

# **Identifikasi Faktor-faktor Spiritual Marketing yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Menggunakan Singapore Airlines**

## **Abstrak**

Dewasa ini perkembangan dan kemajuan jaman membawa dampak pada berbagai sektor kehidupan yang ada disekeliling kita. Salah satu sektor yang ikut berkembang adalah dalam lingkup bisnis. Pada sektor bisnis yang paling tampak dampaknya akibat perkembangan jaman adalah industri penerbangan. Saat ini banyak maskapai penerbangan yang saling bersaing untuk dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan masakapai penerbangan, dalam penelitian ini yang menjadi obyeknya adalah Singapore Airlines. Sampel dari penelitian ini adalah orang yang pernah singapore Airlines dalam waktu 6 bulan terakhir dan berdomisili di Surabaya. Dari penelitian ini dapat ditemukan enam faktor spiritual marketing yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan Singapore Airlines. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi manajemen Singapore Airlines tentang faktor-faktor yang menjadi perhatian konsumen serta dapat memberikan tambahan wawasan ilmu pemasaran bagi kalangan akademis.