

## KOMPARASI MODEL *CORPORATE GOVERNANCE* DAN *BANK MONITORING* DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN

Wahyudi Wibowo

Universitas Surabaya  
rioyudi22@gmail.com

Deddy Marciano

Universitas Surabaya  
marciano@staff.ubaya.ac.id

Liliana Inggrit Wijaya

Universitas Surabaya  
Liliana\_inggrit@yahoo.com

### Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan model *corporate governance* dan *bank monitoring* dalam mempengaruhi kinerja perusahaan industri manufaktur di BEI periode 2010-2012. Variabel-variabel yang diuji adalah variabel-variabel *corporate governance* dan *bank monitoring* yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis dengan sampel berupa 82 perusahaan industri manufaktur di BEI periode 2010-2012. Jumlah 6246 poin observasi. Selain itu, penelitian ini juga melakukan uji *non-nested* terhadap model *corporate governance* dan *bank monitoring* untuk menemukan model mana yang lebih unggul dalam mempengaruhi kinerja perusahaan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel *corporate governance* yaitu *board size*, *independent commissioner*, dan *ownership concentration*, serta variabel-variabel *bank monitoring*, yaitu *magnitude of bank loans* dan *length of bank loans outstanding period* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan industri manufaktur di BEI periode 2010-2012. Selain itu, berdasarkan hasil uji *non-nested*, model *corporate governance* lebih unggul daripada model *bank monitoring* dalam mempengaruhi kinerja perusahaan industri manufaktur di BEI periode 2010-2012 dari sudut pandang pemegang saham.

**Keywords:** Corporate Governance, Bank Monitoring, Agency Theory, Agency Problem, Firm Performance.

### PENDAHULUAN

Agency Problem merupakan permasalahan yang timbul dalam perusahaan yang memisah *principal* atau pemilik dan *agent* atau manajer (Jensen dan Meckling, 1976). Adanya *agency problem* dalam sebuah perusahaan ini menimbulkan biaya yang disebut sebagai *agency cost*. Perusahaan harus mampu mengatasi *agency problem* dalam perusahaannya karena kegagalan dalam mengatasi *agency problem* akan menyebabkan meningkatnya *agency cost*. Hal ini akan tentu akan berdampak pada kinerja perusahaan.

Salah satu solusi yang sering digunakan untuk menyelesaikan *agency problem* tersebut adalah dengan menerapkan *corporate Governance*. Menurut *Cadbury Committee* dalam *Forum for Corporate Governance in Indonesia* *corporate governance* merupakan “seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham,

pengurus (pengelola) perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan, serta para pemegang kepentingan intern dan ekstern lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka, atau dengan kata lain suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan.” Dari definisi tersebut, dapat dikatakan bahwa *corporate governance* tidak hanya mengatur hubungan agensi antara *principal* dan *agent*, namun hubungan seluruh *stakeholder* perusahaan. Hal inilah yang menjadi salah satu alasan mengapa *corporate governance* merupakan salah satu solusi dalam menyelesaikan *agency problem* dalam perusahaan.

Beberapa peneliti telah meneliti hubungan *corporate governance* dengan kinerja perusahaan. Al-Matari *et.al* (2012) meneliti pengaruh *board characteristics* (*CEO duality*, *CEO tenure*, *audit committee size*, *board size*, dan *board composition*) terhadap kinerja perusahaan (ROA)

yang terdaftar di bursa saham Kuwait. Ernawati *et. al* (2008) meneliti pengaruh *corporate governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2002 hingga tahun 2008. Sanda *et. al* (2005) meneliti pengaruh mekanisme *corporate governance* terhadap *firm financial performance* di Nigeria. Ehikioya (2009) meneliti hubungan antara *corporate governance structure* dengan kinerja perusahaan di Nigeria. Hasil penelitian sebagian besar menunjukkan bahwa mekanisme *corporate governance* memiliki dampak positif terhadap kinerja perusahaan.

Selain *corporate governance*, ada solusi lain yang bisa digunakan perusahaan untuk mengatasi *agency problem*, yaitu *bank monitoring*. Ketika perusahaan berhutang pada bank, maka secara otomatis bank menjadi salah satu stakeholder perusahaan dan berhak melakukan pengawasan atas setiap tindakan yang diambil oleh pihak manajemen perusahaan (Hermawan dan Dina, 2011). Tujuannya adalah untuk mengurangi *credit risk* dengan mencegah perilaku oportunistik pihak manajemen (Ahn dan Choi, 2009). Dengan demikian, kinerja manajemen menjadi maksimal dan meningkatkan kinerja serta nilai perusahaan itu sendiri. Sebagian besar literatur yang membahas peran bank ini masih berupa diskusi teori, sementara jumlah studi empiris tentang efektivitas *bank monitoring* masih sedikit. Ahn dan Choi (2009) meneliti pengaruh peran *bank monitoring* terhadap perilaku *earning management* sedangkan Dina dan Hermawan (2011) meneliti pengaruh *bank monitoring* sebagai alternatif mekanisme *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *bank monitoring* memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja perusahaan dan perilaku *earning management*.

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa kedua solusi tersebut dapat menyelesaikan *agency problem* serta dapat memberikan dampak positif bagi kinerja perusahaan. Mekanisme *corporate governance* memiliki cakupan yang lebih luas karena *corporate governance* mengatur hubungan antara semua *stakeholder* perusahaan, sehingga dapat dikatakan mekanisme *corporate governance* lebih unggul dalam mengatasi masalah agensi dan mempengaruhi kinerja perusahaan. Namun, implementasi *corporate governance* di Indonesia ternyata masih belum optimal. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, peneliti akan menguji pengaruh *corporate governance* dan *bank monitoring* terhadap kinerja perusahaan, serta membandingkan kedua model tersebut untuk mengetahui model manakah yang mampu memberi pengaruh yang lebih baik terhadap kinerja perusahaan. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan

industry manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010 hingga tahun 2012.

## KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Menurut Jensen dan Meckling (1976) terdapat hubungan yang positif antara managerial ownership dengan firm performance. Semakin tinggi persentase saham yang dimiliki oleh manajer ( $\alpha$ ), semakin tinggi pula nilai perusahaan. Menurut Abor dan Biekpe (2007), *managerial ownership* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *firm performance* karena manajer yang juga menjadi *shareholder* lebih memahami bisnis perusahaan sehingga dapat mengambil putusan yang dapat memaksimalkan kesejahteraan *shareholder*.

Menurut teori agensi, semakin besar proporsi independent director atau outside director yang besar secara umum dapat meningkatkan firm performance (Al-Matari *et al.*, 2012). Independent director cenderung tidak mengejar kepentingan pribadi sehingga lebih efektif dalam melaksanakan tugas monitoring (Ramdani dan Van, 2010) sehingga dapat meningkatkan *firm performance*. Selain itu, independent director akan mendapat insentif yang cukup jika mampu mengatasi konflik antara inside director yaitu membangun reputasi sebagai seorang ahli dalam pengendalian pembuatan keputusan. (Fama dan Jensen, 1983).

Beiner *et al.* (2003) mendefinisikan ownership concentration sebagai jumlah persentase hak suara yang dimiliki oleh investor yang besarnya kurang dari 5% total hak voting. Ownership concentration yang tinggi dalam suatu perusahaan akan memberikan dampak positif pada firm performance. Menurut Shleifer dan Vishny (1997), semakin terkonsentrasi kepemilikan dalam suatu perusahaan, semakin mudah kontrol dijalankan dan semakin besar pula tekanan yang diberikan *shareholder* pada manajer sehingga mengurangi kesempatan manajer untuk melakukan tindakan yang berlawanan dengan kepentingan *shareholder*.

Terdapat 2 alasan mengapa peningkatan utang dalam mengurangi masalah agensi. Pertama, peningkatan nilai utang akan meningkatkan dana kas yang harus dikeluarkan perusahaan sehingga *free cash flow* perusahaan akan berkurang. Kedua, peningkatan nilai utang tidak akan menambah jumlah outside equity sehingga dapat mencegah peningkatan konflik antara *shareholder* dengan manajer perusahaan. Menurut Ernawati *et. al* (2008), peningkatan

nilai utang perusahaan digunakan untuk mendanai proyek yang menguntungkan sehingga mampu memberikan pengaruh positif terhadap firm performance.

Magnitude of bank loans mengacu pada besaran nilai pinjaman yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Semakin tinggi nilai pinjaman perusahaan, semakin ketat monitoring yang diberikan oleh bank karena peningkatan nilai pinjaman menyebabkan peningkatan credit risk perusahaan. Menurut Khalil dan Parigi (1998) dalam Ahn dan Choi (2009), peningkatan nilai pinjaman perusahaan menjadi sinyal bagi bank untuk meningkatkan level monitoring terhadap perusahaan tersebut.

Length of bank loans outstanding period mengacu pada lama periode sisa utang jangka panjang yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin lama periode sisa pinjaman, semakin ketat monitoring yang dilakukan bank. Hal ini disebabkan karena semakin lama periode sisa pinjaman, manajer akan semakin tahu bagaimana bank melaksanakan monitoring terhadap perusahaan. Oleh karena itu, bank merasa perlu meningkatkan level monitoring terhadap perusahaan (Ahn dan Choi, 2009).

Number of Lenders mengacu pada jumlah bank yang terlibat dalam suatu syndicated loan. Menurut regulasi bank, pihak yang wajib melakukan monitoring terhadap perusahaan dalam suatu sindikasi adalah semua bank yang terlibat dalam sindikasi. Oleh karena itu, semakin banyak jumlah bank dalam suatu sindikasi, semakin ketat monitoring yang dilakukan oleh bank dan semakin tinggi pula strength of bank monitoring (Ahn dan Choi, 2009). Namun, dalam penelitian ini, peneliti tidak menggunakan jumlah bank yang tergabung dalam suatu syndicated loan melainkan jumlah bank yang menjadi kreditur bagi perusahaan. Semakin banyak jumlah bank yang menjadi kreditur bagi perusahaan, maka semakin banyak jumlah bank yang akan melakukan monitoring terhadap perusahaan dan berdampak pada meningkatnya intensitas aktivitas monitoring.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausal yang bertujuan untuk menguji hubungan sebab akibat antara variabel independen dan dependen serta menggunakan data-data yang bersifat kuantitatif. Variabel independen corporate governance adalah managerial ownership, board size, independent commissioner, ownership concentration, dan debt, sedangkan variabel independen bank monitoring adalah magnitude of bank loans, length of bank loans outstanding period, dan number of lender. Adapun variabel dependen

yang digunakan dalam penelitian ini adalah firm performance yang diukur dengan rasio price to book value, return on equity, dan return on asset.

### - Tabel 1-

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan ringkasan kinerja keuangan yang diunduh dari <http://www.idx.co.id>. Data sekunder tersebut berupa data panel yang merupakan gabungan data cross section dan time series. Target populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010 hingga tahun 2012.

Adapun karakteristik yang harus dimiliki adalah terdaftar secara berturut-turut dari tahun 2010 hingga tahun 2012 sebagai perusahaan industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia, memiliki dan menerbitkan laporan keuangan dari tahun 2010 hingga 2012 secara berturut-turut, memiliki data untuk semua variabel yang dibutuhkan selama periode 2010-2012, dan memiliki bank loan selama periode 2010-2012. Berdasarkan karakteristik tersebut, terdapat 82 perusahaan industri manufaktur yang memenuhi persyaratan tersebut dan akan digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun model data panel yang dipakai dalam melakukan regresi adalah model fixed effect. Berikut adalah model regresi yang akan diuji dalam penelitian ini.

#### Model 1

$$PBV = \beta_0 + \beta_1 ManOwn + \beta_2 Bsize + \beta_3 Indepcom + \beta_4 Conccent + \beta_5 Debt + \varepsilon_t$$

#### Model 2

$$ROE = \alpha_0 + \alpha_1 ManOwn + \alpha_2 Bsize + \alpha_3 Indepcom + \alpha_4 Conccent + \alpha_5 Debt + \varepsilon_t$$

#### Model 3

$$ROA = \theta_0 + \theta_1 ManOwn + \theta_2 Bsize + \theta_3 Indepcom + \theta_4 Conccent + \theta_5 Debt + \varepsilon_t$$

#### Model 4

$$PBV = \gamma_0 + \gamma_1 Magnitude + \gamma_2 Length + \gamma_3 Nlender + \gamma_4 Growth + \gamma_5 Risk + \gamma_6 LnSize + \gamma_7 Leverage + \varepsilon_t$$

#### Model 5

$$ROE = \rho_0 + \rho_1 Magnitude + \rho_2 Length + \rho_3 Nlender + \rho_4 Growth + \rho_5 Risk + \rho_6 LnSize + \rho_7 Leverage + \varepsilon_t$$

**Model 6**

$$ROA = \sigma_0 + \sigma_1 Magnitude + \sigma_2 Length + \sigma_3 Nlender + \sigma_4 Growth + \sigma_5 Risk + \sigma_6 LnSize + \sigma_7 Leverage + \varepsilon_t$$

**Model 7**

$$PBV = \tau_0 + \tau_1 ManOwn + \tau_2 Bsize + \tau_3 Indepcom + \tau_4 Concent + \tau_5 Debt + \tau_6 Magnitude + \tau_7 Length + \tau_8 Nlender + \tau_9 Growth + \tau_{10} Risk + \tau_{11} LnSize + \tau_{12} Leverage + \varepsilon_t$$

**Model 8**

$$ROE = \mu_0 + \mu_1 ManOwn + \mu_2 Bsize + \mu_3 Indepcom + \mu_4 Concent + \mu_5 Debt + \mu_6 Magnitude + \mu_7 Length + \mu_8 Nlender + \mu_9 Growth + \mu_{10} Risk + \mu_{11} LnSize + \mu_{12} Leverage + \varepsilon_t$$

**Model 9**

$$ROA = \omega_0 + \omega_1 ManOwn + \omega_2 Bsize + \omega_3 Indepcom + \omega_4 Concent + \omega_5 Debt + \omega_6 Magnitude + \omega_7 Length + \omega_8 Nlender + \omega_9 Growth + \omega_{10} Risk + \omega_{11} LnSize + \omega_{12} Leverage + \varepsilon_t$$

Model 1, 2, dan 3 merupakan model regresi untuk menguji pengaruh mekanisme *corporate governance*, sedangkan model 4, 5, dan 6 merupakan model regresi untuk menguji pengaruh *bank monitoring* terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan PBV, ROE, dan ROA. Adapun model 7, 8, dan 9 merupakan model regresi gabungan untuk menguji pengaruh mekanisme *corporate governance* dan *bank monitoring* terhadap kinerja PBV, ROE, dan ROA.

Selain melakukan uji regresi, dalam penelitian ini juga akan dilakukan pengujian *non-nested test*. Tujuan dari *non-nested test* adalah untuk menemukan model mana yang lebih unggul dalam mempengaruhi kinerja perusahaan. Metode yang digunakan untuk melakukan *non-nested test* adalah *Davidson-Mackinnon J test* yaitu dengan mengestimasi nilai *fitted value* dari masing-masing model, kemudian memasukkan nilai *fitted value* ke masing-masing model pesaingnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil uji menunjukkan bahwa kesembilan model yang menggunakan variabel independen mekanisme *corporate governance* maupun *bank monitoring* mampu untuk mempengaruhi kinerja perusahaan secara signifikan. Kesembilan model memiliki tingkat signifikansi di bawah 1% (lihat tabel 2).

**- Tabel 2 -**

Variabel *managerial ownership* memiliki pengaruh negatif signifikan pada model 1 dan 7. Adanya manajer perusahaan yang memiliki saham perusahaan akan memunculkan *majority shareholder* baru dalam perusahaan, yang akan berusaha mempertahankan posisinya dan mengambil tindakan yang menguntungkan dirinya sebagai *majority shareholder*, karena adanya pengaruh *management entrenchment*. Hal ini tentu akan menimbulkan permasalahan agensi antara *majority* dan *minority shareholder* yang tentu akan menurunkan kinerja perusahaan. Hasil yang sama juga ditemukan pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, yaitu pada model 7. Hasil ini konsisten dengan temuan pada model *corporate governance*, dimana variabel *managerial ownership* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap PBV.

Variabel *board size* memiliki pengaruh positif signifikan pada model 1, 2, 3, dan 7. Peningkatan jumlah dewan komisaris dalam perusahaan akan berdampak pada semakin ketatnya pengawasan yang dilakukan oleh dewan komisaris. Hal ini menyebabkan berkurangnya kesempatan manajer untuk melakukan tindakan oportunistik yang dapat merugikan perusahaan dan shareholder, sehingga kinerja perusahaan meningkat. Pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, variabel *board size* hanya signifikan terhadap model 7. Hal ini menunjukkan peran dewan komisaris sebagai pengawas terhadap manajer perusahaan tidak hilang meskipun terdapat bank yang juga melakukan pengawasan terhadap manajer.

Variabel *independent commissioner* memiliki pengaruh positif signifikan pada model 2 dan 8. Peningkatan jumlah komisaris independen dalam dewan komisaris akan meningkatkan efektifitas pengawasan yang dilakukan oleh dewan komisaris. Hal ini disebabkan komisaris independen berasal dari eksternal perusahaan sehingga komisaris independen dianggap memiliki sikap yang netral dan lebih obyektif dalam melakukan pengawasan dan mengevaluasi kinerja manajer. Hasil yang sama juga ditemukan pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, yaitu pada model 8. Hasil ini konsisten dengan temuan pada model *corporate governance*, dimana variabel *independent commissioner* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ROE.

Variabel *ownership concentration* memiliki pengaruh positif signifikan pada model 1, 3, 7, dan 9. Dalam struktur kepemilikan yang terkonsentrasi, saham perusahaan akan terpusat pada beberapa pemegang saham saja, sehingga

mereka memiliki insentif lebih untuk melakukan pengawasan terhadap kerja manajer perusahaan. Akibatnya, pengawasan terhadap manajer akan semakin ketat dan kesempatan manajer untuk melakukan tindakan oportunistik semakin kecil, sehingga kinerja perusahaan dapat meningkat. Hasil yang sama juga ditemukan pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, yaitu pada model 7 dan 9. Hasil ini konsisten dengan temuan pada model *corporate governance*, dimana variabel *ownership concentration* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap PBV dan ROA.

Variabel *debt* memiliki pengaruh positif signifikan pada hanya model 1, sedangkan pada model 2 dan 3, *debt* memiliki pengaruh negatif signifikan. Penambahan nilai utang dinilai oleh pasar sebagai sebuah sinyal yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk melunasi utang dan bunganya sambil melakukan investasi pada proyek-proyek yang menguntungkan. Namun, di sisi lain, seluruh investor perusahaan menganggap penambahan utang memberikan dampak negatif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini disebabkan karena adanya perbedaan kepentingan antara *debtholder* dan *shareholder*. Hal ini tentu akan menimbulkan masalah agensi dan dapat menurunkan kinerja perusahaan. Pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, hasil yang ditemukan pada model 8 dan 9 sama dengan hasil yang didapatkan pada model 2 dan 3. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan *debt* memang memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan karena dapat menimbulkan permasalahan agensi baru antara *debtholder* dan *shareholder*.

Variabel *magnitude of bank loans* memiliki pengaruh positif signifikan pada model 5, 6, 8, dan 9. Semakin besar pinjaman yang diberikan kepada perusahaan, maka semakin besar credit risk yang akan dihadapi oleh bank. Oleh karena itu, pengawasan atau monitoring yang dilakukan bank akan semakin ketat. Manajer akan mendapat tekanan yang lebih besar untuk mengambil keputusan yang menguntungkan perusahaan, sehingga kinerja perusahaan meningkat. Pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, hasil yang ditemukan pada model 8 dan 9 konsisten dengan hasil yang didapatkan pada model 5 dan 6. Hal ini menunjukkan keberadaan mekanisme *corporate governance* tidak mengurangi level pengawasan bank terhadap perusahaan. Level pengawasan bank akan semakin ketat seiring meningkatnya besar pinjaman perusahaan.

Variabel *length of bank loans outstanding period* memiliki pengaruh positif signifikan pada model 4 dan 7, sedangkan pada model 5 dan 8, *length of bank loans outstanding period*

memiliki pengaruh negatif signifikan. Semakin lama sisa periode masa pinjaman yang dimiliki oleh perusahaan, maka semakin besar risiko kredit yang dihadapi oleh bank. Artinya, bank akan memberikan pengawasan yang lebih ketat terhadap perusahaan yang memiliki sisa periode masa pinjaman yang lama. Akibatnya, manajer akan mendapat tekanan yang lebih besar untuk membuat keputusan yang menguntungkan perusahaan, sehingga para investor pasar saham menganggap hal ini memberikan pengaruh positif bagi kinerja perusahaan. Hasil yang sama juga ditemukan pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, dimana *length of bank loans outstanding period* memiliki pengaruh positif pada model 7, dan memiliki pengaruh negatif signifikan pada model 8.

Variabel *number of lender* memiliki pengaruh negatif signifikan pada model 5, 6, 8, dan 9. Semakin banyak jumlah bank pemberi pinjaman, semakin tidak efektif pengawasan yang diberikan karena bank yang memberikan pinjaman dalam nilai yang lebih kecil akan cenderung mengandalkan bank yang memberikan pinjaman dalam nilai yang besar untuk melakukan pengawasan terhadap perusahaan. Selain itu, potensi terjadinya konflik antara *debtholder* dan *shareholder* semakin besar seiring semakin banyaknya jumlah bank, sehingga peningkatan *number of lender* memberikan pengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Hasil temuan ini juga konsisten dengan hasil temuan pada model gabungan *corporate governance* dan *bank monitoring*, dimana *number of lender* memiliki pengaruh negatif signifikan pada model 8 dan 9.

### - Tabel 3-

Selain melakukan uji regresi, penelitian ini juga melakukan *non-nested test* untuk menemukan model mana yang lebih unggul diantara *corporate governance* dan *bank monitoring* dalam mempengaruhi kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil *non-nested test* dengan metode *Davidson Mackinnon J-test*, diketahui bahwa model *corporate governance* tidak lebih unggul dari model *bank monitoring* karena keduanya sama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dari sudut pandang investor pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa pasar menganggap kedua mekanisme tersebut mampu mengatasi permasalahan agensi dalam perusahaan, khususnya konflik agensi antara manajer dengan pemegang saham. Monitoring yang dilakukan bank serta mekanisme-mekanisme *corporate governance* dapat mencegah manajer melakukan tindakan oportunistik, sehingga kinerja perusahaan dapat meningkat.

### - Tabel 4 -

Dari hasil J-test, diketahui bahwa model *corporate governance* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan model *bank monitoring* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Artinya, model *corporate governance* lebih unggul daripada bank monitoring dalam mempengaruhi kinerja perusahaan. Hal ini disebabkan karena pemegang saham menganggap keberadaan *bank monitoring* tidak dapat mengatasi masalah agensi secara tuntas. Di satu sisi, keberadaan *bank monitoring* dapat mengatasi konflik agensi antara pemegang saham dengan manajer perusahaan. Namun, di sisi lain, keberadaan bank monitoring dapat menimbulkan konflik agensi baru antara pemegang saham dengan kreditor. Hal ini berbeda dengan *corporate governance* yang dapat mengatasi masalah agensi secara keseluruhan karena tidak hanya mengatur satu hubungan agensi saja, namun berbagai hubungan agensi dalam perusahaan. Hal ini yang menyebabkan model *corporate governance* dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Hasil J-test menunjukkan model *corporate governance* tidak lebih unggul dari model *bank monitoring* karena keduanya sama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dari sudut pandang seluruh investor perusahaan baik itu *shareholder* maupun *debtholder*. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh investor menganggap keberadaan *corporate governance* dan *bank monitoring* dapat mengatasi permasalahan agensi yang ada dalam perusahaan. Keberadaan *bank monitoring* mampu mengatasi potensi konflik agensi antara *debtholder* dengan manajer perusahaan. Selain itu, *bank monitoring* mampu memberikan informasi tentang kondisi perusahaan yang tidak dapat diakses oleh para pemegang saham, sehingga mampu mengurangi asimetri informasi antara pemegang saham dengan manajer perusahaan. Sebaliknya, *corporate governance* mampu mengatasi potensi konflik agensi antara pemegang saham dengan manajer perusahaan. Selain itu, mekanisme *corporate governance* juga dapat mengatasi konflik agensi yang mungkin terjadi antara *debtholder* dengan *shareholder*. Hal inilah yang menyebabkan kedua model sama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel independen *corporate governance* yaitu, *managerial ownership*, *board size*, *independent commissioner*, *ownership concentration*, dan *debt*, serta variabel

independen bank monitoring yaitu, *magnitude of bank loans*, *length of bank loans outstanding period*, dan *number of lender* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 1 hingga model 9. Hasil ini menunjukkan bahwa kesembilan model dapat menggambarkan keterkaitan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Berdasarkan hasil uji regresi, variabel *managerial ownership* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 1 dan 7, sedangkan variabel *board size* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 1, 2, 3, dan 7. Variabel *independent commissioner* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 2 dan 8, sedangkan variabel *ownership concentration* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 1, 3, 7, dan 9. Variabel *debt* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 1, sedangkan variabel *magnitude of bank loans* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 5, 6, 8, dan 9. Variabel *length of bank loans outstanding period* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 4 dan 7, sedangkan variabel *number of lender* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada model 5, 6, 8, dan 9.

Berdasarkan hasil *non-nested test*, tidak ada perbedaan antara model *corporate governance* dan *bank monitoring* dalam mempengaruhi kinerja perusahaan dari sudut pandang investor pasar saham karena keduanya mampu memberikan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dari sudut pandang investor pasar. Hasil *non-nested test* menunjukkan model *corporate governance* lebih unggul dari model *bank monitoring* dalam mempengaruhi kinerja perusahaan dari sudut pandang pemegang saham. Selain itu, hasil *non-nested test* juga menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan antar model *corporate governance* dan *bank monitoring* dalam mempengaruhi kinerja perusahaan dari sudut pandang seluruh investor perusahaan karena keduanya mampu memberikan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dari sudut pandang seluruh investor perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

Abor, J., dan N. Biekpe, 2007, “Corporate Governance, ownership structure and performance of SMEs in Ghana: implications for financing opportunities”,

- Corporate Governance: The international Journal of business in society, Vol. 7 Iss 3 pp. 288-300.
- Ahn, S., dan W. Choi, 2009, The Role of Bank Monitoring in Corporate Governance: Evidence from Borrowers' Earnings Management Behavior, *Journal of Banking & Finance* 33 (2009) 425-434.
- Al-Matari, E. M., A. K. Al-Swidi, F. H. Bt Fadzil, dan Y. A. Al-Matari, 2012, The Impact of board characteristics on Firm Performance: Evidence from Nonfinancial Listed Companies in Kuwaiti Stock Exchange, *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, Vol. 2: 310-332.
- Arifin, Z., 2007, *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Ekonisia.
- Beiner S., W. Drobetz, F. Schmid, dan H. Zimmermann, 2003, "Is Board Size an Independent Corporate Governance Mechanism?", Working Paper, University of Basel, Holbeinstrasse.
- Brigham, E. F., dan M. C. Ehrhardt, 2010, *Financial Management: Theory and Practice*, 13<sup>th</sup> edition, South-Western College Publication.
- Byers, S. S., L. P. Fields, dan D. R. Fraser, 2008, Are Corporate Governance and Bank Monitoring Substitutes: Evidence from the perceived value of bank loans
- Darwis, H., 2009, Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol 13: 418-430.
- Dina, A. R. A., dan A.A. Hermawan, 2011, The Effect of Bank Monitoring as an Alternative of Corporate Governance Mechanism on the Borrowers' Firm Value: Evidence from Indonesian Listed firm, 24<sup>th</sup> *Australasian Finance and Banking Conference 2011 Paper*.
- Ehikioya, B. I., 2009, "Corporate Governance Structure and Firm Performance in Developing Economies: Evidence from Nigeria, *The International Journal of business is society*, Vol. 9, Iss 3, pp 231-243.
- Ernawati E., D. Marciano, dan M. Utami, 2008, *The Impact of Corporate Governance on Financial Performance of Listed Companies in Indonesia Stock Exchange (BEI)*, Unpublished.
- Fama, E. F., dan M. C. Jensen, 1983, Separation of Ownership and Control, *Journal of Law and Economics*, Vol. XXVI.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI), 2002, *Tata Kelola Perusahaan*, Jakarta
- Gujarati, D. N., 2004, *Basic Econometrics*, 4<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill
- Gujarati, D. N., 2008. *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- James, C. dan P. Weir., 1988, "Some Evidence of the Uniqueness of Bank Loans," *Journal of Financial Economics*: 217-235.
- Jensen, C. M., 1986, *Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance and Takeovers*, *American Economic Review*, Vol 76, No.2, May.
- Jensen, C. M. dan W.H. Meckling, 1976, *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, *Journal of Financial Economics*, 3, pp. 305-360.
- Manurung, A. H., 2013, *Teori Investasi : Konsep dan Empiris*, Edisi Pertama, Jakarta: PT Adler Manurung Press.
- Meggison, L. W., 1997, *Corporate Finance Theory*, Addison-Wesley.
- Martono dan A. Harjito, 2001, *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Ekonisia
- Preece, D., D. J. Mullineaux, 1996, Monitoring, loan renegotiability and firm value: the role of lending syndicates, *Journal of Banking and Finance* 20, 577-594
- Ross, S. A., 1973, The Economic Theory of Agency: The Principal's Problem, *American Economic Review*, Vol. 63 page 134-139
- Sanda, A., A. S. Mikaliu, dan T. Garba, 2005, Corporate Governance Mechanisms and Firm Financial Performance in Nigeria, African Economic Research Consortium, March 2005, Department of Economics Usmanu Danfodiyo University, Sokoto, Nigeria.
- Scott, W. R., 2000, *Financial Accounting Theory*, Prentice Hall.
- Shleifer, A., dan R. W. Vishny, 1997, A Survey of Corporate Governance, *The Journal of Finance*, Vol. LII, No. 2, June 1997.
- Verbeek, M., 2000, *A Guide to Modern Econometrics*, John Wiley & Sons. LTD.
- Wittelooستuijn, A. V., dan D. Ramdani, 2010, The Impact of Board Independence and CEO Duality on Firm Performance: A Quantile Regression Analysis for Indonesia, Malaysia, South Korea, and Thailand, *British Journal of Management*, Vol. 21: 607-626.
- Widarjono, A., 2007, *Ekonometrika; Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Ekonisia
- Wooldridge, J., 2012, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western College Publication

**Tabel 1.**  
**Variabel, Definisi, dan Alat ukur**

No.	Variabel	Definisi	Alat ukur
1.	<i>Managerial Ownerships</i>	Proporsi lembar saham yang dimiliki oleh manajemen pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Jumlah saham manajemen}}{\text{Jumlah saham beredar}}$
2.	<i>Board Size</i>	Jumlah anggota dewan komisaris yang terdaftar di perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	<i>Jumlah Anggota Dewan Komisaris</i>
3.	<i>Independent Commissioner</i>	Proporsi dewan komisaris dari total jumlah dewan komisaris pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Jumlah komisaris independen}}{\text{Jumlah dewan komisaris}}$
4.	<i>Ownership Concentration</i>	Proporsi jumlah saham yang dimiliki oleh pemegang saham terbesar pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki pemegang saham terbesar}}{\text{Jumlah saham beredar}}$
5.	<i>Debt</i>	Proporsi sumber pendanaan utang pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Equity}}$
6.	<i>Magnitude of bank loans</i>	Rasio perbandingan jumlah pinjaman bank dengan total nilai aset yang dimiliki oleh perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Jumlah pinjaman bank}}{\text{Total fixed asset}}$
7.	<i>Length of bank loans outstanding period</i>	Periode sisa pinjaman yang dimiliki oleh perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{long term loans}}{\text{total debt}}$
8.	<i>Number of lender</i>	Jumlah bank yang memberikan pinjaman pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	<i>Jumlah bank yang terkait dengan sisa pinjaman yang dimiliki perusahaan</i>
9.	<i>Growth</i>	<i>Growth</i> digunakan sebagai variabel kontrol. <i>Growth</i> merupakan tingkat pertumbuhan pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{(\text{Net revenue}_t - \text{Net revenue}_{t-1})}{\text{Net revenue}_{t-1}}$
10.	<i>Risk</i>	<i>Risk</i> digunakan sebagai variabel kontrol. <i>Risk</i> merupakan tingkat risiko perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Covariance of Market Return with Stock Return}}{\text{Variance of Market Return}}$
11.	<i>Size</i>	<i>Size</i> digunakan sebagai variabel kontrol. <i>Size</i> merupakan pendapatan bersih yang didapatkan oleh perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	<i>Ln Total Net Revenues</i>
12.	<i>Leverage</i>	<i>Leverage</i> digunakan sebagai variabel kontrol. <i>Leverage</i> merupakan ukuran tingkat penggunaan utang untuk mendanai aset perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Total Debt}}{\text{Total asset}}$
13.	<i>Price to Book Value</i>	Rasio yang menggambarkan perbandingan harga pasar saham dengan nilai buku ekuitas perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012.	$\frac{\text{Harga per lembar saham}}{\text{Nilai buku ekuitas per lembar saham}}$
14.	<i>Return on Equity</i>	Rasio laba bersih setelah dikurangi pajak terhadap modal perusahaan yang digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian investasi para pemegang saham perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Total Equity}}$
15.	<i>Return on Assets</i>	Ukuran mengenai kemampuan manajemen perusahaan industry manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012 dalam mengelola aset yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Total Asset}}$



Tabel 2  
Hasil Regresi Model 1-9

Variabel	Corporate Governance (CG) Model			Bank Monitoring (BM) Model			CG + BM Model		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6	Model 7	Model 8	Model 9
<b>Man Own</b>	-1,818434* (-1,924131)	0,088417 (0,380316)	-0,002173 (-0,012954)	-	-	-	-2,038739** (-2,525541)	0,339680 (1,105745)	0,002765 (0,020386)
<b>Board Size</b>	0,261983*** (5,614002)	0,018757*** (4,482005)	0,005103* (1,711026)	-	-	-	0,339960*** (8,533101)	0,009083 (1,585180)	0,005014 (1,423989)
<b>Ind</b>	0,011197 (0,054834)	0,062365** (2,065436)	0,014149 (1,033336)	-	-	-	0,183318 (0,922556)	0,074035* (1,779746)	-0,019039 (-0,916470)
<b>Ownership Concent</b>	1,311288*** (3,450170)	0,140725 (0,839700)	0,119770*** (4,634641)	-	-	-	1,339127*** (3,266650)	0,158963 (1,010198)	0,129085*** (2,634389)
<b>Debt</b>	0,170932*** (4,386293)	-0,063374*** (-5,808723)	-0,013999*** (-5,532191)	-	-	-	0,021060 (0,377267)	-0,060178*** (2,486377)	-0,013604*** (-3,214748)
<b>Magnitude</b>	-	-	-	-0,026967 (-0,589017)	0,011054*** (2,652087)	0,004271*** (3,823141)	0,020366 (-0,448159)	0,017339* (1,916052)	0,004788*** (4,724112)
<b>Length</b>	-	-	-	0,242929** (2,532816)	-0,029376* (-1,704495)	0,009042 (1,032320)	0,195175* (1,938540)	-0,032625* (-1,955051)	0,006400 (0,660091)
<b>Number of lender</b>	-	-	-	0,001550 (0,093156)	-0,004845*** (-2,699586)	-0,004871*** (-7,707868)	-0,013901 (-1,101195)	-0,007346*** (3,502529)	-0,004976*** (-7,373024)
<b>Growth</b>	-	-	-	0,086090 (1,077003)	0,031737*** (2,667331)	0,006581 (1,405092)	-0,013414 (-0,194742)	0,029078** (2,479411)	0,008725** (1,988520)
<b>Risk</b>	-	-	-	-0,081946* (-1,9106550)	0,001919 (0,997991)	-0,000983 (-0,424793)	-0,097937*** (-2,784351)	0,000441 (0,107476)	-0,002270 (-0,984252)
<b>Size</b>	-	-	-	0,112896 (1,134504)	0,064096*** (7,373029)	0,029464*** (4,769803)	0,263465*** (2,929747)	0,000028 (0,002404)	0,018281*** (2,622918)
<b>Leverage</b>	-	-	-	2,444860*** (6,521350)	-0,190792*** (-7,593824)	-0,134604*** (-5,313375)	1,782126*** (3,984652)	0,256020** (2,588760)	-0,036784 (-1,056888)
<b>N</b>	246	246	246	246	246	246	246	246	246
<b>Adjusted R-Squared</b>	0,960798	0,952936	0,967558	0,950668	0,969374	0,980443	0,977289	0,933294	0,983428
<b>F-Statistic</b>	70,82237***	58,68220***	85,96344***	54,65171***	89,12173***	140,5734***	114,3645***	37,85861***	157,3337***

**Tabel 3**  
**Hasil Non-Nested test untuk model Corporate Governance**

Variabel	Regresi Linier Berganda			Non Nested Test		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 1	Model 2	Model 3
<b>Managerial Ownership</b>	-1.818434* (-1.924131)	0.088417 (0.380316)	-0.002173 (-0.012954)	-1.740955** (-2.599315)	0.110754 (0.475226)	-0.004989 (-0.037996)
<b>Board Size</b>	0.261983*** (8.180717)	0.018757*** (4.482005)	0.005103* (1.711026)	0.308934*** (6.906658)	0.020121*** (4.717123)	0.006427* (1.835560)
<b>Independent Commissioner Ownership</b>	0.011197 (0.054834)	0.062365** (2.065436)	0.014149 (1.033336)	0.194296 (0.999214)	0.046247 (1.422699)	-0.022612 (-1.131412)
<b>Concentration</b>	1.311288*** (3.450170)	0.140725 (0.839700)	0.119770*** (4.634641)	1.440099*** (3.555923)	0.162280 (0.970456)	0.136769*** (2.814016)
<b>Debt</b>	0.170932*** (4.386293)	-0.063374*** (-5.808723)	-0.013999*** (-5.532191)	0.021908 (0.469352)	-0.055538*** (-4.434082)	-0.007837*** (-3.120645)
<b>Fitted Value Bank Monitoring</b>	-	-	-	0.795416*** (6.083828)	0.175124 (1.489388)	0.865692*** (11.60422)
<b>N</b>	246	246	246	246	246	246
<b>Adjusted R-Squared</b>	0.960798	0.952936	0.967558	0.968519	0.951433	0.985924
<b>F-Statistic</b>	70.82237	58.68220	85.96344	87.63743	56.16804	198.2418

**Tabel 4**  
**Hasil Non-Nested test untuk model Bank Monitoring**

Variabel	Regresi Linier Berganda			Non Nested Test		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 1	Model 2	Model 3
<b>Variabel Independen</b>						
<b>Magnitude</b>	-0,026967 (-0,589017)	0,011054** (2,652087)	0,004271** (3,823141)	-0,043159 (-0,938940)	0,018235** (2,040873)	0,004897*** (4,770602)
<b>Length</b>	0,242929** (2,532816)	-0,029376* (-1,704495)	0,009042 (1,032320)	0,253004*** (2,920025)	-0,036162** (-2,012522)	0,006965 (0,805990)
<b>Number of Lender</b>	0,001550 (0,093156)	-0,004845** (-2,699586)	-0,004871** (-7,707868)	-0,005062 (-0,314614)	-0,006941*** (-3,172755)	-0,004926*** (-8,004705)
<b>Fitted value Corporate Governance</b>	-	-	-	0,930724*** (5,974019)	0,980304*** (3,917173)	0,810572*** (3,990664)
<b>Variabel Kontrol</b>						
<b>Growth</b>	0,086090 (1,077003)	0,031737** (2,667331)	0,006581 (1,405092)	0,000152 (0,001927)	0,024875** (2,154437)	0,008467* (1,909777)
<b>Risk</b>	-0,081946* (-1,9106550)	0,001919 (0,997991)	-0,000983 (-0,424793)	-0,084921** (-2,240097)	-0,000626 (-0,158663)	-0,002480 (-1,087428)
<b>Size</b>	0,112896 (1,134504)	0,064096** (7,373029)	0,029464** (4,769803)	0,316458*** (3,070639)	0,002856 (0,237603)	0,020300*** (3,330567)
<b>Leverage</b>	2,444860** (6,521350)	-0,190792 (-7,593824)	-0,134604** (-5,313375)	1,202249*** (3,080412)	0,243563*** (3,347437)	-0,050325* (-1,692267)
<b>N</b>	246	246	246	246	246	246
<b>Adjusted R-Squared</b>	0.960798	0.952936	0.967558	0.969223	0.922937	0.985019
<b>F-Statistic</b>	70.82237	58.68220	85.96344	87.69045	33.96867	182.0028

# PROSIDING

## Seminar Nasional & Call for Paper

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 7

*"Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC"*



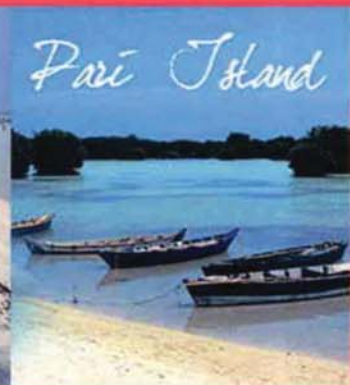
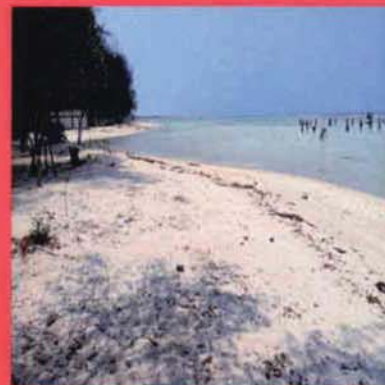
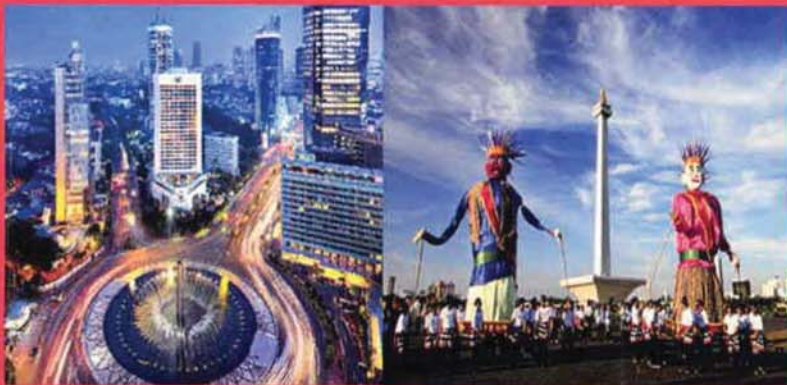
FORUM MANAJEMEN INDONESIA



FIFGROUP



Member of ICT&TEL GROUP



10 - 12 November 2015  
Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu  
Jakarta

ISBN: 978-602-73177-0-3

Host by:



# **PROSIDING**

## **FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7**

**“DINAMIKA DAN PERAN ILMU MANAJEMEN UNTUK MENGHADAPI AEC”**

**Forum Manajemen Indonesia  
Jakarta  
November 2015**

# **PROSIDING**

## **FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7**

**“DINAMIKA DAN PERAN ILMU MANAJEMEN UNTUK MENGHADAPI AEC”**

**Forum Manajemen Indonesia  
Jakarta  
November 2015**

## REVIEWER FMI-7 JAKARTA

- Dr. Levyda, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Dr. Yasintha Soelasih, SE., MSi., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Ch. Fara Dharmastuti, MM., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Enggal Sriwardiningsih, *Universitas Bina Nusantara*
- Dr. Hamidah MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Setyani Dwi Lestari, ME., *Universitas Budi Luhur*
- Dr. Alex Zami, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Dr. Gatot Ahmad Nazir. MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Dion Dewa Barata, *Kalbis Institute*
- Dr. Suherman, *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. MC Oetami Prasadjaningsih, *Perbanas Institute*
- Dr. Masruchin, *Kalbis Institute*
- Rudy Aryanto SE.,MM *Universitas Bina Nusantara*
- Ni Luh Made Vinaya M, SE., MM, *Universitas Sahid Jakarta*
- Fangky A Sorongan ST.,MM *Perbanas Institue*
- Sofa Yulandari, SE., M.Ak *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Kania Ratnasari, ST., MIB., *Uniersitas Sahid Jakarta*
- Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA. *Uniersitas Sahid Jakarta*
- Yohanes Ferry Cahaya SE., MM *Perbanas Institue*
- Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM. *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Ika Suhartanti Darmo, SE., MM , *Kalbis Institute*
- Hania Aminah, S.Pd., MM., *Universitas Negeri Jakarta*
- Hedwigis Esti R SE.,ME *Perbanas Institue*
- Nicodemus Simu SE.,MM *Perbanas Institue*
- Siti Nurjanah, SE., MM., *Kalbis Institute*
- Dra. Umi Mardiyati, M.Si., *Universitas Negeri Jakarta*
- Adi Susilo Jahja, SE., MM., *Perbanas Institue*

## PANITIA PELAKSANA FMI 7 JAKARTA

Ketua	: Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si
Sekretaris I	: Dr. Levyda, SE., MM
Sekretaris II	: Dr. Alex Zami, MM Sofa Yulandari, SE., M.Ak
Bendahara	: Dr. Ch. Fara Dharmastuti, SE. MM
Sie. Acara	: Rudy Aryanto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Seminar	: Dr. Gatot Nasir Ahmad, M.Si Andrian Haro, SPd., MM Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Call for Paper Prosiding	: Siti Nurjanah, SE., MM Dra. Umi Mardiyati, M.Si Hania Aminah, SPd, MM
▪ Sub. Sie. LAM	: Dr. Hamidah, SE., MM., MBA Brenda Aurista E.F. Rumbajan, SE., MM
▪ Sub. Sie. Tour	: Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA Ni Luh Made Vinaya M., SE., MM
Sie. Akomodasi, Konsumsi, Dokumentasi	: Drs. Syahrudin, MM Ika Suhartanti Darmo, SE., MM Kania Ratnasari, ST., MIB
Sie. Dana, Sponsorship	: Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
Sie. Humas, Publikasi	: Adi Susilo Jahja, SE., MM Nicodemus Simu, SE., MM Fangki A. Sorongan, ST., MM



## KATA SAMBUTAN

Para peserta Seminar FMI 7 yang saya hormati,

Selamat datang di Seminar Nasional dan Call for Paper FMI yang ke 7. Seminar FMI yang ke 7 ini diselenggarakan di Jakarta dibawah koordinasi Forum Manajemen Indonesia, Korwil DKI Jakarta.

Saya mengucapkan selamat kepada FMI, Korwil DKI Jakarta serta konsorsium Perguruan Tinggi di wilayah DKI Jakarta yang telah berhasil menyelenggarakan acara ini. Ucapan terima kasih juga saya persembahkan ke pada Bu Yasintha Soelasih, beserta seluruh anggota panitia FMI 7, yang telah bekerja keras dalam menyiapkan dan menyelenggarakan acara ini.

Hadirin yang saya hormati,

Tema Seminar pada tahun ini adalah: **Dinamika dan peran ilmu manajemen untuk menghadapi AEC**. Tema ini diambil mengingat dampak pemberlakuan AEC yang akan berlangsung pada akhir tahun 2015 ini terhadap perekonomian Indonesia.

Pemberlakuan AEC dapat dimaknai sebagai harapan akan prospek dan peluang bagi kerjasama ekonomi antar kawasan dalam skala yang lebih luas, melalui integrasi ekonomi regional kawasan Asia Tenggara, yang ditandai dengan terjadinya arus bebas (*free flow*) : barang, jasa, investasi, tenaga kerja, dan modal.

Tantangan utama dalam bisnis di era AEC adalah meningkatkan kemampuan SDM mengenai daya saing dan keunggulan kompetitif di semua sektor industri dan jasa pada tingkat persaingan global. Organisasi pun dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang memuaskan (*customer satisfaction*) serta nilai pelayanan itu sendiri (*customer value*). Diperlukannya pengembangan SDM berbasis kompetensi ini dilakukan agar dapat memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan dan sasaran organisasi berdasarkan standar kinerja yang ditetapkan. Karena itu dapat dipahami apabila Manajemen yang baik disegala bidang akan dapat menjadi kunci keberhasilan dalam persaingan di era AEC ini.

Selamat mengikuti seminar dan Call for Paper FMI yang ke 7. Semoga dengan acara ini, kita dapat memberikan sumbangsih yang berarti bagi Indonesia dalam menghadapi era AEC yang akan segera berlangsung.

Terima kasih dan selamat berseminar.

**Sri Gunawan**

Ketua Umum, Forum Manajemen Indonesia

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Paper* Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -7 dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan Agenda Tahunan dari Forum Manajemen Indonesia. Tema tahun ini adalah Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

Forum Manajemen Indonesia menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta. Dalam forum tersebut, diharapkan terjadi sharing data, informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan industri, manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum dan silabi maupun keilmuan. Melalui proses yang cukup ketat serta sangat selektif, kami berhasil meloloskan 90% dari jumlah artikel yang dikirim oleh peserta.

Kami mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan pada Bapak Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat dan delapan Perguruan Tinggi di Jakarta yang menjadi panitia pada acara ini, yaitu Universitas Negeri Jakarta, Universitas Sahid Jakarta, Lembaga Pendidikan Tinggi YAI, Universitas Bina Nusantara, Kalbis Institute, Perbanas Institute, Universitas Budi Luhur dan Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta.

Semoga kegiatan inipun menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara Indonesia, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Selamat dan sukses

Jakarta, 10 November 2015

Ketua Penyelenggara

Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si

## DAFTAR ISI

DAFTAR REVIEWER FMI-7 JAKARTA	ii
PANITIA PELAKSANA FMI-7 JAKARTA	iii
KATA SAMBUTAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
JADWAL ACARA PER SESI	xxiv

### BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN

<b>KEU-001</b>	ANALISIS PENGARUH <i>ASSET GROWTH</i> , MANAJEMEN LABA, DAN <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> TERHADAP RETURN SAHAM <i>Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbang</i>	1
<b>KEU-002</b>	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA <i>Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah</i>	1
<b>KEU-003</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN <i>Nyi Mas Rizki Noviyah, Hedwigis Esti Riwayati</i>	2
<b>KEU-004</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN <i>INITIAL PUBLIC OFFERING</i> (IPO) (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013) <i>Said sampang , Sugeng Riyadi</i>	2
<b>KEU-005</b>	ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Arif Singapurwoko</i>	3
<b>KEU-006</b>	ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011 <i>Umi Mardiyati, Naezmi Renofa, Gatot Nazir Ahmad</i>	4
<b>KEU-007</b>	ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010 <i>Sopiani Saragih, Nisrul Irawati</i>	4
<b>KEU-008</b>	ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013 <i>Achmad Kautsar, Trias Madanika Kusumaningrum</i>	5
<b>KEU-009</b>	ANALISIS PENGARUH <i>LAGGED RETURN</i> INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013 <i>Ervina Yosephine, Sumani</i>	5

<b>KEU-010</b>	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA) <i>Kartika Dewi Sri Susilowati</i>	6
<b>KEU-011</b>	ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI <i>Dwinanda Ripta Ramadhan dan Sutrisno</i>	6
<b>KEU-012</b>	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA <i>Senna Saraswati, Indro Kirono</i>	7
<b>KEU-013</b>	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX <i>Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin</i>	7
<b>KEU-014</b>	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI <i>Sugeng Hariadi</i>	8
<b>KEU-015</b>	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI DINDONESIA <i>Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri</i>	8
<b>KEU-016</b>	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT <i>Rosemarie, S.N.</i>	9
<b>KEU-017</b>	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR <i>Hamdi Agustin, Raja Ria Yusnita, Hasrizal Hasan</i>	9
<b>KEU-018</b>	<i>EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013</i> <i>Hamidah, Hartini</i>	10
<b>KEU-019</b>	<i>EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED : INDONESIA STOCK EXCHANGE</i> <i>Khairunnisa</i>	10
<b>KEU-020</b>	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA <i>Anggitya Larasaty, I Made Sudana</i>	11
<b>KEU-021</b>	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA <i>Aidha Trisanty</i>	11
<b>KEU-022</b>	KINERJA <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA <i>Yanuar Trisnowati, Mia Fathia</i>	12
<b>KEU-023</b>	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM <i>Abdur Rafik</i>	12

✓ KEU-024	KOMPARASI MODEL <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN <i>BANK MONITORING</i> DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN <i>Wahyudi Wibowo, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya</i>	13
KEU-025	MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAMBERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) <i>Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Bob Kertopati</i>	14
KEU-026	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI <i>Saharuddin, Husnah, Husen Muh. Saleh</i>	15
KEU-027	<i>OVERREACTION</i> PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014 <i>Arjun Budiawan, Nurfauziah</i>	16
KEU-028	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013 <i>Yayuk Karliena, Ignatius Roni Setyawan</i>	16
KEU-029	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI <i>Wiwin Apriyanti, Jubaedah</i>	17
KEU-030	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK <i>Suad Husnan, Arrianti Sariartha</i>	17
KEU-031	PENGARUH <i>EXCESS CASH HOLDINGS</i> TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM DENGAN <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Gregorius Anthony Wijaya, Umi Murtini</i>	18
KEU-032	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK) <i>Sri Hermuningsih, Diah Lestari Mumpuni</i>	18
KEU-033	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Handy Imaduddin dan Sutrisno</i>	19
KEU-034	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG) <i>Sidik Ismanu</i>	19
KEU-035	PENGARUH <i>LOAN TO DEPOSIT RATIO</i> (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS <i>Cecep Taufiqurrochman</i>	20
KEU-036	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA <i>Umi Murtini</i>	20
KEU-037	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH <i>Ahmad Andy Adinegara, Lina Said</i>	21

<b>KEU-038</b>	PENGARUH PERUBAHAN <i>TICK SIZE</i> TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN <i>BID-ASK SPREAD, DEPTH, DAN VOLUME PERDAGANGAN</i> <i>Agus Harjito, Ahmad Dwi Murdani</i>	21
<b>KEU-039</b>	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Muhammad Nastain, Zaenal Arifin</i>	22
<b>KEU-040</b>	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati</i>	22
<b>KEU-041</b>	PENGGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013 <i>Liliana Inggrit Wijaya, Deddy Marciano, Riska Ayu Setiawati</i>	23
<b>KEU-042</b>	PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI KASUS PERUSAHAAN NON FINANSIALDI BEI TAHUN 2011-2013) <i>Herry Subagyo, Ana Kadarningsih</i>	23
<b>KEU-043</b>	PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL <i>Ari Christianti</i>	24
<b>KEU-044</b>	<i>PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICRO FINANCE INSTITUTIONS' PERSPECTIVE IN EAST JAVE</i> <i>Nur Indah Riwijanti</i>	24
<b>KEU-045</b>	<i>PRICE MOMENTUM DALAM KONDISI BULL DAN BEAR MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA</i> <i>Eka Bertuah, R.A. Nurlinda</i>	25
<b>KEU-046</b>	<i>SHOPPER-BASED MALL EQUITY</i> DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN <i>Y. Lilik Rudianto, Dimas Kurnia Aditiawan</i>	25
<b>KEU-047</b>	CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP ? <i>Puput Tri Komalasari, Juwita</i>	26
<b>KEU-048</b>	STRUKTUR KEPEMILIKAN, <i>CORPORATE PYRAMID</i> , DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN <i>Selly Dwi Oktafiani, Muhammad Madyan</i>	26
<b>KEU-049</b>	STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012 <i>Fransisco Nicolas Sapari &amp; Agus Zainul Arifin</i>	27
<b>KEU-050</b>	THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT INDOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT <i>Aris Armuninggar</i>	27
<b>KEU-051</b>	UNDERPRICING: REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN <i>Umi Murtini, Insiwijati Prasetyaningsih</i>	28

## BIDANG : MANAJEMEN OPERASI

<b>OPS-001</b>	MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN <i>HIERARCHICAL TOKEN BUCKET</i> (HTB) UNTUK PENINGKATAN <i>QUALITY OF SERVICE</i> (QOS) <i>HOTSPOT</i> PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJAR) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA <i>Sardjoeni Moedjiono, Mahbul Wathoni, Aries Kusdaryono</i>	29
<b>OPS-002</b>	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN <i>INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE (EMS)</i> , KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI <i>MAIL PROCESSING CENTER (MPC)</i> BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO) <i>Muhamad Fahrurozi, Budi Harsanto</i>	29
<b>OPS-003</b>	PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA <i>Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah</i>	30
<b>OPS-004</b>	PENGARUH <i>SAFETY MANAGEMENT PRACTICES</i> TERHADAP <i>SAFETY PERFORMANCE</i> DENGAN VARIABEL MEDIASI <i>SAFETY KNOWLEDGE</i> DAN <i>SAFETY MOTIVATION</i> STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK <i>Dwi Ratmawati, Tri Siwi Agustina dan Novi Aditya Rosalita</i>	30
<b>OPS-005</b>	PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING <i>Markonah, Muljanto Siladjaja</i>	31
<b>OPS-006</b>	PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPLAJ UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR <i>Yetty dwi lestari</i>	31
<b>OPS-007</b>	PROFIL RANTAI NILAI ( <i>VALUE CHAIN</i> ) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI) <i>Rofi Rofaida, Chairul Furqon</i>	32

## BIDANG : MANAJEMEN PEMASARAN

<b>PMS-001</b>	ALTRUISME ATAUKAH NIAT RETALIASI? <i>Dien Mardhiyah</i>	33
<b>PMS-002</b>	ANALISIS <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>EXPERIENTIAL VALUE</i> DI INDUSTRI <i>SMARTPHONE</i> <i>Rydho Styawan, Budi Astuti</i>	33
<b>PMS-003</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta) <i>Azwin Risquillah, Titin Astuti, Ni Luh Made Vinaya M.</i>	34

<b>PMS-004</b>	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA <i>Yasinta Soelasih</i>	34
<b>PMS-005</b>	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone) <i>Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah</i>	35
<b>PMS-006</b>	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK & SHAKE DI JAKARTA TIMUR <i>Andrian Haro, Hania Aminah</i>	35
<b>PMS-007</b>	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX <i>Rosa Nasra Sitorus, Yohanes Ferry Cahaya</i>	36
<b>PMS-008</b>	ANALISIS MODEL KETERKAITAN <i>ADVERTISING</i> , DAN ( <i>BRATRUSIMA</i> ) <i>BRAND TRUSH</i> , <i>BRAND IMAGE</i> , SERTA <i>PRICE</i> TERHADAP <i>INTEREST PURCHASE</i> DAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLANAN SURABAYA <i>Chandra Kartika, Soenarmi</i>	36
<b>PMS-009</b>	ANALISIS PENGARUH <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DENGAN <i>EMOTIONAL VALUE</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA) <i>Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana</i>	37
<b>PMS-010</b>	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH <i>MurwantoSigit, One Ocktata Nugraha Saputra</i>	37
<b>PMS-011</b>	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG <i>Triesti Candrawati</i>	38
<b>PMS-012</b>	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI <i>Lily Suhaily, Yasinta Soelasih</i>	38
<b>PMS-013</b>	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAI ACE HARDWARE PONDOK INDAH MALL <i>Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana</i>	39
<b>PMS-014</b>	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RETAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Sa'duddin, Kuncoro Harto Widodo</i>	39
<b>PMS-015</b>	<i>ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI</i> <i>Verinita</i>	40
<b>PMS-016</b>	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA <i>Tanti Handriana, Dimas Januar Perdana</i>	40



<b>PMS-017</b>	BRANDINGISASI WISATA (MODEL PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MOMENTUM LASKAR PELANGI DI PULAU BELITUNG) <i>Nizwan Zukhri, Devi Valeriani, Jamilah Cholilah</i>	41
<b>PMS-018</b>	<i>BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING)</i> <i>Mohamad Hadi Prasetyo</i>	41
<b>PMS-019</b>	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BRAND IMAGE</i> : STUDI KASUS MOBIL TOYOTA AVANZA DI JAKARTA <i>Nurinina, Levyda, Susy Bhudiharty</i>	42
<b>PMS-020</b>	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA) <i>Murwanto Sigit, Rizki Putra</i>	42
<b>PMS-021</b>	<i>HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</i> <i>Kurniawan Gilang Widagdyo</i>	43
<b>PMS-022</b>	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE <i>Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida</i>	43
<b>PMS-023</b>	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO 2000 SURABAYA) <i>Indrianawati Usman , Donatus Dendy Saniscara</i>	44
<b>PMS-024</b>	IMPLIKASI <i>CITY MARKETING</i> TERHADAP PENINGKATAN <i>BRAND IMAGE</i> KABUPATEN JEMBER <i>Deasy Wulandari</i>	44
<b>PMS-025</b>	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAH RAGA BAJAKAN <i>Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy</i>	45
<b>PMS-026</b>	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “MULIA” GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO) <i>Adella Hotnyda S, Endang Lestariningsih, Djumarno</i>	45
<b>PMS-027</b>	KUALITAS FESTIVAL PADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON <i>Fitri Novika Widjaja, Raditya Pratama Akbari Widyatmoko</i>	46
<b>PMS-028</b>	LION EXPRESS: STUDI ADOPSI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP <i>Amri Dzul Fajri</i>	46
<b>PMS-029</b>	<i>MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA</i> <i>Deki Fermansyah</i>	47
<b>PMS-030</b>	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE <i>Sri Setyo Iriani, Rosa Prafitri Juniarti</i>	47
<b>PMS-031</b>	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia. Tbk) <i>Muhadjir Anwar, Budi Priyantono</i>	48
<b>PMS-032</b>	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA (KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI) <i>Hasyim, Rina Anindita</i>	49

<b>PMS-033</b>	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DAN <i>TRUST</i> <i>Sri Widyastuti, Nana Nawasiah</i>	50
<b>PMS-034</b>	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION <i>Ratni Prima Lita</i>	50
<b>PMS-035</b>	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS <i>EDUQUAL</i> TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN <i>Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq, Padli</i>	51
<b>PMS-036</b>	MODEL PENGEMBANGAN <i>CORE COMPETENCIES</i> PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN <i>RESOURCES BASED VIEW</i> (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU) <i>Abd. Wahid Syafar, Husnah, Asngadi</i>	52
<b>PMS-037</b>	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI <i>Petra Surya Mega Wijaya, Ety Istriani</i>	53
<b>PMS-038</b>	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA <i>Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika</i>	53
<b>PMS-039</b>	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH <i>Riska Chaerunnisa, I'in Endang Mardiani</i>	54
<b>PMS-040</b>	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP <i>CORPORATE BRAND EQUITY</i> MELALUI MEDIASI <i>CORPORATE BRAND CREDIBILITY</i> DAN <i>CORPORATE REPUTATION</i> PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA <i>Grace Felicia Djayapranata, Dudi Anandya, Indarini</i>	54
<b>PMS-041</b>	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Penelitian Terhadap Kerajinan Perak Bali di Ds Celuk, Kec. Sukawati, Kab Gianjar, Bali) <i>Adjeng Mariana Febrianti</i>	55
<b>PMS-042</b>	PENGARUH <i>GREEN MARKETING</i> DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN <i>Muchsin Muthohar, Ika Permatasari Mulyaningsih,</i>	55
<b>PMS-043</b>	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP <i>ONLINE HELPING BEHAVIOR</i> PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK <i>Sony Kusumasondjaja</i>	56
<b>PMS-044</b>	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA <i>ONLINE PADA USAHA FESYEN RITEL "MOKSLO"</i> <i>Fauziah Reni Kartika, Liliani</i>	56
<b>PMS-045</b>	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN <i>Putri Dwijayanti, Albari</i>	57

<b>PMS-046</b>	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC <i>Putu Nina Madiawati</i>	57
<b>PMS-047</b>	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA <i>Levyda , Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.</i>	58
<b>PMS-048</b>	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> SAMSUNG <i>Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM</i>	58
<b>PMS-049</b>	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN <i>Peter Wijaya</i>	59
<b>PMS-050</b>	PENGARUH <i>POLITICAL MARKETING MIX</i> (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG <i>Erminati Pancaningrum, Ratna Dwi Jayanti</i>	59
<b>PMS-051</b>	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA <i>Laili Savitri Noor</i>	60
<b>PMS-052</b>	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI: STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY <i>Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati</i>	60
<b>PMS-053</b>	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI <i>SMARTPHONE</i> PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN <i>Umaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi</i>	61
<b>PMS-054</b>	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN ( <i>SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET</i> ) <i>Ivan Prasetya , Wisnu Wardhono, Agus Hasan Pura Anggawijaya</i>	61
<b>PMS-055</b>	PENGKLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR PRODUK YANG DIHASILKAN OLEH MAHASISWA DI KOTA MEDAN <i>Ani Murwani Muhar, Audia Junita</i>	62
<b>PMS-056</b>	PERAN <i>THREAT EMOTIONS</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN <i>Gema Ramadhan , Rina Anindita</i>	62
<b>PMS-057</b>	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA <i>Irena Sastaviyana, Indarini, Christina R. Honantha</i>	63
<b>PMS-058</b>	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM <i>V.Rachmadi Parmono</i>	63
<b>PMS-059</b>	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREKDI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya) <i>Masmira Kurniawati</i>	64

<b>PMS-060</b>	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH <i>Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi</i>	64
<b>PMS-061</b>	STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA) <i>Prasetyo Hadi, Hery Pudjoprastyono, Sri Mulyaningsih</i>	65
<b>PMS-062</b>	THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT <i>Soemarjati Tjokroamidjojo</i>	65
<b>PMS-063</b>	THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS <i>Muniaty Aisyah</i>	66
<b>PMS-064</b>	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS <i>Fernando Ricky, Christina Whidya Utami</i>	66
<b>PMS-065</b>	THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS <i>Budhi Haryanto, Aji Cahaya Nusantara</i>	67
<b>PMS-066</b>	USAHA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001 <i>Hermawanto, Nimas Mustika Rini</i>	68

## BIDANG : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

<b>SDM-001</b>	"AUMAN SINGA BETINA" : MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA (STUDI KASUSKEPEMIMPINAN PEREMPUAN) <i>Annisa Noor Rahmatika, Trias Setiawati</i>	69
<b>SDM-002</b>	ANALISIS FAKTOR <i>WORK-LIFE BALANCE</i> DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG <i>Yayan Firmansyah, Dwinto Martri Aji Buana, Joeliaty</i>	69
<b>SDM-003</b>	ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING <i>Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar</i>	70
<b>SDM-004</b>	ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk." <i>Jessica Teny Lukito, Christine Winstinindah Sandroto</i>	70
<b>SDM-005</b>	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta) <i>Lia Amalia., Zairil.</i>	71

<b>SDM-006</b>	ANALISIS PENGARUH <i>LOCUS OF CONTROL</i> DAN <i>SELF EFFICACY</i> TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang) <i>Sri Rahayuningsih, Askar Yunianto,</i>	71
<b>SDM-007</b>	ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG) <i>Abdul Fidayan</i>	72
<b>SDM-008</b>	ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR <i>Nurdjannah Hamid, Ria Mardiana Yusuf</i>	72
<b>SDM-009</b>	APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO), Tbk.AREA JEMBER <i>Siti Haerani, Nurjannah Hamid, Agus Yulianto</i>	73
<b>SDM-010</b>	DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA <i>Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto,</i>	73
<b>SDM-011</b>	DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN <i>CYBERLOAFING</i> PADA PRODUKTIVITAS KERJA <i>Anastasia Riani S., Ign. Sri Seventi</i>	74
<b>SDM-012</b>	EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN 5S DENGAN MENGGUNAKAN <i>ROOTCAUSE ANALYSIS</i> PADA CV. X SURABAYA <i>Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto</i>	74
<b>SDM-013</b>	FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA <i>Nurullaily Kartika,</i>	75
<b>SDM-014</b>	<i>HRM STRATEGIC</i> DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN <i>Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule</i>	75
<b>SDM-015</b>	IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN <i>Marsa Hadi Iswara, Puspandam Katias</i>	76
<b>SDM-016</b>	KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK <i>Eko Purwanto dan Eddy Wiyono</i>	76
<b>SDM-017</b>	KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRIAN I MALANG <i>Dyah Sawitri, Enlik Kresnaini, Supartolo</i>	77
<b>SDM-018</b>	KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA <i>Jovi Sulistiawan, Ec. Nuri Herachwati, Mario Gonzales Belando N.</i>	78
<b>SDM-019</b>	MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAH <i>Sri Hastuti, Asep Kurniawan</i>	78

<b>SDM-020</b>	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON <i>Tri Ginanjar Laksana, Elfa Faizah Syahara</i>	79
<b>SDM-021</b>	PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG <i>Suhartini, Aji Candra Prakoso</i>	79
<b>SDM-022</b>	PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN <i>WORK LIFEBALANCE</i> TERHADAP <i>EMPLOYEE RETENTION</i> DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI JTJ <i>Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah</i>	80
<b>SDM-023</b>	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA <i>Jajuk Herawati, Prayekti</i>	80
<b>SDM-024</b>	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT.TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC. <i>Nabilah Ramadhan, Siska Ayudia Adiyanti</i>	81
<b>SDM-025</b>	PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMSARA INDONESIA TANGERANG SELATAN) <i>Setyani Dwi lestari dan Radona Eka Saputra</i>	81
<b>SDM-026</b>	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG) <i>Rahayu S. Purnami</i>	82
<b>SDM-027</b>	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015 <i>Rima Rahmayanti, Putu Nina Madiawati</i>	82
<b>SDM-028</b>	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA <i>Setyani Dwi Lestari dan Ria Estiana</i>	83
<b>SDM-029</b>	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL <i>Anik Herminingsih</i>	83
<b>SDM-030</b>	PENGARUH PERAN MEDIASI DARI <i>LOCUS OF CONTROL</i> INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA <i>Tri Siwi Agustina - Satria Luhur Wicaksono</i>	84
<b>SDM-031</b>	PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI <i>Badri Munir Sukoco dan Muslich Anshori</i>	84

<b>SDM-032</b>	PENGARUH <i>PERSON-ORGANIZATION FIT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA <i>Nurtjahja Moegni Karjadi, Fardian Putra Arifien</i>	85
<b>SDM-033</b>	PENGARUH <i>THE BIG FIVE PERSONALITY</i> TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA <i>Deva Ludian Tanyo, Siti Sulasmi, Ibg. Adi Permana</i>	85
<b>SDM-034</b>	PENGARUH <i>WORKLOAD</i> TERHADAP <i>ROLE CONFLICT</i> SERTA DAMPAKNYA PADA <i>JOB PERFORMANCE</i> PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA <i>Jerry Marcellinus Logahan, Endira Rachma Filardi</i>	86
<b>SDM-035</b>	PERAN CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA <i>Praptini Yulianti</i>	86
<b>SDM-036</b>	PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA <i>Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Ivon Prakasiwi Asri</i>	87
<b>SDM-037</b>	PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH WORKLOAD DAN AUTONOMY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL <i>Ria Fitriyana, Anis Eliyana</i>	87
<b>SDM-038</b>	PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN <i>Andhy Setyawan</i>	88
<b>SDM-039</b>	PERAN <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT <i>M. Danny Perdana , Hasyim Ahmad</i>	88
<b>SDM-040</b>	PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORANISASIAN <i>M. Hasbi Zaidi</i>	89
<b>SDM-041</b>	SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE DAN SUPERVISOR SAFETY SUPPORT PADA SUPIR BUS <i>Nuri Herachwati, Sri Gunawan , Bagus Anggara Yudha N</i>	89
<b>SDM-042</b>	STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN <i>Rahayu Endang Suryani</i>	90
<b>SDM-043</b>	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN <i>Ella Budiarti, Chorry sulistyowati</i>	90
<b>SDM-044</b>	STUDI TENTANG SIKAP, <i>SELF EFFICACY</i> , UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN <i>Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan</i>	91
<b>SDM-045</b>	<i>WORKING PAPER</i> : STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN <i>Anita Maharani</i>	91

**BIDANG : MANAJEMEN UMUM**

<b>MNJ-001</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR <i>FESTIVAL QUALITY</i> : STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014 <i>Siti Rahayu, Erna Andajani</i>	93
<b>MNJ-002</b>	ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGI <u>SWASTA</u> (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN <i>Saskia, Teguh Setiawan, Alda Kartika</i>	93
<b>MNJ-300</b>	ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA <i>Hujjatullah Fazlurrahman , Hafid Kholidi Hadi</i>	94
<b>MNJ-004</b>	ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG <i>Sri Wahjuni Latifah, Waluya Jati, Erna Retno R</i>	94
<b>MNJ-005</b>	<i>ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL</i> <i>Rorim Panday</i>	95
<b>MNJ-006</b>	APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG <i>Umi Kaltum, Riantari Tisna</i>	95
<b>MNJ-007</b>	BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING <i>Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah</i>	96
<b>MNJ-008</b>	<i>BLUE BLOOD MADURA[1] IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION</i> <i>Amaliyah Asad</i>	96
<b>MNJ-009</b>	<i>CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM: ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI</i> <i>Hartini, Sri.</i>	97
<b>MNJ-010</b>	<i>DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014</i> (Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014) <i>Muhammad Muhtadin Kholil , Gancar Candra Premananto</i>	97
<b>MNJ-011</b>	DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER <i>Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyaniti</i>	98
<b>MNJ-012</b>	<i>ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA</i> <i>Leonardi Lucky Kurniawan</i>	98
<b>MNJ-013</b>	<i>ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN PURCHASE INTENTION OF PURWOKERTO CONSUMERS</i> <i>Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso</i>	99
<b>MNJ-014</b>	FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA <i>Farah Margaretha, Indah</i>	99
<b>MNJ-015</b>	HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA <i>Wilson Rajagukguk</i>	100



<b>MNJ-016</b>	HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA. <i>Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darmo</i>	100
<b>MNJ-017</b>	IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH <i>Haerul Anam</i>	101
<b>MNJ-018</b>	KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR <i>Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana</i>	102
<b>MNJ-019</b>	KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015 <i>Elsye Tandelilin, SE, MM</i>	102
<b>MNJ-020</b>	<i>MANAGERIAL PREROGATIVE: SEPELEMPARAN BATU BELAKA ?</i> <i>Ahmad Rizki Sridadi</i>	103
<b>MNJ-021</b>	MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG <i>Hardiyansyah, Mukran</i>	103
<b>MNJ-022</b>	MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015 <i>Sonata Christian</i>	104
<b>MNJ-023</b>	MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA <i>Ratna Widiastuti, Meily Margaretha</i>	104
<b>MNJ-024</b>	MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA <i>Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto</i>	105
<b>MNJ-025</b>	MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN <i>Friska Sipayung, Liasta Ginting, Lucy Anna</i>	105
<b>MNJ-026</b>	MODEL INTENSI BERWIRAUUSAHA <i>Tony Wijaya, Santi Budiman</i>	106
<b>MNJ-027</b>	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG <i>Hilmiana, Imas Soemaryani</i>	106
<b>MNJ-028</b>	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHANKAN USAHA <i>ENTREPRENEUR COMMUNITY</i> DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG, <i>Wiwik Maryati, Bambang Setyobudi</i>	107
<b>MNJ-029</b>	MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL</i> <i>Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Suwandi</i>	107

<b>MNJ-030</b>	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Ariati Anomsari, Hertiana Ikasari, Ngatindriatun</i>	108
<b>MNJ-031</b>	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) <i>Joeliaty</i>	108
<b>MNJ-032</b>	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG <i>Maslichah , Nur Diana , Mohammad Cholid Mawardi</i>	109
<b>MNJ-033</b>	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI <i>ASEAN ECONOMIC COMMUNITY</i> (AEC) <i>Noviaty Kresna Darmasetiawan</i>	109
<b>MNJ-034</b>	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN <i>Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari</i>	110
<b>MNJ-035</b>	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI <i>Tapi Rondang Ni Bulan</i>	110
<b>MNJ-036</b>	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG) <i>Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini</i>	111
<b>MNJ-037</b>	PENATA KELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG <i>Ratih Hurriyati, Mayasari, Sulastri</i>	112
<b>MNJ-038</b>	PENERAPAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO <i>Nindria Untarini , Yessy Artanti</i>	112
<b>MNJ-039</b>	PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> (TATA KELOLA) PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015 <i>Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K</i>	113
<b>MNJ-040</b>	PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> PADA KELOMPOK TANI ORGANIK <i>Purwani Retno Andalas, Putriana Kristanti, Agustini Dyah Respati</i>	114
<b>MNJ-041</b>	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> BIDANG LINGKUNGAN DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN <i>Nyssa Andriani Chandra, Putu Anom Mahadwartha, Werner R. Murhadi</i>	114
<b>MNJ-042</b>	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA <i>Yuyun Isbanah, Budiono</i>	115
<b>MNJ-043</b>	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Mujino , Risal Rinofah</i>	115

<b>MNJ-044</b>	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG <i>Edy Dwi Kurniati, Nunuk Supraptini</i>	116
<b>MNJ-045</b>	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPRENEUR <i>Ita Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, Ayu Sulasari,</i>	116
<b>MNJ-046</b>	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Idris Azis, Mauled Moelyono, Syamsul Bahri Dg. Parani</i>	117
<b>MNJ-047</b>	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK <i>Suwarsono Muhammad</i>	117
<b>MNJ-048</b>	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA <i>Hilda Monoarfa, Chalil</i>	118
<b>MNJ-049</b>	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Alexander Wahyudi HS</i>	118
<b>MNJ-050</b>	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KULIT DENGAN MENINGTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) <i>Febriana Wurjaningrum, Mukh. Nasir Ramdhani</i>	119
<b>MNJ-051</b>	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING? <i>Roos K. Andadari, Annie Susanto, Petrus Wijayanto</i>	120
<b>MNJ-052</b>	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPAKEMENTERIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Fransisca Desiana Pranatasari</i>	120
<b>MNJ-053</b>	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> <i>Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries Kusdaryono</i>	121
<b>MNJ-054</b>	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN <i>Rahmat Heru Setianto, Rory Asrhoft Andani</i>	121
<b>MNJ-055</b>	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Syamsul Bahri Dg. Parani, Johnny Tanamal, Arfan Neno</i>	122
<b>MNJ-056</b>	STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA <i>Ade Indah Sari</i>	123
<b>MNJ-057</b>	TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA <i>Tri Hendro Sigit Prakosa</i>	123

---

<b>MNJ-058</b>	<i>THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> <i>Anik Kusmintarti</i>	123
<b>MNJ-059</b>	TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA <i>Achmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin</i>	124
<b>MNJ-060</b>	UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR <i>Muslihh</i>	124
<b>MNJ-061</b>	ANALISIS KOMPETENSI WIRAUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA <i>Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu</i>	125

---

### JADWAL ACARA PER SESI

<b>Moderator : Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME</b>	<b>Ruang : KEDOYA / Sesi 1</b> <b>Jam : 11.00 – 13.00</b>
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Wiwin Apriyanti, Jubaedah	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	UPN "Veteran" Jakarta
2	Said, Sugeng Riyadi	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013)	Universitas Budi Luhur Jakarta
3	DR. SAHARUDDIN, SE., M.Si. DR. HUSNAH, SE., M.Si., HUSEN MUH. SALEH, SE., M.Si.	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI	Universitas Tadulako
4	Gregorius Anthony Wijaya , Dra. Umi Murtini M,Si	PENGARUH EXCESS CASH HOLDINGS TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
5	Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI DINDONESIA	Universitas Airlangga
6	Anggitya Larasaty, I Made Sudana	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA	Universitas Airlangga
7	Senna Saraswati, Indro Kirono	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA	Universitas Airlangga
8	Selly Dwi Oktafiani, Muhammad Madyan	STRUKTUR KEPEMILIKAN, CORPORATE PYRAMID, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
9	Puput Tri Komalasari, Juwita	CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP ?	Universitas Airlangga
10	Y. Lilik Rudianto Dimas Kurnia Aditiawan	SHOPPER-BASED MALL EQUITY DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN	Universitas Airlangga
11	ARIS ARMUNINGGAR	THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT INDOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT	Universitas Airlangga
12	Sri Hermuningsih, Diah Lestari Mumpuni	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK)	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

<b>Moderator : Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME</b>	<b>Ruang : KEDOYA / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 18.00</b>
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Sugeng Hariadi	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI	Universitas Surabaya
2	Kartika Dewi Sri Susilowati	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA)	Politeknik Negeri Malang
3	Sidik Ismanu	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG)	Politeknik Negeri Malang
4	Ahmad Andy Adinegara, Lina Said	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH	STIE Ekuitas
5	Abdur Rafik	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM	Universitas Islam Indonesia
6	CECEP TAUFIQURROCHMAN	PENGARUH LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS	STIE EKUITAS
7	Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Bob Kertopati	“ MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAM BERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) “	Universitas Esa Unggul Jakarta
8	Wahyudi Wibowo, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya	KOMPARASI MODEL CORPORATE GOVERNANCE DAN BANK MONITORING DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN	Universitas Surabaya
9	Umi Murtini, Insiwijati Prasetyaningsih	UNDERPRICING: REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
10	Nur Indah Riwajanti	PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICROFINANCE INSTITUTIONS' PERSPECTIVE IN EAST JAVE	Politeknik Negeri Malang
11	Herry Subagyo, Ana Kadarningsih	PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi kasus perusahaan Non Finansialdi BEI Tahun 2011-2013)	Universitas Dian Nuswantoro
12	Dwinanda Ripta Ramadhan, Sutrisno	ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI	Universitas Islam Indonesia
13	Ari Christianti	PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL	Universitas Kristen Duta Wacana
14	Nyi Mas Rizki Noviyah Hedwigis Esti Riwayati	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN	Perbanas Institute

Moderator : Dr. Gatot Nazir Ahmad, MSi

Ruang : KECAPI / Sesi 1

Jam : 11.00 – 13.00

No	Author	Judul	PT
1	Achmad Kautsar Trias Madanika Kusumaningrum	ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013	Universitas Negeri Surabaya
2	Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbung	ANALISI PENGARUH ASSET GROWTH, MANAJEMEN LABA, DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP RETURN SAHAM	Universitas Kristen Duta Wacana
3	Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati, Dra., M.Si.	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
4	Muhammad Nastain, Zaenal Arifin	PENGARUH PORSI HUTANG, KESEMPATAN INVESTASI, DAN KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	Universitas Islam Indonesia
5	Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX	Universitas Islam Indonesia
6	Arjun Budiawan, Nurfauziah, Dra, MM, CFP, QWP	OVERREACTION PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014	UII Yogyakarta
7	Arif Singapurwoko	ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
8	Eka Bertuah, R.A. Nurlinda	PRICE MOMENTUM DALAM KONDISI BULL DAN BEAR MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA	UNIV. ESA UNGGUL
9	Hamdi Agustin, SE.MM. Ph,D, Raja Ria Yusnita, SE. M. Econ, Hasrizal Hasan, SE.MM	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR	Universitas Islam Riau
10	Umi Murtini	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA	Umi Murtini Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
11	Handy Imaduddin, Sutrisno	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP GOOD CORPORATE GOVERNANCE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
12	Rosemarie, S.N.	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT	Universitas Kristen Maranatha

<b>Moderator : Dr. Gatot Nazir Ahmad, MSi</b>	<b>Ruang : KECAPI / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 18.00</b>
---	--

No	Author	Judul	PT
1	Ervina Yosephine Sumani	ANALISIS PENGARUH LAGGED RETURN INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
2	Yanuar Trisnowati, Mia Fathia	KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA	Universitas Internasional Semen Indonesia
3	Liliana Inggrit Wijaya, Deddy Marciano, Riska Ayu Setiawati	PENGGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013	Universitas Surabaya
4	Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
5	Hamidah, Hartini	EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013	Universitas Negeri Jakarta
6	Umi Mardiyati, Naezmi, Gatot Nazir Ahmad	ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011	Universitas Negeri Jakarta
7	AGUS HARJITO, AHMAD DWI MURDANI	PENGARUH PERUBAHAN TICK SIZE TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN BID-ASK SPREAD, DEPTH, DAN VOLUME PERDAGANGAN	UII, JOGJA
8	Khairunnisa	EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED:INDONESIA STOCK EXCHANGE	Universitas Telkom
9	Sopiani Saragih, Nisrul Irawati	ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010	USU
10	Fransisco Nicolas Sapari, Agus Zainul Arifin	STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012	Universitas Tarumanagara Jakarta
11	Aidha Trisanty	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA	UII
12	Suad Husnan, Arrianti Sariartha	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK	Universitas Gadjah Mada
13	Yayuk Karliona, Ignatius Roni Setyawan	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013	Universitas TARUMANEGARA



<b>Moderator : Ika Suhartanti Darmo, SE., MM</b>	<b>Ruang : PALA / Sesi 1</b> <b>Jam : 11.00 – 13. 00</b>
--	---

No	Author	Judul	PT
1	Fernando Ricky, Christina Whidya Utami	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	Universitas Ciputra
2	Ani Murwani Muhar, Audia Junita	PENGLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR	STIE Harapan Medan
3	Lily Suhaily, YasinthaSoelasih	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta
4	Ivan Prasetya, Agus Hasan Pura Anggawijaya, Wisnu Wardhono	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN (SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET)	Universitas Katolik Parahyangan
5	Hermawanto, Nimas Mustika Rini	USAHA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001	Universitas Airlangga
6	Masmira Kurniawati	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREK DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya)	Universitas Airlangga
7	Sony Kusumasondjaja	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP ONLINE HELPING BEHAVIOR PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK	Universitas Airlangga
8	Tanti Handriana, Dimas Januar Perclana	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA	Universitas Airlangga
9	Indrianawati Usman, Donatus Dendy Saniscara	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO2000 SURABAYA)	Universitas Airlangga
10	Dien Mardhiyah	ALTRUISME ATAUKAH NIAT RETALIASI?	Universitas Airlangga
11	Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana	ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DENGAN EMOTIONAL VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA)	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta
12	Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAJ ACE HARDWARE PONDOK INDAH MALL	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta

<b>Moderator : Ika Suhartanti Darmo, SE., MM</b>	<b>Ruang : PALA / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 18. 00</b>
--	---

No	Author	Judul	PT
1	Sri Setyo Iriani, Rosa Prafitri Juniarti	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE	Universitas Negeri Surabaya
2	Laili Savitri Noor,SE,MM	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA	Univ Pancasila - Jakarta
3	Adella Hotnyda S, Endang Lestariningsih, Djumarno	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK "MULIA" GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO),)	UPN"Veteran "Jakarta,Jakarta, Indonesia
4	Irena Sastaviyana, Dra.ec. Indarini, M.M., Christina R. Honantha, S.E.,M.M.	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA	Universitas Surabaya
5	Dr. Deasy Wulandari,SE,Msi	IMPLIKASI CITY MARKETING TERHADAP PENINGKATAN BRAND IMAGE KABUPATEN JEMBER	Universitas Jember
6	Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si., Dr. Husnah, SE., M.Si., Asngadi, SE., M.Si.	MODEL PENGEMBANGAN CORE COMPETENCIES PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN RESOURCES BASED VIEW (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU)	Untad.Palu
7	Triesti Candrawati	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG	Politeknik Negeri Malang
8	Fitri Novika Widjaja Raditya Pratama Akbari Widyatmoko	KUALITAS FESTIVALPADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON	Universitas Surabaya
9	Putri Dwijayanti, Albari	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN	Universitas Islam Indonesia
10	Riska Chaerunnisa, I'in Endang Mardiani	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH	Universitas Esa Unggul
11	Sri Widyastuti, Nana Nawasiah	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST	Univ. Pancasila
12	Peter Wijaya	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

**Moderator : Andrian Hero, SPd., MM.**

**Ruang : BUNNI / Sesi 1**  
**Jam : 11.00 – 13.00**

No	Author	Judul	PT
1	Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAHRAGA BAJAKAN	Universitas Islam Indonesia
2	Hasyim, Rina Anindita	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA(KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI)	Universitas Esa Unggul, Jakarta
3	Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA	Universitas Kristen Duta Wacana
4	Adjeng Mariana Febrianti	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Penelitian terhadap kerajinan perak Bali di Ds Celuk, Kec. Sukawati, Kab Gianjar, Bali)	Universitas Widyatama, Bandung, Indonesia
5	Amri Dzul Fajri	LION EXPRESS: STUDI ADOPTSI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP	UNDIP
6	Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI: STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY	Universitas Kristen Duta Wacana
7	Chandra Kartika,SE.,MM, Dr. Soenarmi, SE.,MM	ANALISIS MODEL KETERKAITAN ADVERTISING, DAN (BRATRUSIMA) BRAND TRUSH, BRAND IMAGE , SERTA PRICE TERHADAP INTEREST PURCHASE DAN CUSTOMER SATISFACTION MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLANAN SURABAYA	Universitas Wijaya Putra
8	Ratni Prima Lita	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION	Universitas Andalas
9	Fauziah Reni Kartika, Liliani	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA USAHA FESYEN RITEL "MOKSLO"	Universitas Ciputra
10	Muniaty Aisyah	THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS	State Islamic University (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
11	Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si.	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH	Universitas Budi Luhur
12	Nizwan Zukhri, Devi Valeriani, Jamilah Cholilah	BRANDINGISASI WISATA (Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Momentum Laskar Pelangi Di Pulau Belitung)	Universitas Bangka Belitung

<b>Moderator : Andrian Hero, SPd., MM</b>	<b>Ruang : BUNNI / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 18.00</b>
---	---

No	Author	Judul	PT
1	Muchsin Muthohar, Ika Permatasari Mulyaningsih	PENGARUH GREEN MARKETING DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	UII, Yogyakarta
2	Rydbo Styawan, Budi Astuti	ANALISIS EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP EXPERIENTIAL VALUE DI INDUSTRI SMARTPHONE	Universitas Islam Indonesia
3	Grace Felicia Djayapranata, Dudi Anandya, Indarini	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE BRAND EQUITY MELALUI MEDIASI CORPORATE BRAND CREDIBILITY DAN CORPORATE REPUTATION PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA	Universitas Surabaya
4	Fernando Ricky, Christina Whidya Utami	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	Universitas Ciputra
5	Soemarjati Tjokroamidjojo	THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT	Universiata Sebelas Maret
6	Gema Ramadhan, Rina Anindita	PERAN THREAT EMOTIONS DAN BRAND TRUST DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN	Universitas Esa Unggul
7	Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq , Padli	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS EDUQUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN	Politeknik Negeri Banjarmasin
8	Erminati Pancaningrum, Ratna Dwi Jayanti	PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG	STIE PGRI Dewantara Jombang
9	Petra Surya Mega Wijaya, SE, Msi, Dra. Ety Istriani, MM	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI	Universitas Kristen Duta Wacana
10	Putu Nina Madiawati.	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC	Universitas TELKOM
11	Mohamad Hadi Prasetyo	BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING)	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas
12	Dr. Budhi Haryanto, M.M, Aji Cahaya Nusantara, SE	THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS	Sebelas Maret University
13	V.Rachmadi Parmono	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM	Unika Atma Jaya Jakarta
14	Drs. Murwanto Sigit,MBA, Rizki Putra	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA)	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

**Moderator : Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM**

**Ruang : JAMBLANG / Sesi 1**

**Jam : 11.00 – 13. 00**

No	Author	Judul	PT
1	Drs.Murwanto Sigit,MBA, One Ocktata Nugraha Saputra	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
2	Verinita	ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI	Universitas andalas Padang
3	Levyda , Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA	Univ. Sahid
4	Yasintho Soelasih	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta
5	Azwin Risquallah,SE., Titin Astuti, SE.,Msi., Ni Luh Made Vinaya M.,SE.,MM	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA)	Univ. Sahid
6	ROSA NASRA SITORUS, Yohanes Ferry Cahaya.	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX	PERBANAS
7	Kurniawan Gilang Widagdyo, SE.,MM.,MBA	HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Univ. Sahid
8	Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone)	Universitas Negeri Jakarta
9	Andrian Haro, Hania Aminah	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK N SHAKE JAKARTA	Universitas Negeri Jakarta
10	Prasetyo Hadi, Hery Pudjoprastyono, Sri Mulyaningsih	STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA)	UPN "VETERAN" Jawa Timur
11	Deki Fermansyah	MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA	Raden Intan State Islamic Institut - Lampung
12	Muhadjir Anwar dan Budi Priyantono	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia. Tbk)	UPN "Veteran" Jawa Timur
13	Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG	Universitas Esa Unggul Jakarta Barat
14	Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE	Universitas Kanjuruhan Malang
15	Umaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI SMARTPHONE PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN	Universitas Sumatera Utara
16	Sa'duddin, Kuncoro Harto Widodo	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RETAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	UGM
17	Nurunnia, Dr. LEVYDA, SE., MM, SUSY BHUHDHARTY, S.Pd, MM	FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND IMAGE MOBIL TOYOTA AVANZA: STUDI KASUS DI JAKARTA	Univ. Sahid

Moderator : Dr. Alex Zami, MM

Ruang : DISCOVERY 2 / Sesi 1  
Jam : 11.00 – 13.00

No	Author	Judul	PT
1	Siti Haerani, Nurjanah Hamid, Agus Yulianto	APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO), Tbk.AREA JEMBER	Universitas Hasanuddin
2	Anita Maharani	WORKING PAPER: STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN	Universitas Paramadina
3	DEVA LUDIAN TANTYO, SITI SULASMI, IBG. ADI PERMANA	PENGARUH THE BIG FIVE PERSONALITY TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA	Universitas Airlangga
4	Jovi Sulistiawan, SE., MSM, Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc, Mario Gonzales Belando N.	KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA	Universitas Airlangga
5	RIA FITRIYANA, ANIS ELIYANA	PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH WORKLOAD DAN AUTONOMY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL	Universitas Airlangga
6	Nuri Herachwati, Sri Gunawan , Bagus Anggara Yudha N	SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE DAN SUPERVISOR SAFETY SUPPORT PADA SUPIR BUS	Universitas Airlangga
7	NURTJAHJA MOEGNI KARJADI, FARDIAN PUTRA ARIFIEN	PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA	Universitas Airlangga
8	Nurullaily Kartika	FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA	Universitas Airlangga
9	Praptini Yulianti	PERAN CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA	Universitas Airlangga
10	Marsa Hadi Iswara, Puspandam Katias	IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN	Universitas Airlangga

<b>Moderator : Dr. Alex Zami, MM</b>	<b>Ruang : DISCOVERY 2 / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 17.00</b>
--------------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Tri Siwi Agustina, Satria Luhur Wicaksono	PENGARUH PERAN MEDIASI DARI LOCUS OF CONTROL INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA	Universitas Airlangga
2	Rahayu Endang Suryani	STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN	Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
3	Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah	PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN WORK LIFE BALANCE TERHADAP EMPLOYEE RETENTION DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI JTV	Universitas Airlangga
4	Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto	EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN 5S DENGAN MENGGUNAKAN ROOTCAUSE ANALYSIS PADA CV. X SURABAYA	Universitas Airlangga
5	Badri Munir Sukoco, Muslich Anshori	PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI	Universitas Airlangga
6	Ella Budiarti, Chorry sulistyowati	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
7	Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule	HRM STRATEGIC DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN	Univ. Padjadjaran
8	Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan	STUDI TENTANG SIKAP, SELF EFFICACY, UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	Universitas Surabaya
9	Andhy Setyawan	PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	Universitas Surabaya
10	Prof.Dr. Lia Amalia., SE, MM, Zairil., MM	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta)	Universitas Esa Unggul, Jakarta
11	Abdul Fidayan	ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG)	USB YPKP
12	Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Ivon Prakasiwi Asri	PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA	Univ. Dian Nuswantoro Semarang
13	Anastasia Riani S. Ign. Sri Seventi	DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN CYBERLOAFING PADA PRODUKTIVITAS KERJA	Universitas Sebelas Maret

Moderator : Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	Ruang : DISCOVERY 3 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
---	---

No	Author	Judul	PT
1	M. HASBI ZAIDI	PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORANISASIAN	Universitas Islam Riau
2	Jajuk Herawati Prayekti	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta
3	Elisabet Siahaan , Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar	ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING	USU
4	Sri Rahayuningsih, Askar Yunianto	ANALISIS PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN SELF EFFICACY TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)	UNISBANK Semarang
5	Sri Hastuti, Asep Kurniawan	MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAH	Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi
6	Suhartini, Aji Candra Prakoso	PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG	Universitas Islam Indonesia
7	Annisa Noor Rahmatika, Trias Setiawati	"AUMAN SINGA BETINA: MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA" (STUDI KASUS KEPEMIMPINAN PEREMPUAN)	Universitas Islam Indonesia
8	Nabilah Ramadhan, S.MB., MM, Siska Ayudia Adiyanti, S.AB., MM	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT.TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC.	Universitas Widyatama
9	M. Danny Perdana, Hasyim Ahmad	PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT	Universitas Esa Unggul
10	Rima Rahmayanti, Putu Nina Madiawati	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015	Universitas Widyatama 1, Universitas Telkom 2
11	Yayan Firmansyah, Dwinto Martri Aji Buana, Joeliaty	ANALISIS FAKTOR WORK-LIFE BALANCE DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG	Universitas Padjadjaran- Bandung



<b>Moderator : Dr. Setyani Dwi Lestari, ME</b>	<b>Ruang : DISCOVERY 3 / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 17.00</b>
--	---

No	Author	Judul	PT
1	Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto	DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA	Univ. BINUS
2	Setyani Dwi lestari, Radona Eka Saputra	PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMSARA INDONESIA TANGERANG SELATAN)	Universitas Budi Luhur
3	Setyani Dwi Lestari, Ria Estiana	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA	Universitas Budi Luhur
4	Jessica Teny Lukito, Christine Winstinindah Sandroto	ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk."	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
5	NURDJANAH HAMID, RIA MARDIANA YUSUF	ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR	HASSANUDDIN UNIV
6	ANIK HERMANINGSIH	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL	MERCU BUNA
7	DYAH SAWITRI, ENLIK KRESNAINI, SUPARTOLO	KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRIAN 1 MALANG	UNIV. GAJAH MALANG
8	EKO PURWANTO, EDDY WIYONO	KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK	UPN VETERAN JAWA TIMUR
9	TRI GINANJAR, ELFA FAIZAH	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON	STMIK IKMI CIREBON
10	RAHAYU PURNAMI	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG)	UPI
12	Dr. Jerr Marcellinus Logahan, M.Si, Endira Rachma Filardi	PENGARUH WORKLOAD TERHADAP ROLE CONFLICT SERTA DAMPAKNYA PADA JOB PERFORMANCE PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA	UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Moderator : Siti Nurjanah, SE., MM

Ruang : KEMANG 1 / Sesi 1  
Jam : 11.00 – 13.00

No	Author	Judul	PT
1	Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana	KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR	Universitas Djuanda Bogor
2	Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto	MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA	Widya Mandala Catholic University Surabaya
3	SYAMSUL BAHRI DG. PARANI, SE., MM, JOHNNY TANAMAL, SE., Msi, ARFAN NENO, SE., MBA	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	UNIVERSITAS TADULAKO
4	Sonata Christian	MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015	Universitas Ciputra, Surabaya
5	Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries Kusdaryono	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	Universitas Budi Luhur
6	Ahmad Rizki Sridadi	MANAGERIAL PREROGATIVE: SEPELEMPARAN BATU BELAKA ?	Universitas Airlangga
7	Muhammad Muhtadin Kholil , Gancar Candra Premananto	DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014 (Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014)	Universitas Airlangga
8	Rahmat Heru Setianto, Rory Asrholi Andani	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
9	FEBRIANA WURJANINGRUM, MUKH. NASIR RAMDHANI	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KULIT DENGAN MENGINTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)	Universitas Airlangga
10	Amaliyah Asad	BLUE BLOOD MADURA IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION	STIAM Kepelabuhanan (Surabaya)
11	Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyantri	DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER	Universitas Jember
12	Mujino, Risal Rinofah	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Moderator : Siti Nurjanah, SE., MM	Ruang : KEMANG 1 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Anik Kusmintarti	THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION	Politeknik Negeri Malang
2	Ade Indah Sari., SE., M.Si	STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA	STIE Harapan Medan
3	Saskia, Alda Kartika, Teguh Setiawan	ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGIS WASTA (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN	STIE Harapan Medan
4	Ita Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, ST, MMT, Ayu Sulasari, S.E., M.M	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPRENEUR	Politeknik Negeri Malang
5	Tapi Rondang Ni Bulan	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI	STIE Harapan Medan
6	Roos K. Andadari' Annie Susanto' Petrus Wijayanto	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING?	Universitas Kristen Satya Wacana
7	Siti Rahayu, Erna Andajani	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR FESTIVAL QUALITY: STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014	Universitas Surabaya
8	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A. , Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.	ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA	Universitas Negeri Surabaya
9	Yuyun Isbanah, Budiono	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA	Universitas Negeri Surabaya
10	Achmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin	TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA	Universitas Islam Indonesia
11	Joeliaty	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat)	Universitas Padjadjaran

<b>Moderator : Dra. Umi Mardiyati, M.Si</b>	<b>Ruang : KEMANG 2 / Sesi 1</b> <b>Jam : 11.00 – 13.00</b>
---	--

No	Author	Judul	PT
1	Ratna Widiastuti, Meily Margaretha	MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA	Universitas Kristen Maranatha
2	Sri Wahjuni Latifah, A. Waluya Jati, Erna Retno R	ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Umi Kaltum, Riantari Tisna	APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG	UNPAD
4	DR. IDRIS AZIS, SE., M.Hum, DR. MAULED MOELYONO, SE., Msi, SYAMSUL BAHRI DG. PARANI, SE., MM	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	UNIVERSITAS TADULAKO
5	Haerul Anam	IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH	Universitas Tadulako
6	Hilda Monoarfa, Chalil	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah)	Universitas Tadulako
7	Suwarsono Muhammad	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK	UII
8	Elsye Tandelilin, SE, MM	KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015	Universitas Surabaya
9	Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG)	Universitas Kristen Satya Wacana
10	Hilmiana, Imas Soemaryani	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG	Padjadjaran University
11	Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso	ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN	UNSOED Purwokerto
12	Ariati Anomsari, Hertiana Ikasari, Ngatindriatun	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Dian Nuswantoro Semarang

<b>Moderator : Dra. Umi Mardiyati, M.Si</b>	<b>Ruang : KEMANG 2 / Sesi 2</b> <b>Jam : 14.00 – 18. 00</b>
---	---

No	Author	Judul	PT
1	Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN	Universitas Wijaya Putra
2	Farah Margaretha, Indah	FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA	Universitas Trisakti
3	Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah	BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING	STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
4	Ratih Hurriyati, Mayasari, Sulastri	PENATAKELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG	Universitas Pendidikan Indonesia
5	Purwani Retno Andalas, Putriana Kristanti, Agustini Dyah Respati,	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KELOMPOK TANI ORGANIK	Universitas Kristen Duta Wacana
6	Fransisca Desiana Pranatasari	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPA KEMENTERIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Ciputra
7	Tri Hendro Sigit Prakosa	TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
8	Rorim Panday	ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL	Bhayangkara Jaya University, Management, Jakarta, Indonesia
9	Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA) PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015	STIE Perbanas, Surabaya
10	Nindria Untarini, Yessy Artanti	PENERAPAN ADOPTSI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO	UNESA
11	Noviaty Kresna Darmasetiawan	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)	Universitas Surabaya

<b>Moderator : Nicodemus Simu, SE., MM</b>	<b>Ruang : KEMANG 3 / Sesi 1</b> <b>Jam : 11.00 – 13.00</b>
--	--

<b>No</b>	<b>Author</b>	<b>Judul</b>	<b>PT</b>
1	Dra. Friska Sipayung, Msi, Drs. Liasta Ginting, Msi, Dra. Lucy Anna, MS	MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN	USU
2	Hardiyansyah , Mukran	MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG	Universitas Bina Darma
3	MASLICHAH, NUR DIANA, MOHAMMAD CHOLID MAWARDI	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG	Universitas Islam Malang
4	Ir. Alexander Wahyudi HS. MBA.MM	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Ciputra, Surabaya
5	Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darmo	HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA.	Fakultas Ekonomi, Kalbis Institute
6	Dr. Tony Wijaya.,MM Dr. Santi Budiman.,MM	MODEL INTENSI BERWIRSAUSAHA	Fakultas Ekonomi UNY, STIE IEU
7	WIWIK MARYATI, BAMBANG SETYOBUDI	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHAKAN USAHA ENTREPRENEUR COMMUNITY DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG	UNIPDU
8	Nyssa Andriani Chandra, Putu Anom Mahadwartha, Werner R. Murhadi	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BIDANG LINGKUNGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Universitas Pelita Harapan Surabaya
9	Leonardi Lucky Kurniawan	ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA	Politeknik Ubaya, Surabaya
10	Hartini, Sri	CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM : ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI	Universitas Airlangga
11	Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Muizu	ANALISIS KOMPETENSI WIRSAUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA	Universitas Padjadjaran

Moderator : Nicodemus Simu, SE., MM	Ruang : KEMANG 3 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18. 00
-------------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Muhamad Fahrurozi Budi Harsanto	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE (EMS), KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI MAIL PROCESSING CENTER (MPC) BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO)	Universitas Padjadjaran
2	Sardjoeni Moedjiono, Mahbubul Wathoni, Aries Kusdaryono	MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN HIERARCHICAL TOKEN BUCKET (HTB) UNTUK PENINGKATAN QUALITY OF SERVICE (QOS) HOTSPOT PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJAR) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA	Universitas Budi Luhur
3	Yetty dwi lestari	PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPLAI UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR	Universitas Airlangga
4	Dwi Ratmawati, Tri Siwi Agustina, Novi Aditya Rosalita	PENGARUH SAFETY MANAGEMENT PRACTICES TERHADAP SAFETY PERFORMANCE DENGAN VARIABEL MEDIASI SAFETY KNOWLEDGE DAN SAFETY MOTIVATION STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK	Universitas Airlangga
5	Rofi Rofaida, Chairul Furqon	PROFIL RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI)	Universitas Pendidikan Indonesia
6	Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah	PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
7	MARKONAH, MULJANTO SILADJAJA	PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING	PERBANAS INSTITUTE
8	Muslihk	UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR	YAI
9	Wilson Rajagukgukl	HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA	Universitas Kristen Indonesia
10	Edy Dwi Kurniati, Nunuk Supraptini	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG	Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)
11	Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Suwandi	MODEL PEMBELAJARAN ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL	Universitas Esa Unggul



FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ISBN 978-602-73177-0-3



9 786027 317703