

ABSTRAK

Pada era saat ini CSR sedang marak diimplementasikan oleh banyak perusahaan, baik di dalam maupun di luar negeri. CSR juga banyak berevolusi dan mengalami penyesuaian dalam waktu yang cukup panjang, konsep mengenai CSR tidak terlahir begitu saja. Gema CSR sebenarnya sudah mulai pada tahun 1960-an dan terus menerus berkembang hingga saat ini. Mendongkrak laba, reputasi (*brand image*) serta meningkatkan pertumbuhan ekonomi memang penting, namun tidak kalah pentingnya juga memperhatikan kelestarian lingkungan (Wibisono, 2007). *Corporate social responsibility* kini semakin meroket dan semakin marak untuk diterapkan pada perusahaan di berbagai belahan dunia, termasuk di Indonesia. Semakin menguatnya prinsip *good corporate governance* telah mendorong *corporate social responsibility*. Praktek bisnis yang baik adalah bisnis yang tidak hanya mempertimbangkan yang terbaik bagi perusahaan saja, akan tetapi juga apa yang terbaik bagi masyarakat umum. CSR Sampoerna yang dilakukan melalui program kemitraan merupakan salah satu contoh bentuk kepedulian sebuah perusahaan besar terhadap masyarakat umum. Pola yang akan dipilih, akan menyesuaikan juga dengan kondisi yang ada di dalam perusahaan dan tentunya yang paling menguntungkan. CSR merupakan pola yang menghasilkan manfaat jangka panjang bagi perusahaan yang senantiasa melakukannya. Namun yang perlu digaris bawahi yaitu tetap harus diperhatikan bahwa program CSR harus sejalan dan selaras dengan strategi perusahaan. PT X sebagai mitra dari Sampoerna berperan penting dalam membangun tumbuh kembangnya tingkat perekonomian masyarakat sekitar terutama di daerah Blora. Dalam hal pola kemitraan CSR harus diseimbangkan dengan kondisi perusahaan serta berguna untuk *sustainability* perusahaan yang melakukan.

Kata kunci: *corporate social responsibility, good corporate governance, Sampoerna*