

## INTISARI

Persaingan bisnis yang semakin ketat mengharuskan perusahaan untuk memiliki keunggulan dalam bersaing untuk dapat mempertahankan kelangsungan bisnisnya. Peran *supply chain management* sangat strategis hampir di seluruh industri. Salah satu aktivitas terpenting dalam *supply chain* adalah *supplier*. Pemilihan *supplier* merupakan sebuah masalah yang kompleks dalam pengambilan suatu keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pemilihan *supplier* terbaik berdasarkan beberapa kriteria pemilihan *supplier*, agar dapat menyelesaikan sebuah masalah yang kompleks pada dunia nyata. Penelitian ini menggunakan UD. Diamond. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penyedia bawang putih di Surabaya.

Permasalahan yang terjadi dalam UD. Diamond adalah keterlambatan *supplier* yang sering terjadi dan barang yang dikirim *supplier* cenderung tidak sesuai. Hal ini dikarenakan perusahaan masih menggunakan cara sederhana dalam memilih *supplier*. Salah satu cara untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan diterapkannya metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dalam pemilihan *supplier*. Dengan metode AHP, pemilihan *supplier* lebih terstruktur dalam bentuk hierarki. Penilaian berasal dari membandingkan antar kriteria satu dengan kriteria lainnya, tidak hanya dari penilaian pemilik perusahaan, sehingga penilaian lebih valid dan akurat.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Sumber Makmur merupakan *supplier* terbaik. Penelitian ini menggunakan beberapa kriteria yang sangat mempengaruhi pemilihan *supplier*, seperti harga, kualitas, merek, pengiriman, dan informasi.

Kata Kunci: *Analytic Hierarchy Process*, Pemilihan *Supplier*, Manajemen Rantai Pasok

## **ABSTRACT**

*Tight business competitions require all companies to have high competitive advantages in order to maintain the going concern of their business. The role of supply chain management is very strategic in almost all of industries. One of the most important activities in supply chain is the suppliers. Supplier selection is a complex issue in the decision making process. This study aims to determine the supplier selection by determining supplier selection criteria. Thus, it can resolve complex issues in the real world. This study uses UD. Diamond as the object of this study. The company is engaged in the garlic supplier in Surabaya.*

*The problems that occur in UD. Diamond are frequent delays in delivery from the suppliers and the goods that are delivered from the suppliers do not match with the order. This thing happened because the company still uses the simple method in selecting their supplier. One of the ways to resolve this problem is by the application of Analytic Hierarchy Process (AHP) in selecting the suppliers. AHP method will make the supplier selection more structured in the form of hierarchy. The assessment criteria derived from the comparison some criteria of assessment, not only the assessment from the owner of the company. Therefore, the assessment will be more valid and accurate.*

*This study shows that Sumber Makmur is the best supplier. This study uses several criteria that strongly influence the supplier selection process, which are price, quality, brand, delivery process, and information.*

*Key Words: Analytic Hierarchy Process, Supplier selection, Supply Chain Management*