

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *sustainability supply chain management* terkait fitur-fitur ponsel menurut preferensi pengguna ponsel di Surabaya. Preferensi konsumen semakin mendukung pembangunan keberlanjutan dalam produk dan jasa sehingga mendorong kebutuhan praktik operasional dan manajerial baru yang mendukung keberlanjutan dalam *supply chain management*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam tiga bagian. Pertama, menggunakan fitur-fitur ponsel yang terkait dengan *sustainability supply chain management* untuk analisis *conjoint*, yang digunakan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut. Selanjutnya, menggunakan pertanyaan tambahan dari TNS Atlas untuk mengetahui sikap *green consumption* responden. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Temuan penelitian memberikan informasi mengenai preferensi pengguna ponsel terhadap fitur-fitur ponsel yang terkait *sustainability supply chain management*. Penelitian ini mengidentifikasi tiga kelompok pembeli, yaitu *budgeters*, *environmentalists*, dan *long-life users*. Menurut hasil temuan ada beberapa konsumen yang bersedia membayar lebih mahal untuk produk dengan fitur-fitur keberlanjutan. Penelitian ini juga membahas implikasi terhadap desain *supply chain management* perusahaan ponsel.

Kata kunci: *Sustainability, Supply Chain Management, Consumer Preferences, Mobile Phones, Consumer Behavior*

ABSTRACT

This study aims to determine the sustainability of the supply chain management related features according to the preferences of mobile phone users in Surabaya. Consumer preferences are increasingly supporting sustainability in products and services that drive the need for new operational and managerial practices that support sustainability in the supply chain management.

This study uses a quantitative approach in three parts. First, use the phone features related to the sustainability of supply chain management for conjoint analysis, which is used to determine consumer preferences for attributes. Furthermore, use of TNS Atlas additional questions to determine the attitude of the respondents green consumption. The samples used in this research were 100 respondents.

The research findings provide information about the preferences of mobile users against mobile features related to the sustainability of the supply chain management. This study identified three groups of buyers, namely budgeters, environmentalists, and long-life users. According to the findings there are some consumers who are willing to pay more for products with sustainability features. This study also considers the implications for the design of mobile supply chain management company.

Keywords: Sustainability, Supply Chain Management, Consumer Preferences, Mobile Phones, Consumer Behavior