

ABSTRAK

Etnis Tionghoa merupakan etnis minoritas, namun mampu menguasai perekonomian di Indonesia. Kunci keberhasilan dari pengusaha Tionghoa di Indonesia adalah penerapan nilai budaya dan ajaran konfusianisme dalam aktivitas bisnisnya. Selain etnis Tionghoa, etnis lain yang juga ikut berperan dalam aktivitas bisnis di Indonesia adalah etnis Jawa. Etnis Jawa yang merupakan etnis mayoritas di Indonesia memiliki kesamaan dengan etnis Tionghoa, yaitu masih menjunjung tinggi nilai-nilai budaya khususnya dalam menjalankan aktivitas bisnis.

Metode Penelitian yang digunakan adalah *basic research*, karena penelitian ini dilakukan dengan mengembangkan teori mengenai peranan budaya Tionghoa-Jawa terhadap implementasi *personnel* dan *cultural control* perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori karena penelitian ini berusaha memberikan analisis bagaimana peranan budaya Tionghoa - Jawa yang dianut oleh pemilik perusahaan terhadap penerapan *personnel* dan *cultural control*.

Studi ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh nilai budaya Tionghoa dan Jawa terhadap *personnel* dan *cultural control* perusahaan. Penelitian menggunakan obyek perusahaan berskala kecil dan menengah yang lebih banyak menggunakan pengendalian informal dalam aktivitas bisnisnya. Penelitian ini menemukan bahwa nilai-nilai budaya yang dianut pemimpin perusahaan mempengaruhi penerapan *personnel* dan *cultural control* perusahaan.

Kata kunci : *Personnel Control*, *Cultural Control*, Tionghoa, Jawa.