

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa *corporate social and environmental reporting* (CSER) pada perusahaan *go public* di Indonesia pada periode 2011 – 2013 melalui *mimetic isomorphism*. Melalui *mimetic isomorphism*, dapat diketahui apakah pengungkapan CSER di Indonesia cenderung didominasi peniruan terhadap perusahaan lain atau tidak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode *content analysis*. Penelitian ini menggunakan sampel seluruh perusahaan dari tujuh sektor industri untuk periode 2011 – 2013 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan indeks kombinasi dari indeks lingkungan Clarkson dan indeks sosial Sutantoputra. Indeks ini dibagi ke dalam dua kategori utama, yaitu *hard disclosure* dan *soft disclosure*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 363 tahun observasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSER di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun 2011 hingga 2013 dan didominasi oleh *soft disclosure*. Dengan masih adanya ketidakpastian peraturan mengenai CSER di Indonesia, perusahaan cenderung meniru perusahaan lain (*mimicry*).

Kata kunci: *Corporate Social and Environmental Reporting, Mimetic Isomorphism, Hard Disclosure, Soft Disclosure*