

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan motivasi peserta marathon yang mengikuti BII Maybank Bali Marathon. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui perbedaan motivasi antara peserta yang menginap 1 malam dan yang lebih dari 1 malam.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan data primer, yang diolah menggunakan teknik statistik dasar dan tabulasi silang untuk memperoleh gambaran yang lebih detail. Sebagai tambahannya, digunakan juga *independent t tests* untuk membandingkan motivasi antara peserta yang menginap 1 malam dan lebih dari 1 malam. Pengujian dan pengolahan juga dibantu menggunakan program *SPSS 16.0 for Windows*, supaya lebih efektif dan efisien.

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa peserta *event* BII Maybank Bali Marathon memiliki tanggapan yang positif terhadap faktor-faktor motivasi dalam mengikuti *event* tersebut. Faktor motivasi yang dominan bagi peserta adalah *competition scape factors*, sedangkan *extrinsic competition and skill development factors* ditemukan sebagai faktor motivasi yang kurang mempengaruhi keputusan peserta dalam mengikuti *event* ini. Hasil ini dapat memberikan informasi yang berharga bagi pihak penyelenggara *event*, dinas pariwisata, dan pemerintah lokal, untuk lebih mengeksplorasi lebih dalam tentang pariwisata olahraga yang memiliki potensi yang besar ini. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat digunakan untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitif *event-event* pariwisata olahraga yang sudah ada.

Kata Kunci: Motivasi Olahraga, Pariwisata Olahraga, *Competition-scape Factors*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to describe the marathon participants' motivation to participate in the BII Maybank Bali Marathon event. In addition this study also aims to find out the difference between the motivation of participants who stay one night and more than one night.*

*This study is a descriptive study that uses primary data, which then processed using basic statistical techniques and cross tabulation to obtain more detailed description. Additionally, independent t tests were applied to compare the motivation between participants who stay one night and more than one night. The data is tested and processed using SPSS 16.0 for Windows, to make it more effective and efficient.*

*From the results of this study, it's found that the participant of BII Maybank Bali Marathon event had a positive response to the motivational factor in participating in this event. The dominant motivational factor for the participants is the competition scape factors, while extrinsic factors competition and skill development are found had a little influence on the decision to participate in this competition/event. These results can provide valuable insight for event organizers, tourism department, and local governments, to be able to explore deeper about the sports tourism that has a huge potential market. In addition, the results of this study can also be used to maintain and improve the competitive advantage of sport tourism events that already exist.*

*Keyword: Sport Motivation, Sport Tourism, Competition-scape Factors.*