

## ABSTRAK

Kini semakin banyak pelajar yang mulai merokok. Bahkan, di Surabaya ada 82,4% pelajar yang merokok sejak usia 10 tahun, dan setiap hari menghabiskan 4-6 batang rokok. Pelajar menjadi perokok karena banyak pengaruh dari luar seperti teman, keluarga, iklan, maupun karena keinginan diri sendiri. Beberapa alasan pelajar merokok yaitu untuk menghilangkan stres, ingin terlihat lebih jantan, serta lebih mudah diterima dalam pergaulan.

Penelitian ini menggunakan klasifikasi motif Mc Guire, yaitu metode perbandingan yang menggunakan 4 kutub ganda kecenderungan motif, didapatkan

motif-motif yang dominan dari masing-masing responden. Tujuan penelitian ini adalah mengeksplorasi atau menggali lebih dalam tentang motif pelajar di Surabaya dalam mengambil keputusan untuk membeli dan mengonsumsi rokok. Manfaat yang ingin dicapai penelitian ini adalah sebagai dasar bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian lebih mendalam agar bisa dilanjutkan pada penelitian deskriptif mengenai perilaku konsumen.

Temuan penelitian ini yaitu ada beberapa motif yang dipilih responden menjadi motif dominan, yaitu motif *tension-reduction*, motif *objectification*, motif *modeling*, motif *utilitarian*, motif *affiliation*, motif *attribution*.