0,000 < 0,01$ . Seluruh aspek SE memiliki kaitan dengan motivasi berafiliasi ( $R = 0,327$ ) dengan signifikansi  $0,004 < 0,01$ . Seluruh aspek SE memiliki kaitan dengan motivasi berkuasa ( $R = 0,498$ ) dengan signifikansi  $0,000 < 0,01$ .

**Kata kunci :** *Self-efficacy*, motivasi berwirausaha, mahasiswa, etnis Jawa